



DOMINION

**GLOBAL DOMINION ACCESS, S.A. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Estado de información no financiera 2023

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2023

Contenido

1. Acerca de este informe.....	4
2. Modelo de negocio.....	5
2.1. Liderando la transformación de la industria y la sociedad hacia la sostenibilidad.....	5
2.2. Actividades de DOMINION: maximizando el impacto positivo.....	7
2.3. Mercados geográficos en los que opera.....	9
2.4. Evolución económica 2023 y factores y tendencias que pueden afectar la evolución futura.....	11
2.5. La Sostenibilidad en la Estrategia y en la Cultura de DOMINION.....	12
2.6. La Estrategia de Sostenibilidad.....	13
2.7 Balance de cumplimiento y evolución de la Estrategia de Sostenibilidad.....	18
3. Gobierno de la Sostenibilidad en el marco de una Gobernanza Responsable.....	21
3.1. Gobernanza de la sostenibilidad.....	21
3.2. Grupos de interés.....	23
3.3. Análisis de materialidad.....	24
3.4. Gobierno corporativo.....	26
3.5. Gestión de riesgos.....	30
3.6. Marco Ético.....	32
3.7. Lucha contra la corrupción, soborno, blanqueo de capitales, sanciones y defensa de la competencia.....	37
3.8. Información fiscal.....	40
4. Medioambiente.....	44
4.1. DOMINION y el Medio Ambiente.....	44
4.2. Impactos ambientales de DOMINION.....	45
4.2.1. Emisiones gases efecto invernadero (GEI). Huella de carbono.....	47
4.2.2. Economía circular y gestión de residuos.....	53
4.2.3. Uso sostenible de los recursos.....	55
4.2.4. Protección de la biodiversidad.....	58
4.3. Impacto positivo de DOMINION. Taxonomía.....	61
4.3.1. Taxonomía UE: reporte de los KPIs de actividades elegibles.....	62
4.4 Cambio climático.....	72
5. Personas.....	77
5.1. Diversidad e inclusión.....	78
5.2. Empleo.....	85
5.3. Formación.....	92

5.4. Retribución Sostenible.....	95
5.5. Salud y seguridad.....	98
5.6 Relaciones sociales	101
5.7. Derechos Humanos.....	103
6. Cadena de suministro.....	108
7. Maximizando el impacto positivo en la sociedad	113
7.1. Misión	113
7.2. Proyectos al servicio de la Comunidad	113
7.3. Innovación sostenible. Subvenciones públicas recibidas	114
7.4. Clientes. Calidad y satisfacción	117
7.5. Protección de la privacidad	118
7.6. Seguridad informática.....	121
7.7. Filantropía / Acción social	122
7.8. Relaciones con las Administraciones Públicas	125
7.9. Asociaciones, participación en la vida pública.....	126
8. Anexo I. Taxonomía de la UE.....	127
9. Anexo II. Trazabilidad entre Ley y GRI.....	136

1. Acerca de este informe

La información contenida a continuación tiene como referencia la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 y el Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de Global DOMINION Access, S.A. (en adelante DOMINION) correspondientes al ejercicio 2023.

A través del presente informe se da respuesta única y consolidada a la mencionada Ley 11/2018, tanto a nivel grupo como a nivel de las empresas dependientes que, por sí mismas, de acuerdo a la Ley, reúnen los requisitos que les obligarían a tener que reportar. Por ello, a efectos de este documento la “empresa” hace referencia al grupo DOMINION.

Para la elaboración del presente estado de información no financiera se ha tomado como estándar de reporting la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), estándar reconocido internacionalmente, siguiendo los principios y contenido definidos por la versión de la guía más actualizada, GRI Standards.

Datos identificativos

Datos societarios

Denominación: Global DOMINION Access S.A.

Dirección: Plaza Pío Baroja 3, 1ª Planta, 48001 Bilbao (España)

Teléfono (+34) 944 793 787

Página web: www.dominion-global.com

Capital social: 18.892.503 euros

Número de acciones: 151.140.021

Nominal. 0,125 euros

Actividad: Compañía global de Servicios Sostenibles y Proyectos 360º con más de 1.000 clientes en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, y Energía. DOMINION combina conocimiento, tecnología e innovación para dar soluciones integrales, que maximicen la eficiencia de los procesos, y así ayudar a sus clientes a ser más eficientes y sostenibles.

Cotizada en el Mercado Continuo Español (BME:DOM) desde 2016

Cifra de negocio y plantilla: En 2023 la cifra de negocio comparable fue de 1.193 millones de euros, un 3% menos que las de 2022. Los datos sobre el número de personas que componen DOMINION se aportan en el apartado 5 del presente documento.

2. Modelo de negocio

- 2.1. Liderando la transformación de la industria y la sociedad hacia la sostenibilidad (GRI 2-6)
- 2.2. Actividades de DOMINION: maximizando el impacto positivo (GRI 2-6)
- 2.3. Mercados geográficos en los que opera (GRI 2-1)
- 2.4. Evolución económica 2023 y factores y tendencias que pueden afectar la evolución futura (GRI 2-6)
- 2.5. La Sostenibilidad en la Estrategia y en la Cultura de DOMINION (GRI 2-6, GRI 2-22)
- 2.6. La estrategia de Sostenibilidad (GRI 2-6, GRI 2-22)
- 2.7. Balance de cumplimiento y evolución

2.1. Liderando la transformación de la industria y la sociedad hacia la sostenibilidad

La misión de DOMINION es ayudar a sus clientes a hacer sus procesos de negocio más eficientes y sostenibles, ya que ambos elementos son hoy claves en el desarrollo y supervivencia de cualquier actividad empresarial en un ámbito competitivo, hasta el punto de que se puede afirmar que la sostenibilidad es eficiencia a largo plazo.

En 2023 DOMINION ha lanzado un nuevo Plan Estratégico (2023-2026). En el mismo se realiza un análisis de las principales mega tendencias predominantes en este horizonte temporal y, a partir de las mismas, llega a una nueva conceptualización de la compañía a partir de tres transiciones fundamentales que están teniendo lugar en nuestro entorno.

Las mega tendencias observadas son las siguientes:

- Tecnológicas: Un futuro inevitablemente digital caracterizado por la hiperconectividad, el Blockchain y la Web 3.0, la redefinición de los modelos de relación y de negocio, el uso creciente de la inteligencia artificial y la robótica, la movilidad crecientemente autónoma y sostenible y un talento caracterizado por profesionales cada vez más conectados y mejor formados.
- Geopolíticas: un mundo que sigue siendo global, pero con ciertos límites. La seguridad, además de la eficiencia, es relevante para las empresas, la energía se usa como herramienta política, las cadenas de suministro de materias primas y componentes son más vulnerables, crece el número de populismos antiglobalización, y continúa el desplazamiento del centro de gravedad geopolítico desde el Atlántico al Indo-Pacífico.
- Sostenibilidad: Una transición ecológica que lleva a una transformación de negocios y a la incorporación de la sostenibilidad en el ADN de las organizaciones, y donde la debida diligencia en relación a los derechos humanos adquiere cada vez relevancia.

De acuerdo con estas mega tendencias, DOMINION estima que hay tres transiciones fundamentales que afectan a su entorno y en base a las que se debe redefinir la compañía:

- La transición energética: que se traduce en una creciente electrificación y el avance de la generación renovable.
- La transición industrial: centrada en dos ejes, la automatización de procesos y la incorporación creciente de criterios de sostenibilidad en los mismos.
- La transición digital: centrada en la conectividad y la toma de decisiones a partir de un número cada vez mayor de datos.

DOMINION considera que estas tres transiciones convergen en una única gran transición hacia un mundo más eficiente y sostenible y que está en un lugar privilegiado para habilitar estas transformaciones en sus clientes, mediante su oferta de servicios y proyectos desarrollados para ello. Así, DOMINION se reconceptualiza en torno a los siguientes conceptos:

- DOMINION es facilitadora de las transiciones urgentes que aborda nuestro planeta: la transición energética, la digital y la industrial.
- DOMINION es una compañía multilocal dedicada a hacer más eficientes y sostenibles los procesos e infraestructuras de sus clientes. Cubriendo toda la cadena de valor: diseño, construcción, operación y mantenimiento.
- Lo hace a través de Servicios Sostenibles (gestión completa de procesos “esenciales”) y de Proyectos 360 (creación de infraestructuras).
- DOMINION se involucra en los procesos de una empresa o industria, con soluciones y servicios de ingeniería, construcción, mantenimiento, operación y transformación digital, para mejorar su eficiencia y sostenibilidad, y reduciendo así su impacto en el medio ambiente.

Al llevar a cabo su misión, DOMINION busca también ser un actor relevante en la generación de cambio y bienestar en la sociedad. Para ello, DOMINION desarrolla una Estrategia de Sostenibilidad, enmarcada en su Plan Estratégico, que tiene por objeto combinar el cumplimiento de su misión con maximizar el impacto positivo sobre las personas y comunidades con las que interactúa y minimizar su impacto medioambiental.

Para poder llevar adelante estos objetivos, DOMINION mantiene un altísimo nivel de vitalidad tecnológica, es decir, de conocimiento y capacidad técnica para dominar todas las tecnologías y aplicar la más adecuada en cada momento, a fin de poder hacer los procesos productivos más eficientes y sostenibles, ya sea asumiendo la gestión total del proceso o a través de la aplicación de soluciones de ingeniería especializada. Entre las diferentes tecnologías facilitadoras empleadas por DOMINION, destacan las vinculadas al ámbito de la sostenibilidad y a la digitalización. Entre las primeras destacan: sistemas de optimización de consumos, rutas y redes, diseño ecoeficiente, construcción sostenible, evaluación de impactos, mantenimientos predictivos y preventivos y gestión y transformación de residuos. Entre las segundas: distintas tecnologías basadas en sensórica y algoritmia, que son la base también para las tecnologías antes mencionadas. Todo ello en conjunto permite

contar con procesos más eficientes y hacen de la sostenibilidad un elemento crítico en esa mejora.

2.2. Actividades de DOMINION: maximizando el impacto positivo

DOMINION tiene la capacidad de generar un impacto positivo y diferencial a través de su gama de actividades, diseñadas para aportar eficiencia y sostenibilidad a través de la prestación a nivel global de servicios multitécnicos y la ejecución de proyectos en los que aplica ingeniería especializada.

Las diferentes áreas de DOMINION colaboran para diseñar y ofrecer a sus clientes una gama de servicios y soluciones que, además de ayudarles en las transformaciones antes descritas, potencian al máximo y de forma significativa la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DOMINION lleva a cabo sus operaciones a través de dos grandes grupos de actividades, Servicios y Proyectos 360, al que se une un tercer segmento, el de Participaciones en Infraestructuras, en el que se sitúan las participaciones temporales que DOMINION mantiene en algunas de las Infraestructuras desarrolladas.

