

DOMINION registra una cifra de negocio de 283 M€ el primer trimestre

- *La compañía ha alcanzado una cifra de ventas de 283M€, con un crecimiento orgánico del 5,2%, cumpliendo con el guidance marcado en su Plan Estratégico 2023-26.*
- *Registra un EBITDA de casi 35 M€ y supera, por segundo trimestre consecutivo, el margen del 12% sobre ventas.*
- *DOMINION ha obtenido un beneficio neto de 7,3 M€, afectado por el aumento de los gastos financieros previstos para el primer trimestre.*

[Bilbao, 24 de abril de 2024]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos integrales, ha presentado los resultados del primer trimestre del año con un crecimiento orgánico del 5,2% en ventas, hasta los 283 M€. Su beneficio neto es de 7,3 M€ como consecuencia del aumento de los gastos financieros, derivados de los compromisos de pago que vencían en este primer trimestre del año. Entre ellos, el desembolso correspondiente a la compra de la participación minoritaria de Incus en su área de renovables o el pago para adquirir prácticamente la totalidad de la compañía DOMINION-Bygging, con la que operan en India.

Destaca el crecimiento de la rentabilidad del negocio, con un EBITDA de 35M€, un 3% superior, que alcanza un porcentaje sobre ventas del 12,3%. Es el segundo trimestre que la compañía supera la barrera de los 12 puntos porcentuales mejorando su eficiencia operativa.

Con la presentación del nuevo Plan Estratégico el pasado año, la compañía anunció su objetivo de focalizar su negocio en actividades con mayores márgenes de rentabilidad. Según su CEO, Mikel Barandiaran “los resultados a cierre de 2023 y este primer trimestre de 2024 demuestran que avanzamos en nuestra estrategia de simplificación y búsqueda de una mayor recurrencia apostando por actividades de mayor valor añadido que nos permitan posicionarnos como un referente en la sostenibilidad 360. Esto nos ha llevado a alcanzar, incluso superar, los márgenes que nos marcábamos como objetivo en nuestros servicios y proyectos.”.

Márgenes de contribución de sus dos segmentos

El segmento de los **Servicios Sostenibles** alcanza una cifra de negocio de 193,6 M€ este trimestre a pesar de las reestructuraciones de negocios que se han producido en este segmento. Su margen de contribución sobre ventas crece hasta el 12% gracias al buen comportamiento de su área de Servicios Medioambientales y al gran comportamiento del mundo de las telecomunicaciones con contratos tanto en Latinoamérica como Europa.

El segmento **Proyectos 360º**, supera los 86M€ de facturación en este periodo y registra un margen de contribución sobre ventas del 18,7%. A la espera de comenzar el desarrollo de

nuevos parques en Europa, la compañía está a punto de iniciar los trámites de interconexión del parque solar La Victoria y los parques Washington Capital Solar Park 2 y 3, en República Dominicana.

Este trimestre la compañía también ha ganado nuevos contratos en el área de infraestructuras industriales y ha ejecutado con éxito y en tiempo récord un proyecto de diseño y construcción del data center Paine II en Chile.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjon

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios sostenibles y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por 12.000 personas. Facturamos cerca de 1.200 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#).

Technology, Sustainability & Efficiency.