Servicios Sostenibles:

La gama de servicios que presta es muy amplia y está en continua evolución. En general se caracterizan por estar centrados en aportar valor añadido a través de la gestión integral de procesos concretos de negocio del cliente con acuerdos de larga duración y compromisos relevantes de mejora. DOMINION los categoriza en tres tipos:

- Servicios de sostenibilidad industrial, centrados en dar una respuesta integral a las necesidades de las plantas industriales de sus clientes con una visión 360 de las diferentes necesidades que tienen y con un claro foco en la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad. A modo de ejemplo, cabe mencionar los servicios medioambientales dirigidos a la gestión de residuos de distintas industrias, servicios de eficiencia energética y prevención y control de emisiones, actuando tanto en el diseño sostenible y mantenimiento de los edificios e instalaciones, como en la mejora de la sostenibilidad de los procesos productivos. Otros ejemplos son los servicios de optimización de la cadena logística interna de las industrias, o los servicios en el ámbito de la energía renovable, operando y manteniendo predictivamente, preventivamente y correctivamente plantas de generación energética.
- Servicios de infraestructuras inteligentes, donde el objeto del servicio es ayudar a los clientes en el despliegue y el mantenimiento de infraestructuras extendidas, ya sean de telecomunicaciones, eléctricas o de otro tipo, y donde una de las claves que permite siendo una de las principales claves que permiten aportar eficiencia y sostenibilidad es la adecuada gestión de los datos generados en los diferentes procesos. A modo de ejemplo cabe mencionar servicios en el ámbito de la electrificación

(actuaciones que permiten contar con redes de transmisión y distribución más eficientes, que permitan el proceso de electrificación y la llegada de energía renovable, entre otros servicios los de despliegue, control de pérdidas, diseño de redes, mantenimiento, cargadores eléctricos, medidores inteligentes, etc.), una amplia gama de servicios orientados a garantizar un mejor acceso de la sociedad a las comunicaciones móviles y de fibra, así como el acceso de empresas a sistemas innovadores de comunicación que eviten desplazamientos innecesarios y la dotación de soluciones innovadoras a sistemas educativos locales y nacionales.

- Servicios B2B2C Comerciales, centrados en ayudar a los clientes a ser más eficientes y sostenibles en sus procesos comerciales, apoyándoles en sus procesos logísticos, de mayoreo y de gestión de sus cadenas de venta minorista. Dentro de esta oferta de servicios se enmarca la cadena de tiendas Phone House, en la que se oferta al cliente final una filosofía one-stop-shop (omnicanal, multimarca y multiservicio) destinada a generar una relación de confianza y larga duración. Igualmente, con su oferta de soluciones de autoconsumo, contratos de energía de origen renovable, servicio de compraventa de móviles usados y de arreglos de móvil y gestión de residuos, DOMINION contribuye en los procesos de desarrollo de las energías renovables, de lucha contra el cambio climático y de reutilización de los recursos en un esquema de economía circular.

Proyectos 360

En este segmento se diseñan y ejecutan proyectos “one-off” que permiten dar solución a necesidades específicas de clientes y comunidades y donde los aspectos de sostenibilidad son absolutamente centrales, tanto en la finalidad del proyecto, como en las consideraciones que se llevan a cabo en su diseño y ejecución. Los proyectos acometidos varían en base a las necesidades concretas identificadas en cada momento, pero el objetivo de generar un impacto positivo en términos de sostenibilidad es un elemento común a todos ellos:

- Proyectos de desarrollo de infraestructuras de transición energética, como plantas fotovoltaicas, eólicas, de biomasa o de transmisión de energía eléctrica, que permiten desarrollar las capacidades de generación de energía renovable de un país y su transporte a los centros de consumo para permitir una electrificación con bajo nivel de emisiones.
- Proyectos de equipamiento tecnológico en hospitales, centrados en dotar a los sistemas de salud públicos de tecnología médica de última generación y sistemas e instalaciones eficientes que permitan a la comunidad local el acceso a una salud de calidad.
- Proyectos de agricultura sostenible, centrados en una gestión eficiente y sostenible del agua de forma que sea posible compatibilizar el desarrollo económico de una comunidad agrícola con los ecosistemas y la biodiversidad existente.
- Proyectos de adaptación al cambio climático para comunidades en zonas de riesgo de inundación por lluvias o potencialmente afectadas por tsunamis, con el desarrollo de sistemas de prevención meteorológica y soluciones de alerta temprana a la comunidad.

Estos proyectos pueden llevarse a cabo en un amplio abanico de sectores y geografías, siendo el elemento clave y diferencial la capacidad de gestionar un proyecto completo, de extremo a extremo, lo que la compañía denomina con visión 360. DOMINION gestiona estos proyectos de forma global, realizando el análisis de los impactos sociales y medioambientales, el diseño tecnológico, la ingeniería, el proceso de diligencia debida con la cadena de suministro, la adquisición de los equipos, la ejecución, la búsqueda de la financiación, el mantenimiento posterior, etc.

Participación en infraestructuras:

Incluye la actividad de generación de energía en infraestructuras renovables (generación de energía) y la rentabilidad de aquellas inversiones en forma de concesión sobre proyectos de infraestructuras. Las características principales de estas actividades son la necesidad de inversión en activo fijo, financiados normalmente con "Project finance", y la vocación de rotación de estos activos en el balance.

Política de marcas

En la mayor parte de las actividades detalladas anteriormente, DOMINION emplea como marca principal "DOMINION", adecuadamente registrada en los principales mercados en los que la empresa opera, si bien, en casos concretos, se mantienen marcas diferentes, atendiendo exclusivamente a motivos comerciales y normalmente en el ámbito de Servicios B2B2C Comerciales.

2.3. Mercados geográficos en los que opera

DOMINION está presente en un amplio número de países, lo que además de suponer una enorme ventaja estratégica para sus clientes, aporta un alto grado de diversificación que limita sustancialmente los riesgos que podrían derivarse de una elevada concentración y amplía su capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad.

Las claves de la sostenida expansión internacional de DOMINION están en la calidad del trabajo realizado en sus más de 20 años de historia, que ha llevado a que numerosos clientes hayan solicitado el apoyo de DOMINION en su propio proceso de expansión, así como en la incesante búsqueda de nuevas oportunidades de proyectos e infraestructuras rentables y con impacto positivo y a la gran capacidad de los equipos de DOMINION para ejecutar satisfactoriamente estos proyectos en países muy diferentes.

El éxito de DOMINION a la hora de acompañar a sus clientes en su expansión internacional ha permitido a DOMINION extender sus altos estándares en términos de sostenibilidad a nuevos países, exportando sus criterios de seguridad laboral, respeto de los Derechos Humanos, diligencia en la cadena de suministro, etc. a la hora de ejecutar los servicios sobre el terreno.

En el mismo sentido, pero en el ámbito de los proyectos, la gran dispersión de clientes ha llevado al desarrollo de un exigente proceso de diligencia interno a la hora de evaluar y ejecutar los proyectos, normalmente basado en normativa internacionalmente reconocida como es el caso de las IFC Performance Standards, del Banco Mundial.

La forma de tener presencia es diferente en cada país y evoluciona con el tiempo. DOMINION no cuenta con instalaciones fabriles que se repliquen en cada país, sino que, en cada caso, cuenta con una oferta diferente de servicios y soluciones, de acuerdo a las necesidades de sus clientes y a las oportunidades existentes de generar un impacto sostenible positivo.

En el caso de los Servicios de Sostenibilidad Industrial centrados en las plantas de sus clientes, la actividad se desarrolla, fundamentalmente, en las instalaciones del cliente, mientras que los diferentes servicios se prestan apoyándose en ocasiones en un almacén para repuesto de piezas o materiales necesarios. Geográficamente estos servicios se prestan principalmente en Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, Golfo Pérsico y Australia.

En el caso de los Servicios de Infraestructuras Inteligentes, para los sectores de telecomunicaciones, electricidad y otros, la actividad se realiza tanto en oficinas propias como a través de actuaciones fuera de la misma, ya sea en domicilios particulares (instalaciones o gestión de averías), en calle o en instalaciones del cliente, con el apoyo de un almacén para reposición de piezas y empleando materiales en muchos casos propiedad del cliente. Geográficamente esta actividad se desarrolla fundamentalmente en España, Alemania y distintos países de Latinoamérica.

En el caso de los Servicios B2B2C Comerciales, que engloban un concepto multicanal, la actividad se presta en oficinas y almacenes propios, y en los casos en que involucren tiendas minoristas, las mismas pueden ser propias o franquiciadas. Esta actividad se realiza actualmente únicamente en España.

En el ámbito de proyectos 360 de transformación energética, éstos pueden tener lugar en prácticamente cualquier país del mundo, de acuerdo a las diferentes oportunidades detectadas de poder realizar un proyecto rentable, con un impacto positivo en términos de sostenibilidad y que sea responsable, es decir, que existan garantías de que se cumplen en toda la cadena de valor los altos estándares fijados por DOMINION para la aprobación y la ejecución de estos proyectos. En estos casos DOMINION se dota de la estructura necesaria para la ejecución del proyecto en destino, fundamentalmente oficinas y un equipo de profesionales altamente cualificados, que acompañan el proyecto en la etapa de diseño y ejecución, así como en la de operación y mantenimiento si es el caso. En aquellos países con una recurrencia relevante o coincidencia con las actividades de servicios se establecen oficinas permanentes, como es el caso de Europa, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica.

El apartado 5 se enumeran los países donde DOMINION cuenta con empleados a fin de 2023.

2.4. Evolución económica 2023 y factores y tendencias que pueden afectar la evolución futura

DOMINION inició su andadura en 1999 en el sector telecomunicaciones, un ámbito caracterizado por la deflación en los precios de venta, los altos requerimientos de eficiencia (más velocidad, más cantidad, más barato) y una gran presión sobre los gastos operativos. Con un equipo estable y comprometido, en sus más de 20 años de experiencia ha sido capaz de sortear diferentes crisis y desarrollar un gran conocimiento específico en múltiples sectores. Su apuesta estratégica por la tecnología y la sostenibilidad, le sitúa en una posición inmejorable para aprovechar las oportunidades que estas tendencias van a traer y, al hacerlo, generar un impacto positivo en la sociedad.

DOMINION ha identificado una serie de mega tendencias tecnológicas, geopolíticas y relativas a la sostenibilidad, descritas en el punto 2.1, a partir de las cuáles DOMINION plantea tres transiciones fundamentales que afectan a su entorno y en base a las que se debe redefinir la compañía:

- La transición energética: que se traduce en una creciente electrificación y el avance de la generación renovable.
- La transición industrial: centrada en dos ejes, la automatización de procesos y la incorporación creciente de criterios de sostenibilidad en los mismos.
- La transición digital: centrada en la conectividad y la toma de decisiones a partir de un número cada vez mayor de datos.

Tal y como se ha explicado en el punto 2.1, DOMINION considera que estas tres transiciones convergen en una única gran transición hacia un mundo más eficiente y sostenible y que está en un lugar privilegiado para habilitar estas transformaciones en sus clientes, mediante su oferta de servicios y proyectos desarrollados para ello.

En relación al año 2023, y a pesar de las tensiones bélicas en Ucrania y en Gaza y de las considerables e irreparables pérdidas humanas, cabe decir que en el plano económico-financiero ha sido razonablemente positivo. La esperada ralentización económica ha sido menor de la prevista, con tasas de crecimiento del PIB positivas, y se ha registrado una relajación de las presiones inflacionistas, con los precios de la energía a la baja. Sin embargo, los tipos de interés no han bajado, aunque han moderado su crecimiento. En el caso de DOMINION, la evolución ha sido positiva, tanto en el ámbito de los Servicios como de los Proyectos, tal y como se explica en el Informe de Gestión, que forma parte de las Cuentas Anuales de 2023.

2.5. La Sostenibilidad en la Estrategia y en la Cultura de DOMINION

La misión de DOMINION es ayudar a sus clientes a hacer sus procesos de negocio más eficientes y sostenibles, DOMINION quiere ser un líder que facilite el necesario proceso de transformación de la industria y la sociedad hacia modelos basados en la sostenibilidad. Empresas, instituciones y comunidades necesitan ayuda en este proceso de transformación y DOMINION estará allí prestando servicios, ejecutando proyectos y operando infraestructuras de transición energética que aseguren a sus clientes ser cada vez más competitivos y sostenibles.

Para llevar a cabo su misión y visión, DOMINION se plantea Planes Estratégicos plurianuales, en los que explica a todos los grupos de interés cuáles van a ser los objetivos y herramientas que va a emplear para alcanzar sus metas. En estos Planes, los aspectos económicos y financieros tienen sin duda un carácter fundamental, pero son igualmente importantes las respuestas a cuestiones estratégicas como la diversificación, la apuesta por la vitalidad tecnológica, la decisión sobre en qué sectores se quiere estar presentes y el papel que se quiere jugar en cada uno de ellos, o el marco de relación con las personas que componen DOMINION y con otros grupos de interés, a fin de alcanzar los objetivos.

El papel de la Sostenibilidad en la Estrategia de DOMINION

La Sostenibilidad ha estado presente siempre en los diferentes Planes Estratégicos presentados por DOMINION, pero tomó un carácter especial con la publicación del Plan 2019-2023, donde pasó a formar parte inherente de su misión que fue reformulada: DOMINION ayuda a sus clientes a ser más eficientes y sostenibles. DOMINION alcanza sus objetivos de negocio a partir de la puesta en práctica de una estrategia que combina crecimiento orgánico e inorgánico y una búsqueda de la rentabilidad, pero todo ello en el marco de una clara orientación de sus actividades hacia la sostenibilidad, buscando liderar la necesaria transformación de las empresas y la sociedad hacia un mundo más sostenible.

El nuevo Plan Estratégico 2023-2026, además de plantear nuevas metas financieras, ha reforzado aún más la relevancia de la Sostenibilidad como elemento clave a la hora de definir la oferta de servicios y soluciones que DOMINION ofrece a sus clientes, remarcando la voluntad de DOMINION por focalizarse en actividades de gran impacto positivo.

La Cultura de DOMINION: el pilar de todo Plan Estratégico; el elemento clave en el camino hacia la Sostenibilidad

La cultura define la personalidad de las organizaciones y marca sus decisiones, es el cimiento sobre el que DOMINION construye sus Planes Estratégicos y el pilar fundamental sobre el que navegar en los mares de la incertidumbre.

Tanto el Plan 2019-2023 como el nuevo Plan 2023-2026 reflexionan sobre cómo reforzar esta Cultura. En particular sobre cómo lograr que diferentes aspectos clave de la Sostenibilidad no solo sean objetivos puntuales, sino que se queden profundamente arraigados en los valores compartidos por la organización: el foco debe centrarse en actividades que aporten eficiencia y sostenibilidad, generando el mayor impacto medioambiental positivo posible, el respeto por las personas y los Derechos Humanos, la seguridad en el puesto de trabajo y el respeto de las normas éticas en los negocios.

Actualmente la cultura de DOMINION se asienta sobre unos sólidos pilares que han arraigado entre todos los que forman la compañía:

- Mejora continua de los procesos propios y de los clientes para conseguir una gestión cada vez más digitalizada y eficiente, siendo referencia en calidad, tecnología, innovación, diseño y servicio.
- Respeto por el medio ambiente, actuando para minimizar cualquier impacto y manteniendo una huella positiva e impulsando la economía circular.
- Transparencia en todas sus actuaciones con un compromiso de excelencia en la gestión y la gobernanza, alineándose con los más altos estándares.
- Fomento de la responsabilidad e integridad de las personas con su compromiso en el trabajo bien hecho.
- Promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo con un entorno agradable y seguro.
- Respeto por las personas, fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación y apostando por la equidad y la lucha contra cualquier tipo de discriminación.
- Emprendimiento y fomento de la autonomía, la flexibilidad y la descentralización.
- Compromiso por la sostenibilidad y la creación de valor tanto en las personas que forman DOMINION, como en los clientes.

2.6. La Estrategia de Sostenibilidad

Como se ha explicado en los apartados anteriores, el Plan Estratégico de DOMINION considera la Sostenibilidad un elemento clave en el futuro de la compañía, es por ello que esta cuenta con una Estrategia específica de Sostenibilidad que tiene por objeto dar respuesta al reto de conseguir minimizar el impacto medioambiental a la vez que se maximiza tanto el desarrollo de las personas como el impacto positivo sobre el medioambiente y las comunidades en las que actúa. Esta Estrategia de Sostenibilidad cuenta con dos palancas fundamentales:

- **“Hacer”**: la más profundamente ligada con la misión de DOMINION de ayudar a sus clientes a ser más eficientes y sostenibles, acompañando a empresas y comunidades en el proceso de transformación hacia la Sostenibilidad, con un objetivo claro de que todas las actividades de DOMINION tengan esta orientación, con impactos positivos tanto en el ámbito medioambiental como social.
- **“Ser”**: mantener y reforzar el carácter sostenible de DOMINION, asegurándose de que se maximiza su impacto positivo en las relaciones con los grupos de interés y se mitiga o se elimina cualquier riesgo o

impacto negativo, con un foco muy especial en el respeto a los Derechos Humanos, la seguridad laboral, la diversidad, los riesgos derivados del Cambio Climático, el respeto a la ética en los negocios, la incorporación de la sostenibilidad en la Gobernanza y la reducción de la huella generada por DOMINION, asegurando que se mantiene el impacto neto positivo y se avanza adecuadamente hacia la descarbonización. Todo ello en el marco que aportan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs).

Ambas palancas unidas por un compromiso de comunicar transparentemente a la sociedad todos los esfuerzos realizados por DOMINION en este ámbito, con una Información No Financiera rigurosa, homologable y verificada, divulgada tanto a través de los canales legalmente establecidos como de otros reconocidos por la Sociedad (CDP, S&P, Ecovadis, etc). Igualmente, DOMINION apuesta por la participación activa en diferentes iniciativas tendentes a fomentar la sensibilización en el ámbito de Sostenibilidad como son el Pacto Mundial, del cual la compañía es firmante, el Charter de la Diversidad de la UE, al que se han incorporado tres nuevas sociedades y países de DOMINION, y el Operation Clean Sweep (iniciativa mundial de la industria del plástico para evitar la emisión de partículas de plástico).

Esta estrategia de Sostenibilidad se materializa en **8 pilares básicos** que en ocasiones combinan aspectos de "Hacer" y "Ser" y otros de sólo "Ser" y que, a su vez, llevan asociados diferentes acciones concretas. Los pilares son los siguientes:

- **Reducción de emisiones:** mitigando el cambio climático ayudando a los clientes a contar con procesos más eficientes y reducir así sus emisiones a la vez que se adquieren y desarrollan compromisos internos de reducción de huella, como son la certificación externa de la huella y la fijación de objetivos científicamente verificables (SBTi). Relacionado con los ODS 7, 9, 11 y 13.
- **Energías renovables:** ser un jugador relevante en el desarrollo de infraestructuras de generación de energía renovable a la vez que se avanza hacia el 100% de uso de energía renovable en las instalaciones propias. Relacionado con ODS 7 y 13.
- **Economía circular:** aportar soluciones globales e innovadoras para la valoración y gestión de residuos, ayudando también a alargar la vida útil de las instalaciones de los clientes, a la vez que se impulsa internamente el reciclado en todas las instalaciones propias, limitando el uso de materias primas y la huella hídrica. Relacionado con ODS 6 y 12.
- **Impulso de los derechos humanos:** ser para los clientes un partner confiable y proactivo en el respeto de los derechos humanos y el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial en todos nuestros proyectos, centrándose los mismos, además, en actividades que tienen un impacto positivo relevante. Relacionado con los ODS 3, 4, 5, 8, 16 y 17.
- **Igualdad, diversidad y talento:** ser un partner confiable y proactivo en el ámbito de la igualdad, la diversidad y el respeto por un salario digno, entendiendo el talento y la diversidad como elementos claves del futuro de la sostenibilidad empresarial, realizando para ello campañas internas de sensibilización y otras acciones relacionadas. Relacionado con ODS 4, 5 y 8.
- **Seguridad laboral:** ser un partner confiable y proactivo en el ámbito de la seguridad laboral, realizando

campañas internas de sensibilización y formación y desarrollando políticas y programas específicos de bienestar laboral. Relacionado con el ODS 3.

- **Marco ético y de gobernanza:** la cultura ética es un aspecto clave en la oferta de servicios y proyectos de DOMINION, con un compromiso de tolerancia cero con la corrupción que se traslada a toda la organización y a la cadena de suministro.
- **Cadena de suministro:** ser un partner con una cadena de suministro confiable y responsable, que aplica criterios de sostenibilidad en su homologación de proveedores y auditorías. Relacionado con ODS 8, 12 y 13.

Maximizando el número de actividades sostenibles

Como se ha explicado anteriormente, la misión de DOMINION es ayudar a sus clientes a ser cada vez más eficientes y sostenibles, a la vez que busca que sus servicios y proyectos tengan un impacto positivo en la sociedad.

Si bien es complejo determinar objetivamente en qué casos una actividad se puede considerar sostenible, DOMINION aspira a que el porcentaje de sus actividades enmarcadas en el “Hacer Sostenibilidad” sea cada vez mayor. En este sentido, la Taxonomía de la UE, en el caso de DOMINION especialmente en el ámbito de los ingresos, es una de las referencias que la empresa vigila (los datos de la Taxonomía son desarrollados en el apartado 4.3.).

Financiación sostenible

En el ejercicio anterior, 2022, DOMINION procedió a la renovación de un crédito sindicado ligando el mismo a criterios sostenibles, de tal forma que el coste del mismo está vinculado a la consecución de varios de los objetivos de sostenibilidad asumidos por la empresa.

Acciones de comunicación

En 2023 se han realizado importantes esfuerzos de comunicación para difundir la Estrategia de Sostenibilidad:

- **Página web:** actualización del contenido de la página y subpáginas de la web corporativa en español e inglés, que han acumulado 11.773 visitas a lo largo del año.
- **Intranet (The Hub):** divulgación de información relevante sobre la Estrategia de Sostenibilidad y las diferentes políticas de la empresa vinculadas, sobre el marco ético que rige las actuaciones de DOMINION y sobre las medidas de seguridad IT que todos los empleados deben conocer y aplicar.
- **Redes sociales:** divulgación continuada en Twitter y LinkedIn alcanzando más de 170.000 impresiones orgánicas con los 42 contenidos relativos a sostenibilidad.
- **Medios de comunicación:** participación en la mesa organizada por Estrategias de Inversión: “Las empresas españolas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.
- **Universidad DOMINION:** desarrollo de iniciativas formativas orientadas a dar a conocer las políticas de DOMINION en el ámbito de la Sostenibilidad.

- **Semana del Clima:** campaña interna y externa coincidiendo con el Día de la Lucha Contra el Cambio Climático. Creación de un site interno, que alcanzó las más de 1.000 visitas de empleados, con nuestra estrategia de sostenibilidad y 17 vídeos con testimonios del equipo sobre nuestro Ser y Hacer en materia de sostenibilidad.
- **Salud y Seguridad:** generación de nuevos contenidos para el site interno de Cero Accidentes que acumula 2.641 visitas. Envío de encuesta a empleados con casi 2.300 respuestas en las que un 97% de los empleados aseguró identificarse con la cultura de prevención y le otorgaron una valoración de 4,5/5. Externamente se ha compartido un vídeo por el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo con más de 5.000 visualizaciones.
- **Diversidad:** actualización del site interno que acumula 3.682 visitas a cierre de 2023. Creación de 4 campañas internas y externas coincidiendo con el Día de la Mujer, el Mes del Orgullo y el Mes Europeo de la Diversidad. Actualmente la "diversidad" es uno de los 4 conceptos más seleccionados por los empleados para definir a DOMINION.

Compromiso con el desarrollo sostenible / ODS

DOMINION tiene una Estrategia de Sostenibilidad centrada en Hacer y el Ser. Con ella busca contribuir a su misión de ayudar a sus clientes a ser más eficientes y sostenibles, a la vez que genera el mayor impacto positivo posible, siendo un agente clave en el desarrollo y progreso de la sociedad. Como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, DOMINION entiende que una de las mejores formas de contrastar y comunicar este impacto positivo es relacionar las actividades que realiza a nivel interno y externo con los ODS, habiendo identificado 10 ODS prioritarios sobre los que tiene especial impacto:

- **ODS 3 Salud y bienestar:**
 - Actividades de negocio: desarrollo de infraestructuras hospitalarias tecnológicamente avanzadas, que acercan la Salud a las comunidades
 - Compromiso Cero Accidentes de empleados y subcontratistas
 - Campañas internas de sensibilización, formación y desarrollo de políticas específicas
 - Programa de bienestar WellDOM
 - Inversión en tecnologías específicas para reducir riesgos
 - Control digital de subcontratas
- **ODS 4 Educación de calidad:**
 - Actividades de negocio: proyectos de equipamiento tecnológico de sistemas educativos
 - Colaboración con Universidades y escuelas de Formación Profesional
 - Proyectos sociales: la Educación es el eje básico sobre el que giran los proyectos filantrópicos apoyados por DOMINION
 - Proyectos sociales destinados a fomentar y a educar para la convivencia de la vida salvaje y la necesidad de desarrollo de las comunidades
 - Proyecto BQUO de innovación abierta y de desarrollo del talento en la Comunidad

- **ODS 5 Igualdad de género**
 - Plan de Igualdad
 - Participación en el Chárter de la Diversidad en diferentes países (España, Polonia, Italia, Alemania, Eslovaquia, Portugal y Francia).
 - Adhesión a REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI).
 - Adhesión a la 'Alianza STEAM por el talento femenino. Niñas en pie de Ciencia'.
 - Campañas internas por la multiculturalidad, la integración y tolerancia cero a la discriminación
 - Proyectos sociales dirigidos a mitigar la causa del abandono escolar de las niñas y adolescentes
- **ODS 6 Agua limpia y saneamiento**
 - Actividades de negocio: recuperación de aguas contaminadas con tecnología propia
 - Manual de oficinas y almacenes para racionalizar el uso del agua
- **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**
 - Actividades de negocio: despliegue de infraestructuras de generación de energía renovable con cobertura integral en todo el ciclo de desarrollo
 - Actividades de negocio: soluciones de autoconsumo
 - Apuesta por el uso de energía renovable en instalaciones propias y sustitución de luminarias y otras iniciativas de ahorro.
 - Fomento de la participación de empleados en proyectos de energía renovable
- **ODS 9 Industria, innovación e infraestructura**
 - Actividades de negocio: mejora de la eficiencia de procesos industriales
 - Actividades de negocio: transformación digital de empresas e instituciones
 - Iniciativa BQUO para acelerar proyectos tecnológicos en el ámbito de la sostenibilidad
 - Participación activa en proyectos de I+D+i de desarrollo de tecnologías y productos
- **ODS 12 Producción y consumo responsables**
 - Actividades de negocio: recuperación de residuos petroquímicos con tasas de reciclado superiores al 98%
 - Actividades de negocio: recuperación de aguas contaminadas con tecnología propia
 - Actividades de negocio: reciclado de móviles y preparación para un segundo uso
 - Manual interno de gestión responsable de oficinas e instalaciones
- **ODS 13 Acción por el clima**
 - Actividades de negocio: desarrollo, mantenimiento y reparaciones de instalaciones de clientes para hacerlas más sostenibles y reducir emisiones
 - Actividades de negocio: despliegue de instalaciones de recarga de vehículos eléctricos
 - Actividades de negocio: demolición de estructuras altas obsoletas y diseño y construcción de soluciones más sostenibles
 - Avanzar hacia una flota electrificada y campañas internas para reducir viajes y huella in itinere
 - Establecimiento de objetivos verificables de reducción de emisiones: Science Based Targets
 - Estrategia climática bajo estándar TCFD
 - Adhesión al proyecto Operation Clean Sweep (OCS) de ANAIP (Asociación Española de

- Industriales de Plásticos)
- Campaña interna “Semana de la Lucha Contra el Cambio Climático” para fomentar buenas prácticas entre los empleados
- **ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**
 - Tolerancia cero con la corrupción
 - Sistema de Defensa Penal en continua actualización
 - ISO 37001 antisoborno
 - ISO 27001 de seguridad de la información
 - Vigilancia corporativa de países con sanciones

2.7 Balance de cumplimiento y evolución de la Estrategia de Sostenibilidad

Los avances realizados en 2023 han sido relevantes en todos los aspectos definidos en la Estrategia de Sostenibilidad, y se han puesto en marcha iniciativas clave que permitirán que 2024 sea un año en el que se avance aún más.

Se detallan a continuación los avances más relevantes. Es importante comentar que estas iniciativas se desarrollan en mayor detalle en diferentes puntos de este documento:

- ◇ (HACER) Profundizando en la tipología de actividades sostenibles
 - Resultados taxonomía: (elegibilidad) 61,4% del total de ingresos y 62,4% del CapEx., (alineamiento) 18,6% y 17,2%.
 - Grado de concienciación interna en la búsqueda de alternativas para incrementar el impacto positivo
- ◇ (SER) Las personas en el centro: situándolas en el centro de sus decisiones y velando por el respeto de los Derechos Humanos, tanto de las personas que forman DOMINION, como las que forman parte de las comunidades con las que se interactúa y las vinculadas a la cadena de suministro.
 - Avance en los KPIs de diversidad generando acciones y sensibilización entre todas las personas que forman DOMINION.
 - Gestión analítica de los datos acompañando a negocio en decisiones estratégicas.
 - Cuidado de las personas a través de programas de bienestar (WellDOM).
 - Proyectos de Acción Social de alto impacto positivo y vinculados a ODS.
 - Empleo de ESIA's para un adecuado control del respeto a los Derechos Humanos y el medioambiente en los proyectos 360

- ◇ (SER) Una huella positiva: avanzar en el camino hacia la descarbonización
 - Obtención de la certificación 14064 relativa a los alcances 1 y 2.
 - Ampliación del número categorías del alcance 3 reportadas.
 - Firma de un compromiso SBT (Science Based Targets). Actualmente en proceso de fijación de objetivos.
 - Incremento de la adquisición de energía renovable, iniciativa que se extenderá por todo DOMINION a partir de 2024.
 - Formación y sensibilización en sostenibilidad.

- ◇ (SER) Una gobernanza sostenible:
 - Uso de aspectos sostenibilidad y riesgos en la remuneración variable de los directores de DOMINION
 - Nuevos avances en el proyecto de prevención de delitos penales.
 - Obtención de la certificación ISO37001 (antisoborno) para la actividad 360.
 - Obtención de la certificación ISO 27001 (seguridad informática) y refuerzo de la ciberseguridad.
 - Desarrollo de herramientas de revisión de riesgos ESG en grandes proyectos.
 - Formación en prevención de diferentes delitos (corrupción, competencia, blanqueo, etc).
 - Formación en protección de datos.

- ◇ (SER) Priorizando la salud en el puesto de trabajo: avanzando hacia el "cero accidentes".
 - Mejora del plan estratégico de seguridad y salud para proteger a las personas, con el desarrollo de campañas específicas de H&S.
 - Ampliación del Hub de H&S.
 - Lanzamiento de programas especializados en la materia: "Stop Work", "Buddy Partner", "Tolerancia Cero (alcohol y drogas)" y "Línea de Fuego".

- ◇ (SER) Extendiendo la "huella DOMINION" a la cadena de suministros.
 - Avanzando en los procesos de homologación, criterios Go/No Go, definición de proveedores críticos y auditorías.
 - Formación para el desarrollo de una cadena de suministro sostenible.

- ◇ (SER) Una visión integral del Cambio Climático.
 - Evaluación verificada por un tercero del riesgo climático de las actividades de DOMINION alineadas en la Taxonomía de la UE.
 - Avance en el proceso de adopción de las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).
 - A lo largo de 2023 se ha obtenido un creciente reconocimiento del esfuerzo de DOMINION por parte de los principales ratings de Sostenibilidad de DOMINION.

Evolución de los principales KPIs

En el marco de su Estrategia de Sostenibilidad Dominion se ha fijado una serie de indicadores clave o KPIs, cuya evolución sigue atentamente:

	PRINCIPALES KPIs	2020	2021	2022	2023	Objetivo 2025
MEDIOAMBIENTE	Reducción de la intensidad de la huella de carbono (alcances 1 y 2)*	11,8	8,15	8,69	9,4	- 30%/2020
MEDIOAMBIENTE	Huella positiva vs huella carbono (alcances 1 y 2)	>100%	>100%	>100%	>100%	100%
DIVERSIDAD Y TALENTO	Equidad salarial para el conjunto de DOMINION**	1,06	1,03	1,05	1,06	≈1
DIVERSIDAD Y TALENTO	Mejora del ratio mujer /total del management sobre el ratio mujer/total de la plantilla**	≈0%	42%	42%	59%	Superior a 45%
DIVERSIDAD Y TALENTO	Proyectos de concienciación en diversidad ***	1	5	12	12	>10 anuales
SEGURIDAD LABORAL	Reducción del Índice de Frecuencia	12,9	11,2	10,53	9,74	<7
CADENA SUMINISTRO	% proveedores relevantes homologados bajo criterios de sostenibilidad	20%	30%	35%	50%	100%
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA	% de mujeres en el Consejo	17%	20%	27%	27%	40%
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA	% equipo directivo (directores y gerentes) formado en sostenibilidad y en prevención del riesgo de corrupción	40%	50%	60%	80%	100%
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA	% Comité Dirección con objetivos vinculados a sostenibilidad/riesgos ****	0%	0%	100%	100%	100%
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA	% de consejeros independientes	33%	50%	45%	55%	50%

* ver apartado 4.2.1. Intensidad como TnCO2/M€ facturación

** ver apartado 5.1. y 5.4.

*** proyectos internos de diversidad

**** Hace referencia al Comité de Dirección operacional, no al Comité de Dirección Corporativo

3. Gobierno de la Sostenibilidad en el marco de una Gobernanza Responsable

- 3.1. Gobernanza de la Sostenibilidad (GRI 2-6, GRI 2-22)
- 3.2. Grupos de interés (GRI 2-29, GRI 413-1)
- 3.3. Análisis de Materialidad (GRI 3)
- 3.4. Gobierno Corporativo (GRI 3-3)
- 3.5. Gestión de Riesgos (GRI 3-3)
- 3.6. Sistema de cumplimiento y Marco Ético: elementos clave de una empresa diligente (GRI 3-3)
- 3.7. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales (GRI 3-3, GRI 205-2, GRI 205-3)
- 3.8. Información fiscal (GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 201-4)

3.1. Gobernanza de la sostenibilidad

La Sostenibilidad en DOMINION es gobernada por dos comisiones que dependen directamente del Consejo de Administración.

Por un lado, la Comisión de Sostenibilidad es responsable de:

- Liderar la Estrategia de DOMINION en esta materia, identificando y orientando en las políticas, reglas y compromisos que deban ser tenidas en cuenta para todo el grupo, supervisando que los procedimientos de la sociedad en materia medioambiental y social se ajustan a la estrategia y políticas fijadas.
- Velar por el alineamiento de la Estrategia de Sostenibilidad con la Estrategia de DOMINION y con las mejores prácticas del sector, así como por la correcta comunicación con la misma a los distintos grupos de interés.

Por otro lado, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, es responsable de:

- Revisar periódicamente la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos no financieros.
- Supervisar y evaluar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación al mercado de la

información no financiera regulada, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables, así como elevar sus informes al Consejo de Administración.

- Apoyar al Consejo en la adecuada identificación y supervisión de los riesgos relacionados y de la normativa interna de conducta desarrollada para prevenirlos o mitigarlos, velando al mismo tiempo porque la cultura corporativa esté alineada y evolucione de forma coherente con el camino estratégico definido.
- Supervisar los servicios de auditoría interna y externa.

Ambas Comisiones se reúnen en función de sus necesidades. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento lo hace al menos trimestralmente y la Comisión de Sostenibilidad al menos anualmente.

Los principales elementos tratados en 2023 con las Comisiones fueron el seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad, la aprobación del Estado de Información No Financiero y el análisis de la información recibida por parte de los diferentes Grupos de Interés.

El Estado de Información No Financiera (EINF) es el documento básico de reporte de Sostenibilidad, haciendo las veces de Memoria de Sostenibilidad. Se somete a verificación por parte de un tercero y debe ser revisado y aprobado por la Junta General de Accionistas, tal y como exige la Ley 11/2018. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño descrito en el documento. En 26 de abril de 2023, la Junta General de Accionistas aprobó el informe correspondiente al año 2022 con el voto favorable del 100% del capital asistente.

El EINF sigue la Ley 11/2018 y la guía de la CNMV. Tanto la Comisión de Sostenibilidad como la de Auditoría y Control están ya trabajando en la adaptación a la nueva Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés) y los nuevos estándares de reporting que se derivan de ella (ESRS). Además, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento verifica que la información reportada sea consistente con otros documentos exigidos legalmente, presentados junto a las Cuentas Anuales Consolidadas, como son el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) y el Informe de Gestión.

La Dirección Corporativa de Riesgos, Compliance y Sostenibilidad es la unidad que, de forma global, organiza y promueve el cumplimiento de las iniciativas y compromisos definidos en la Estrategia de Sostenibilidad. Su objetivo, en este ámbito, es maximizar el impacto positivo de las actividades de DOMINION en el marco de la estrategia definida, asegurándose a la vez que los riesgos relativos a la Sostenibilidad se integran en la gestión de riesgos global de DOMINION y son adecuadamente gestionados. Esta Dirección reporta directamente a las dos Comisiones antes descritas, al consejero delegado de DOMINION y al director general y forma parte del Comité de Dirección Corporativo.

Cada División de negocio cuenta con sus propios equipos de sostenibilidad los cuáles impulsan y monitorizan las

iniciativas específicas establecidas en la Estrategia de Sostenibilidad. Los responsables de sostenibilidad de los negocios y la Dirección Corporativa Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad se reúnen periódicamente y coordinan la estrategia a seguir y los proyectos en marcha.

3.2. Grupos de interés

DOMINION mantiene un dialogo fluido y constante con sus grupos de interés, entendidos como aquellos individuos y organizaciones afectados de manera directa o indirecta por la actividad de la empresa: empleados, clientes, comunidades locales, proveedores y subcontratistas, administraciones públicas y entidades reguladoras, financiadores, inversores y analistas.

En su relación con todos ellos, DOMINION mantiene abiertas diferentes vías de comunicación, adaptadas a cada caso, con la que la empresa trata de conocer sus necesidades y expectativas. La Comisión de Sostenibilidad es la encargada de supervisar el proceso de identificación y respuesta a estas demandas, de manera que se logre una generación de valor compartida y relaciones a largo plazo.

Grupo de interés	Modo de comunicación
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • DOMINION The Hub: intranet • Emails corporativos • DOMINION stories: webinars • Web corporativa • Portal del empleado • Redes sociales • Campañas de concienciación y proyectos • Cartelería • CEO Talks: charla anual del CEO • Canal ético y de acoso • Programa Onboarding • Encuestas de diferente tipo
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de información no financiera • Comunicaciones periódicas • Web corporativa • Redes Sociales • Cuentas anuales y semestrales consolidadas • Ferias sectoriales • Email • Canal ético y de acoso
Comunidades locales / entorno social	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos sociales • Estado de información no financiera • Web corporativa • Redes sociales • ESIA (Environmental and Social Impact Assessments)
Proveedores y subcontratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta de proveedores y cuestionario • Auditorías • Email • Congresos y ferias del sector • Web corporativa

Grupo de interés	Modo de comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Canal ético y de acoso
Administraciones Públicas y reguladores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones oficiales • EINF, Informe de gestión, Cuentas anuales, IAGC, etc. • Web corporativa • Redes Sociales
Inversores y analistas	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • EINF, Informe de gestión, Cuentas anuales, IAGC, etc. • Web corporativa • Redes Sociales • Contactos y reuniones periódicas
Financiadores	<ul style="list-style-type: none"> • EINF, Informe de gestión, Cuentas anuales, IAGC, etc. • Web corporativa • Redes Sociales • Contactos y reuniones periódicas
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • EINF, Informe de gestión, Cuentas anuales, IAGC, etc. • Web corporativa • Redes Sociales • Ferias y congresos sectoriales
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> • EINF, Informe de gestión, Cuentas anuales, IAGC, etc. • Web corporativa • Redes Sociales • Comunicaciones oficiales • Comunicaciones periódicas

3.3. Análisis de materialidad

Análisis de materialidad

La identificación de los aspectos materiales vinculados a la sostenibilidad es un proceso impulsado por el Consejo de Administración, a través de la Comisión de Sostenibilidad, que permite a DOMINION identificar aquellos aspectos vinculados a la Sostenibilidad que resultan más relevantes, tanto para los diferentes grupos de interés como para el equipo directivo de la compañía.

DOMINION actualiza periódicamente este análisis y para ello, en esta ocasión, ha contado con un experto externo que ha desarrollado una metodología en la que ha combinado entrevistas personales con cuestionarios, comparaciones con peers y análisis sectorial siguiendo las recomendaciones de SASBI y teniendo en consideración las particularidades de la empresa y de su modelo de negocio, los diferentes servicios y soluciones que ofrece y los diferentes sectores en los que ejerce su actividad, analizando los impactos de tipo social, ambiental y de gobernanza.

El resultado de asuntos materiales, priorizados por relevancia, es el siguiente:

Temas relevantes	
1	Calidad del servicio y orientación al cliente
2	Salud y seguridad de los empleados
3	Ética y compliance
4	Derechos de empleados
5	Gestión del talento
6	Mitigación y adaptación al cambio climático
7	Derechos humanos y bienestar social
8	Gestión de la cadena de suministro
9	Seguridad de datos (protección de datos y ciberseguridad)
10	Buen gobierno
11	Gestión sostenible de la energía
12	Economía circular
13	Igualdad, diversidad e inclusión
14	Financiación sostenible
15	Innovación y transformación digital
16	Contexto regulatorio
17	Gestión de residuos
18	Biodiversidad
19	Prevención y control de la contaminación
20	Gestión del agua y aguas residuales

A continuación, se analizan en mayor detalle los principales asuntos materiales y su relación con los ODS:

Asunto		ODS vinculados
1	Calidad del servicio y orientación al cliente	9. Industria, innovación e infraestructura; 11. Ciudades y comunidades sostenibles
2	Salud y seguridad de los empleados	3. Salud y bienestar; 8. Trabajo decente y crecimiento económico
3	Ética y compliance	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
4	Derechos de empleados	5. Igualdad de género; 8. Trabajo decente y crecimiento económico
5	Gestión del talento	4. Educación de calidad; 8. Trabajo decente y crecimiento económico
6	Mitigación y adaptación al cambio climático	13. Acción por el clima
7	Derechos humanos y bienestar social	5. Igualdad de género; 10. Reducción de desigualdades
8	Gestión de la cadena de suministro	8. Trabajo decente y crecimiento económico; 17. Alianzas para lograr los objetivos
9	Seguridad de datos (protección de datos y ciberseguridad)	9. Industria, innovación e infraestructura; 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Integración de asuntos materiales en el sistema de gestión de riesgos

DOMINION recoge el resultado del análisis de materialidad en su gestión de riesgos corporativo, donde forma parte del proceso de identificación de riesgos, al que se unen otras fuentes, como se explica en el siguiente apartado 3.4.

Análisis de doble materialidad

A fin de estar preparados para la nueva normativa aplicable derivada de la nueva Directiva CSRD (Información corporativa en materia de sostenibilidad) y de los nuevos estándares ESRS (Estándares Europeos del Reporte en Sostenibilidad), DOMINION está en el proceso de concluir un análisis de doble materialidad que complemente el presente en 2024.

3.4. Gobierno corporativo

DOMINION es una compañía global formado por un conjunto de sociedades dependientes de la matriz Global DOMINION Access, S.A, cotizando esta última en el mercado de valores español. Las Cuentas Anuales Consolidadas identifican adecuadamente las diferentes sociedades dependientes y la relación entre las mismas.

DOMINION cuenta con un sistema de gobierno corporativo basado en la legalidad vigente y en los más relevantes estándares internacionales, orientado a asegurar que la empresa es gestionada atendiendo al interés de sus accionistas, incluidos los minoritarios, y a otros grupos de interés relevantes, a través de un adecuado sistema de balances y controles que permita al Consejo de Administración ejercer un control efectivo.

La transparencia y la eficacia son rasgos distintivos de un sistema generador de confianza, orientado a conciliar las demandas y necesidades de los distintos grupos de interés. La empresa considera prioritaria la puesta en práctica de los principios de gobierno corporativo, no solo para fomentar la confianza de los inversores y otros stakeholders, como se ha comentado, sino para mejorar la rentabilidad económica y mantener un crecimiento de valor sostenido en el tiempo.

De forma muy particular, y tal y como se observa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (I.A.G.C) y en el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros (I.R.C), que la empresa pública con sus Cuentas Anuales Consolidadas, DOMINION realiza un esfuerzo permanente para adaptar su Gobernanza y hacer suyas las recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas, publicado por la CNMV, así como las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

Órganos de gobierno

Sus principales órganos de gobierno son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección Corporativo.

Junta General de Accionista y el derecho al voto en la misma

En el apartado A de las I.A.G.C., documento público que forma parte de las Cuentas Anuales Consolidadas, se detalla la estructura de propiedad, compuesto por un abanico amplio de accionistas, no existiendo ninguno que controle la Sociedad y con un capital flotante estimado del 52%.

Las acciones de DOMINION son simples, en el sentido de que cada acción tiene un único voto. Los estatutos sociales no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones.

DOMINION celebra anualmente una Junta de Accionistas, siguiendo el régimen previsto por la Ley de Sociedades de Capital (LSC). Con el objetivo de garantizar y favorecer la información y la participación de sus accionistas en la Junta de Accionista, en especial la de los minoritarios, DOMINION pone en marcha distintas iniciativas, como son la posibilidad de asistir telemáticamente, así como la puesta en marcha de un foro electrónico de accionistas.

En la Junta General de Accionista del año 2022 se plantearon 13 cuestiones, de las cuales 11 fueron aprobadas con el voto favorable de más del 90% del capital con derecho a voto concurrente en la Junta, y los dos acuerdos restantes con al menos el voto favorable de 81%.

Estructura de la propiedad

La empresa divulga periódica y públicamente información relativa a los accionistas con una participación superior al 3%.

A día de elaboración de este Informe, la estructura del accionariado es:

- ACEK Desarrollo y Gestión Industrial 15%
- D. Mikel Barandiaran Landín 6%
- D. Antonio María Pradera Jauregui... 6%
- Indumenta Pueri..... 6%
- Corporación Financiera Alba 6%
- Elidoza Promoción de Empresas 6%
- Mahindra & Mahindra4%

El Consejo de Administración y su composición

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación de la empresa, tras la Junta de Accionistas, y aporta valor a la empresa trabajando desde la integridad y la transparencia. Para hacerlo posible está compuesta por un grupo de profesionales con diversidad de orígenes, experiencias y género. En su selección, especialmente en el caso de los miembros independientes, se atiende a sus conocimientos, capacidades y experiencias tanto en el ámbito de actividad cercano a DOMINION, como el ámbito de la contabilidad y la fiscalidad, la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad. En la página Web de DOMINION se detalla su currículum.

Tal y como especifica el Informe Anual de Gobierno Corporativo (I.A.G.C), DOMINION es administrada por un

Consejo de Administración de 11 miembros. Uno de los miembros es consejero ejecutivo, seis independientes, tres dominicales y un consejero categorizado como "otros externos". El presidente es no ejecutivo.

Los consejeros ejercerán su cargo durante el plazo de cuatro años y podrán ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración.

El nombramiento de los administradores caducará cuando, vencido el plazo, se haya celebrado la Junta General de Accionistas, en adelante JGA, siguiente o hubiese transcurrido el término legal para la celebración de la JGA que deba resolver sobre la aprobación de las cuentas del ejercicio anterior.

Los consejeros designados por cooptación ejercerán su cargo hasta la primera reunión de la JGA que se celebre con posterioridad a su nombramiento.

Diversidad en el Consejo de Administración

En línea con su apuesta por la diversidad y sus objetivos de representación de género, DOMINION se ha propuesto alcanzar el objetivo del 40% de representación de mujeres en el Consejo de Administración. A finales de 2023 el porcentaje era del 27%.

La política de diversidad de DOMINION tiene como propósito, promocionar el respeto a la ley, la igualdad y la inclusión para nuestros empleados, y también se han desarrollado aspectos de diversidad aplicados específicamente a la composición y nombramientos en el Consejo de Administración de la compañía.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones vela igualmente por que los candidatos reúnan las condiciones y capacidades necesarias para el cargo, y procurará que, con la selección de candidatos, se consiga una composición del Consejo de Administración diversa y equilibrada en su conjunto. En este sentido, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones vela para que personas de ambos sexos desempeñen el cargo de miembros del Consejo de Administración, fomentando que no disminuya el porcentaje de participación de mujeres.

En 2022 se modificó el artículo 17 del Reglamento del Consejo de Administración y se le atribuyó expresamente a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones la función básica de establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y de elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha concluido que cuando se produzcan vacantes, se instará a las partes correspondientes a favorecer la selección de consejeras hasta lograr el cumplimiento del objetivo marcado por el regulador.

Funcionamiento del Consejo de Administración y Evaluación del desempeño

De acuerdo con las recomendaciones de buen gobierno, el Consejo se reúne con frecuencia adecuada (seis veces), limita el número de mandatos de miembros y pone un gran énfasis en alcanzar un alto nivel de asistencia de sus miembros, poniendo a disposición de los mismos medios telemáticos.

Con el objeto de garantizar la calidad y eficiencia de su gestión, el Consejo de Administración evalúa cada año su funcionamiento internamente y, periódicamente, lo hace apoyada por un experto externo.

Remuneración del Consejo de Administración

La empresa divulga periódica y públicamente información relativa a la remuneración de sus consejeros y del CEO (en el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros (I.R.C), documento público que forma parte de las Cuentas Anuales Consolidadas y es accesible en la web corporativa) y sobre la participación de los mismos en el capital de la sociedad.

Así, la remuneración de los consejeros por su condición de tales debe ser suficiente para compensar su dedicación, cualificación y responsabilidad, sin comprometer su independencia.

La remuneración de los consejeros por sus funciones ejecutivas se basa en los siguientes principios:

(i) Recompensar con una oferta integral de elementos dinerarios que reconozca y respete la diversidad de sus necesidades y expectativas relacionadas con el entorno profesional, a la vez que a la vez que sirva como herramienta de comunicación de los fines organizativos y objetivos empresariales.

(ii) Reconocer la capacidad de creación de valor del profesional por su impacto en los resultados del Grupo, así como por sus competencias y perfil personal.

(iii) Fomentar una cultura de compromiso con los objetivos del Grupo, donde la aportación tanto personal como de equipo es fundamental.

(iv) Evaluar sistemáticamente y con criterios homogéneos el desarrollo profesional, los resultados de la actuación y el grado de adaptación a las competencias requeridas en cada momento.

Comisiones dependientes del Consejo de Administración

Para el ejercicio de sus funciones el Consejo de Administración se apoya en tres comisiones: Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comisión de Sostenibilidad. Sus funciones y composición están ampliamente descritas en las I.A.G.C. y siguen las recomendaciones de buen gobierno en lo referente a su composición, presididas y con mayoría de miembros independientes.

El Comité de Dirección Corporativo. Remuneración

El Comité de Dirección Corporativo, formado por los principales directivos de DOMINION, es el encargado de trasladar al día a día de DOMINION la estrategia marcada por el Consejo de Administración y es una pieza clave del modelo de gestión descentralizada de DOMINION.

A 31 de diciembre de 2023, el Comité de Dirección Corporativo estaba compuesto por el Consejero Delegado, tres directores de negocio (uno de los cuales también ostenta el cargo de Director General) y seis directores en representación de las áreas corporativas. En la fecha arriba indicada, el equipo de comité de dirección corporativo tiene un porcentaje de mujeres del 40%.

De los directores de negocio dependen las distintas unidades de negocio, todas ellas gestionadas con mentalidad de empresario, es decir, con autonomía y responsabilidad sobre su cuenta de resultados. La política de remuneración de DOMINION busca asegurar la plena coherencia de su actuación con la estrategia de la empresa, y en particular con los principios de gobierno corporativo, transparencia y sostenibilidad. Por ello, desde 2022 el 10% de su remuneración variable está vinculado al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad y riesgos corporativos.

Relación con el auditor

La Nota de Otra Información de las Cuentas Anuales Consolidadas contiene la información sobre los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del grupo, PricewaterhouseCoopers, S.L., y por empresas pertenecientes a la red de PwC, así como los honorarios por trabajos facturados por los auditores de cuentas anuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión.

El Informe de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre la independencia del auditor externo se realiza anualmente. En él, la Comisión, dependiente del Consejo de Administración, emite una opinión sobre la independencia del auditor externo para cada ejercicio en relación con DOMINION, de acuerdo con la legislación aplicable en materia de independencia del Auditor de Cuentas.

3.5. Gestión de riesgos

Gestión de Riesgos en DOMINION

DOMINION está expuesto a diversos factores de riesgo derivados tanto de los sectores en que opera como de los países en que actúa o de los acontecimientos que afectan a la economía y a la sociedad. Por ello, la empresa realiza una gestión sistemática, continua y preventiva de estos riesgos, de modo que se reduzca hasta niveles aceptables tanto la probabilidad de que se materialicen como su potencial impacto en términos de volumen de negocio, rentabilidad y reputación.

La responsabilidad última de la identificación y seguimiento del sistema de gestión de riesgos recae en el Consejo de Administración quien se apoya para esta función en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. La gestión ordinaria y dirección efectiva de los negocios y actividades de DOMINION es asumida por el Consejero Delegado

y el equipo directivo quienes, en el ejercicio ordinario de estas responsabilidades, y a través de las distintas unidades de negocio y estructuras organizativas, identifican y gestionan los distintos riesgos que afectan al desarrollo de las actividades de DOMINION.

Identificación de riesgos

En el proceso de identificación se toman en consideración riesgos detectados en diferentes procesos seguidos en la empresa, como son el análisis estratégico realizado por los principales órganos de gestión de la empresa, con motivo de la preparación de los Planes Estratégicos, donde se estudian riesgos de muy diversa tipología, tanto presentes como emergentes, vinculados a negocio y recursos, con un foco especial en Sostenibilidad, el sistema de Defensa Penal, en permanente proceso de adaptación con el apoyo de expertos externos, el análisis de materialidad descrito en el apartado 3.3, el análisis del impacto climático sobre las actividades que DOMINION realiza en el marco de la normativa vigente y del proyecto de aplicación de la Taxonomía Europea y las entrevistas que la empresa realiza periódicamente a directivos de la empresa.

Priorización y Gestión de riesgos

Siguiendo su política de riesgos, cada evento de riesgo se categoriza (estratégico, operativo, de cumplimiento, de reporting, etc) y es valorado en función de criterios de probabilidad e impacto, generándose una priorización. A partir de esta, la Dirección Corporativa de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad elabora y propone un listado de riesgos que mantiene permanentemente actualizado, y sobre la que define niveles de tolerancia y objetivos de mitigación y eliminación, asignando responsabilidades y haciendo un estrecho seguimiento, del que reportan periódicamente al Comité de Dirección Corporativo, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y al Consejo.

Todos los elementos descritos en este punto conforman el sistema de gestión de riesgos de DOMINION. El apartado E de las IAGC, documento público que forma parte de las Cuentas Anuales Consolidadas y consultable en la web de DOMINION, amplía la información en relación al sistema de gestión de riesgos de DOMINION.

Explicación de los principales riesgos corporativos que afectan a DOMINION

RIESGO	OBJETIVO
Riesgo de una deficiente gestión de los contratos de servicios	Proyectos adecuadamente gestionados, tanto en términos de control como de satisfacción del cliente
Riesgo de incorrecta gestión en los proyectos 360 en ámbito económico y de sostenibilidad	Proyectos soportados por una adecuada diligencia social y medioambiental y eficientemente ejecutados
Riesgo de soborno, corrupción y prácticas	Una organización adecuadamente formada y concienciada en un Marco Ético permanentemente

restrictivas de la competencia	actualizado
Riesgo vinculado a protección de datos, consumo y regulatorio	Una gestión respetuosa del dato y de las relaciones con los clientes y un seguimiento adecuado de la normativa aplicable a cada actividad
Riesgo ESG en la cadena de suministro (Derechos Humanos y Medioambientales)	Una cadena de suministros eficiente y alineada con las exigencias de DOMINION en el ámbito medioambiental y de los derechos humanos
Riesgo insuficiente aprovechamiento oportunidad ESG / cambio climático	Una adecuada gestión de las oportunidades que supone el cambio climático en términos de ayudar a nuestros clientes a mitigarlo y a adaptarse
Riesgo vinculado a la seguridad laboral (PRL)	Una organización concienciada y formada en la prevención de los accidentes laborales
Riesgo de no gestionar el talento: atraer y retener capital humano	Una empresa capaz de atraer y retener el talento adecuado, dotado de las capacidades y actitudes necesarias para afrontar sus retos
Riesgo de ciberseguridad	Una organización dotada de los medios necesarios de seguridad informática y concienciada y formada para prevenir ataques cibernéticos
Riesgo de no tener flexibilidad en costes directos y de estructura	Una empresa dotada de la flexibilidad necesaria para gestionar adecuadamente sus costes
Riesgo tipo de interés	Un esquema de financiación amplio y diversificado, unido a una adecuada gestión del flujo de caja

3.6. Marco Ético

DOMINION es plenamente consciente de que para poder llevar a cabo su Plan Estratégico y avanzar en su objetivo de ser reconocida como una empresa líder en el ámbito de la Sostenibilidad, debe contar con un potente marco ético compuesto de una cultura y valores corporativos sólidos, como antes se ha expuesto, y de sistemas robustos de gestión ética y de cumplimiento normativo. La empresa cuenta con las herramientas necesarias para garantizar el cumplimiento de la legalidad vigente y una relación responsable con los grupos de interés.

Este Marco Ético es una realidad en DOMINION desde su nacimiento y está íntimamente arraigado en sus valores

y cultura, siendo de aplicación a todas las filiales y la empresa espera que todos sus socios comerciales actúen de acuerdo con sus principios y valores. Es, además, plenamente coherente con sus compromisos con el Pacto Mundial, las Directrices Multinacionales de la OCDE y las buenas prácticas difundidas por los reguladores y solicitadas por las certificadoras especializadas en sostenibilidad.

El compromiso con la ética y con hacer lo correcto en DOMINION no es una opción. Ninguna circunstancia particular de negocio puede justificar el actuar al margen de la Ley o de forma contraria a los valores y estándares éticos. La empresa mantiene una política de “tolerancia cero” ante malas prácticas en materia de ética e integridad y todas las personas de DOMINION deben asumir y promover los valores y principios establecidos.

Modelo de Prevención de Delitos Penales

A fin de prevenir y gestionar adecuadamente los riesgos asociados al ámbito del cumplimiento, DOMINION mantiene operativo un modelo de prevención de delitos penales que está diseñado y opera integrado con el Marco Ético de DOMINION de acuerdo con las mejores prácticas en la materia. El sistema se encuentra en permanente proceso de revisión, con el apoyo de expertos externos, para que no pierda su vitalidad y capacidad para prevenir delitos.

Los principales elementos del modelo son los que se exponen a continuación, sobre los que hay diferentes KPIs de seguimiento interno:

- Refuerzo del liderazgo y compromiso.
- Evaluación del riesgo.
- Revisión de protocolos y controles.
- Formación y concienciación.
- Seguimiento del Canal Ético.
- Gobernanza.
- Evaluación del desempeño.

La responsabilidad de la mejora continua y el correcto funcionamiento del modelo corresponde al Director Corporativo de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad, que responde ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, responsable de supervisar el mismo. Anualmente se presenta un plan que incluye las mejoras y revisión a realizar, así como las acciones previstas de comunicación y formación, informando periódicamente de su evolución y, al final de año, del resultado de las acciones desarrolladas.

Evaluación del riesgo

En el proceso inicial de evaluación de riesgos penales, DOMINION realiza un análisis exhaustivo, cruzando la tipología de delitos que las personas trabajadoras o partes relacionadas podrían cometer, y que potencialmente harían a DOMINION responsable a nivel penal, con las diversas actividades de la empresa. Este análisis permite determinar la criticidad de los distintos riesgos, facilitando así el diseño de procedimientos y controles

adecuados, además de una asignación efectiva de recursos. Dentro del marco de análisis de riesgos global de la empresa, se identifican como principales riesgos el cohecho, el tráfico de influencias, la corrupción, la estafa, delitos contra la competencia, los derechos de los trabajadores, los consumidores y la intimidad. Con el objetivo de mantener la relevancia y efectividad de este análisis, DOMINION actualiza periódicamente su evaluación de riesgos con la colaboración de expertos externos.

Elementos del Marco Ético de DOMINION

El Marco Ético de DOMINION supone la principal plasmación de los controles diseñados por la empresa para prevenir los delitos identificados. Por encima de las diferentes políticas y procedimientos que conforman este Marco Ético de DOMINION se encuentran dos elementos claves: la política de Cumplimiento y el Código de Conducta.

La política de Cumplimiento establece los siguientes compromisos de DOMINION en materia de compliance:

- Promover una cultura de integridad y respeto hacia las normas y estándares éticos que permita reaccionar de forma rápida ante riesgos o incumplimientos de los mismos, y que tenga en consideración no sólo los intereses de DOMINION sino también las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- Mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con los estándares éticos.
- Desarrollar, con un enfoque conjunto, un modelo de cumplimiento y llevar a buen fin su implantación efectiva.
- Establecer una filosofía de tolerancia cero y evitar conductas contrarias a lo establecido en esta Política de Cumplimiento y a las políticas y procedimientos internos establecidos, aplicando acciones disciplinarias, correctoras o sancionadoras amparadas por la normativa laboral vigente, en caso de que fuese necesario.
- Fomentar la formación y comunicación del modelo de Compliance a las personas de la empresa, incluyendo sus administradores, así como los terceros que se relacionen con ella cuando proceda, para que conozcan y comprendan las normas y compromisos en materia de cumplimiento necesarios para desempeñar su actividad.
- Fomentar la comunicación interna de cualquier denuncia relativa a Compliance.
- Revisar y actualizar de forma continua el Programa de Cumplimiento para asegurar su adecuación de acuerdo con las mejores prácticas.

El Código de Conducta recoge el catálogo de principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todas las personas vinculadas a DOMINION y constituye, por ello, el elemento central del Marco Ético. Todos los empleados deben conocer este documento, por lo que su lectura forma parte del proceso de entrada en DOMINION. El conocimiento y la observancia del Código de Conducta y del resto de la normativa interna es, asimismo, un mecanismo para la prevención de los riesgos que pudieran derivarse de potenciales incumplimientos legales o éticos. Como se ha indicado anteriormente, DOMINION aplica el principio de tolerancia cero ante malas prácticas en materia de ética e integridad.

Además del Código de Conducta y la política de Cumplimiento, DOMINION se orienta por un conjunto de políticas y procedimientos internos que, más allá de cumplir con la legalidad, deben estar en concordancia con estos dos pilares fundamentales. Estas políticas, aprobadas por el Consejo de Administración, regulan las interacciones con diversos grupos de interés y establecen las directrices de comportamiento para todos los miembros de la empresa. Son accesibles al público a través de la página web corporativa y la intranet, evidenciando transparencia y compromiso con las buenas prácticas. Entre estas políticas se incluyen: Política de Calidad y Medioambiente, Política Fiscal Corporativa, Política de Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Forzoso e Infantil, Política de Acción Social y Filantropía, Política de Sostenibilidad, Política de Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo y Sanciones Internacionales, Política de Información Privilegiada, Política de Prevención de Riesgos Laborales, Política de Gobierno Corporativo, Política de Comunicación con Inversores, Política de Privacidad y protección de Datos Personales, Protocolo para el personal empleado relativo al uso de la Información Corporativa, Política de Gestión de Proveedores y Cadena de Suministro, Política de Conflicto de Intereses, Política de Gastos, Política de Regalos y Atenciones y Regalos, Política de Defensa de la Competencia, Política de Anticorrupción, Política de Recursos Humanos, Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión, Política de Reclutamiento y Selección, Política de Gestión y Control de Riesgos, Política Antisoborno y Código de Conducta de Proveedores. De carácter interno, se encuentran la Política de Medios de Comunicación y la Política de Redes Sociales y la Política de Consultores y Asesores, que guían el comportamiento y las prácticas dentro de la organización, asegurando una actuación coherente y alineada con los valores y principios de DOMINION.

Estas políticas son de aplicación a todas las personas trabajadoras, directivas y administradoras de todas las sociedades que integran DOMINION. Asimismo, todas las terceras partes que se relacionen con la empresa serán también indirectamente destinatarias de las mismas y deberán conocer sus principios y valores inspiradores.

Los departamentos de Cumplimiento Normativo y Recursos Humanos son los encargados de desarrollar y actualizar estas políticas y procedimientos internos, siempre teniendo el marco normativo como referencia.

Comunicación y formación en cumplimiento

Para reforzar la divulgación y conocimiento del Marco Ético, tanto el consejero delegado, como la Comisión de Auditoría y Cumplimiento han puesto de manifiesto, a través de diferentes cartas e inserciones en la intranet corporativa, la importancia de que todos los empleados de DOMINION, y otras partes vinculadas, conozcan el Marco Ético de DOMINION y actúen en base al mismo.

Además, como parte de su Sistema de Cumplimiento, DOMINION ha puesto en marcha un Plan de Formación para que el conjunto de la empresa refuerce su conocimiento de los diferentes elementos del Marco Ético. Una pieza relevante es la Universidad DOMINION, una herramienta accesible desde la intranet corporativa que da acceso online a distintas opciones formativas propuestas por DOMINION. En el marco Plan de Formación en 2023 se han impartido, fundamentalmente a directores, gerentes y empleados en posiciones sensibles 130 cursos de refuerzo del código de conducta, 96 de derechos humanos y prevención del trabajo forzoso e infantil, 96 de prevención del blanqueo de capitales, del terrorismo y las sanciones internacionales, 113 de anticorrupción, 96 de defensa de la

competencia, 97 de uso de la información corporativa, 96 de gestión de gastos y 23 de compras sostenibles.

Igualmente, se han impartido diferentes cursos de formación a 96 directivos en el ámbito de los riesgos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad.

Canal Ético y Canal de Acoso Moral y Sexual

DOMINION cuenta con un Canal Ético al servicio de empleados y grupos de interés, como medio para notificar tanto dudas de interpretación relacionadas con el Marco Ético, como para notificar de buena fe sobre conductas irregulares o contrarias a las disposiciones establecidas en el Marco Ético. Este Canal, permite las comunicaciones anónimas y habilita diferentes medios de acceso, el principal de ellos la página web. Todos los profesionales de DOMINION deben informar inmediatamente sobre cualquier práctica irregular, comportamiento ilícito o no ético de los que tengan conocimiento o sean testigos, además, el Canal está abierto a cualquier tercero interesado en reportar una conducta irregular. Las notificaciones son gestionadas según los procedimientos establecidos al efecto, los cuáles expresamente contemplan que no se tomarán represalias frente al denunciante.

En el marco de su objetivo de fomentar la igualdad y luchar contra la discriminación en el puesto de trabajo, DOMINION ha optado por separar el Canal Ético en dos, creando un Canal de Acoso Moral y Sexual, con el objetivo de dar mayor visibilidad a la posibilidad de denunciar este tipo de comportamientos ilícitos y hacer una mejor gestión de los casos por el mismo reportados.

La responsabilidad de ambos canales es de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que a su vez la delega al grupo Asesor del Órgano de Defensa Penal formado por cuatro personas. Existen reglamentos de actuación para el análisis de las denuncias recibidas y su comunicación a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Las 14 denuncias recibidas en 2023 en el conjunto de los dos canales se refieren, principalmente, a cuestiones relacionadas con el ámbito laboral, siendo 14 denuncias también en 2023. Ninguna de estas denuncias está vinculada con el delito de corrupción ni con la vulneración de derechos humanos y en concreto con el respeto de la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio o la abolición efectiva del trabajo infantil.

Reconocimiento

En 2023 DOMINION ha formado parte de Ibex Gender Equality Index de la Bolsa Española, que busca incentivar a las empresas a fomentar la presencia de mujeres en los cargos de dirección y responsabilidad, reconociendo la labor de aquellas empresas cotizadas que están en el camino de alcanzar la paridad en los consejos de administración y la alta dirección, aunque todavía no lo hayan conseguido plenamente.

Durante 2023, DOMINION, ha sido seleccionada para formar parte del IBEX ESG, que busca medir el grado de

cumplimiento de las empresas cotizadas en términos medioambientales, sociales, y de gobernanza.

En noviembre, Standard Ethics publicó el índice SE Mid Spanish Index compuesto por 20 Sociedades españolas cotizadas de capitalización media, entre ellas DOMINION, seleccionadas por sus avances en materia de sostenibilidad en el último año.

Contribuciones a asociaciones para la promoción de la sostenibilidad y gremiales

DOMINION contribuye a diferentes asociaciones para la promoción de la sostenibilidad (como por ejemplo el Pacto Mundial o el Charter para la Diversidad) y el impulso de los sectores de actividad en los que participa. Conforme a su Marco Ético, no realiza contribuciones económicas contrarias a la Ley o para obtener un trato de favor (Lobby). Del mismo modo, DOMINION no realiza donaciones a ningún partido político o candidato político o fundación cuyo apoyo pueda ser entendido como contribución política.

En 2023 la contribución a asociaciones para la promoción de la sostenibilidad y gremiales ascendió a 147.372€ frente a los 219.124 euros, de 2022.

En relación a las actuaciones filantrópicas o de patrocinio, éstas se realizan bajo un cuidadoso proceso de diligencia previa y monitorización que busca evitar cualquier situación de riesgo, tal y como se explica en el apartado 7.7. Filantropía / Acción social. Ninguna contribución debe generar la más mínima duda acerca de su idoneidad y, por supuesto, no debe suponer el incumplimiento de ninguna ley aplicable.

3.7. Lucha contra la corrupción, soborno, blanqueo de capitales, sanciones y defensa de la competencia

El Marco Ético es la principal herramienta en la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. DOMINION, de acuerdo con su misión, visión y valores, tiene el firme compromiso de velar por un riguroso cumplimiento de las normas antisoborno y anticorrupción, siendo una de sus prioridades desarrollar una sólida cultura corporativa de cumplimiento que se traslade al proceso de toma de decisiones por parte de sus consejeros, directivos y empleados, así como del resto de personas, físicas y jurídicas, que actúen en su nombre, facilitando que, desde el ámbito de sus respectivas funciones y responsabilidades, sean capaces de detectar y prevenir prácticas que pudieran ser constitutivas de delito.

Bajo ninguna circunstancia los empleados de DOMINION recurrirán a prácticas contrarias a la ética que puedan entenderse como inductoras de la falta de imparcialidad, transparencia y rectitud en las decisiones de cualquier tercero con el que se relacionen, ya pertenezca al ámbito público o privado.

Por este motivo, la prevención de la corrupción y el soborno están muy presentes en el Marco Ético de DOMINION, en concreto en el Código de Conducta, pero también a través de otras políticas como la Política de Atenciones y Regalos. Aun así, DOMINION ha querido dotar de una mayor visibilidad a estos delitos, desarrollando por ello una política específica con el objetivo de lograr un adecuado estado de concienciación por parte de todos sus empleados y también a todos los terceros que se relacionen con DOMINION, a quién también va dirigida la política. En la misma:

- Se prohíbe terminantemente el ofrecimiento, promesa, autorización o entrega, directa o indirecta, de cualquier clase de incentivo monetario, comisión, regalo o retribución a cualquier empleado/a, directivo/a o administrador/a de otras empresas o entidades privadas, así como a autoridades, funcionarios públicos, empleados/as o directivos/as de empresas y organismos públicos, con el propósito de que, incumpliendo sus responsabilidades y, en su caso la legalidad vigente, actúen o dejen de actuar para favorecer un determinado negocio u obtener una ventaja empresarial indebida. Estas entregas, promesas, autorizaciones u ofrecimientos están prohibidas tanto si se realizan directamente como si se realizan de forma indirecta a través de colaboradores/as, socios/as, asociados/as, agentes, intermediarios/as o cualquier persona interpuesta.
- Todos los Sujetos Obligados tienen la obligación de rechazar y comunicar de inmediato al Órgano de Cumplimiento cualquier solicitud que le realice un tercero de incentivos monetarios, comisiones, regalos o retribuciones de las previstas en este apartado; a tal efecto, será utilizado el Canal Ético.
- Los Sujetos Obligados que mantengan relaciones con las Administraciones Públicas deberán siempre agendarlas y documentarlas.
- Quedan terminantemente prohibidos los pagos de facilitación o agilización de trámites consistentes en ofrecer, prometer, autorizar o entregar, de forma directa o indirecta, incentivos monetarios, comisiones, retribuciones o cosas de valor a funcionarios y servidores públicos o a empleados/as y directivos/as de entidades privadas con el fin de agilizar trámites judiciales o administrativos, o de cualquier otra naturaleza.

Merece especial atención el procedimiento de gestión integral de grandes proyectos, cuyo objeto es mejorar la sistemática de revisión de riesgos relacionados con los proyectos desarrollados en el ámbito de Proyectos 360. En particular, se estipula la revisión por la vía de un cuestionario, de riesgos de cumplimiento (corrupción, competencia y blanqueo), de Derechos Humanos, de sostenibilidad medioambiental y aquellos relacionados con la cadena de suministro, entre otros. En 2023 cabe destacar que se ha obtenido la certificación ISO37001 sobre sistemas de gestión antisoborno para la actividad de proyectos de la División 360.

En relación al control de gastos, en refuerzo de la política específica existente al respecto, en 2023 se ha ampliado el número de usuarios de herramientas de justificación de gastos en España y Francia. Con la capacidad de control que ello aporta, unido a la prohibición ya vigente de pagos en efectivo, a las acciones de comunicación y formación antes detalladas y al procedimiento de gestión integral de grandes proyectos, se ha logrado una

relevante mejora en el entorno de gestión en este riesgo, que continuará en 2024.

Blanqueo de capitales y sanciones

En relación al blanqueo de capitales, y aunque ninguna empresa de DOMINION es sujeto obligado en los términos de la normativa sobre prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, es un deber de todo empleado de DOMINION prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. Los pagos en efectivo no están permitidos y la empresa dispone de controles en materia de pagos y procedimientos de debida diligencia de proveedores y otros socios comerciales. Existe un curso de formación específico en esta materia en el programa de formación de compliance, tal y como se ha explicado en el punto 3.6.

La Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo y Sanciones Internacionales es, junto al Código de Conducta, el elemento clave en la gestión de estos riesgo. La Política define unos principios de actuación y unas conductas esperadas que aplican a todos los empleados de DOMINION y a terceras partes relacionadas. Esta Política extiende su ámbito también a la Financiación del Terrorismo, entendiendo como tal el suministro, el depósito, la distribución o la recogida de fondos o bienes, por cualquier medio, de forma directa o indirecta, con la intención de utilizarlos o con el conocimiento de que serán utilizados, íntegramente o en parte, para la comisión de cualesquiera de los delitos de terrorismo.

En el contexto de las sanciones internacionales, definidas como herramientas de carácter político, diplomático o económico empleadas por países, organismos internacionales o supranacionales para establecer medidas restrictivas contra violaciones del derecho internacional, derechos humanos o libertades civiles, la Política de DOMINION contempla la creación de un procedimiento, ya operativo en 2023, que permita verificar que las operaciones comerciales de DOMINION no estén sujetas a sanciones internacionales. La implementación de este mecanismo refleja el compromiso de la empresa con el cumplimiento de normativas globales, reforzando su responsabilidad corporativa y su adhesión a los principios éticos y legales internacionales.

Defensa de la competencia

Con su Política de Defensa de la Competencia, DOMINION busca explicar cuáles deben ser conductas empresariales frente a competidores, en orden a mantener un equilibrio en el mercado conjugando la libertad de empresa, la libre competencia, el interés colectivo de los consumidores y el interés público. A través de programas de formación dirigidos a los principales directivos de DOMINION, la empresa busca explicitar prácticas y conductas prohibidas en relación con los competidores.

Denuncias

En 2023 no ha habido denuncias por cuestiones relacionadas con corrupción, blanqueo de capitales, sanciones o defensa de la competencia.

3.8. Información fiscal

La actividad de DOMINION contribuye al dinamismo económico de las comunidades donde tiene presencia a través del pago de impuestos, el empleo y la contratación de proveedores. La transparencia y la responsabilidad fiscal son claves para que esa contribución sea efectiva.

Política fiscal

El Código de Conducta y la Política Fiscal de DOMINION, aprobada por el Consejo de Administración y disponible de forma pública en la web, recoge el enfoque de DOMINION en asuntos tributarios, así como su consistencia con la estrategia global y de sostenibilidad. Esta Política es de aplicación a todas las empresas participadas por DOMINION y debe ser conocida por todos los empleados. Entre otros, la Política desarrolla los siguientes principios:

- Se prohíbe explícitamente la elusión de pagos o la obtención de beneficios indebidos en perjuicio de la Hacienda Pública o la Seguridad Social.
- Se establece el compromiso de no transferir el valor creado a jurisdicciones de baja tributación, no aprovecharse de paraísos fiscales para eludir las obligaciones fiscales, no utilizar estructuras fiscales sin base comercial definida y utilizar el principio de plena competencia para establecer los precios de transferencia.

DOMINION basa su estrategia fiscal en las siguientes buenas prácticas tributarias:

- El **cumplimiento de las normas tributarias** en los distintos países y territorios en los que opera el Grupo, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico.
- La **adopción de decisiones en materia tributaria** sobre la base de una interpretación razonable de la normativa aplicable y en estrecha vinculación con la actividad del grupo, evitando una estrategia tributaria agresiva.
- La **prevención y reducción de los riesgos fiscales** significativos, velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, los medios humanos y materiales y los riesgos empresariales del Grupo.
- La potenciación de una **relación con las autoridades** en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la lealtad, la confianza, la profesionalidad, la colaboración, la reciprocidad y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades en torno a la interpretación de las normas aplicables.
- La **información al Consejo de Administración** sobre las principales implicaciones fiscales de las operaciones o asuntos que se sometan a su aprobación, cuando constituyan un factor relevante para formar su voluntad.
- La **concepción de los tributos** que las sociedades del Grupo satisfacen en los países y territorios en los

que operan como la principal aportación al sostenimiento de las cargas públicas y, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad.

Gobierno y control de la política fiscal

El Consejo de Administración es el responsable último de definir la estrategia fiscal corporativo y de velar por su cumplimiento mediante un sistema de control y supervisión adecuado.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, por su parte, es responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales, que se incorporan al Mapa de Riesgos de DOMINION, revisando para ello los principios corporativos, la estrategia fiscal y la aplicación de estas directrices.

El Director Corporativo Financiero y de Fiscalidad informa periódicamente a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre los aspectos fiscales más relevantes del ejercicio, de la gestión los riesgos de esta naturaleza y de las inversiones u operaciones con algún impacto impositivo relevante. Para el desarrollo de su función cuenta con equipo altamente cualificado, soportado por asesores externos, que cubren adecuadamente las distintas actividades y geografías en las que está presente DOMINION, y que dan apoyo y formación a la dirección y equipos de operaciones y control financiero en la normativa vigente y las normas y principios internos.

Precios de transferencia

El criterio aplicado por DOMINION en la valoración y cuantificación de las distintas actividades que desarrolla es el principio de plena competencia o valor de mercado (*arm's length principle*), tal y como se define en las directrices de la OCDE.

Las contraprestaciones por servicios de apoyo a la gestión de DOMINION, a sus participadas y empresas vinculadas, se calculan a partir de los costes directos e indirectos en los que los que la entidad prestadora incurre por esos trabajos de soporte, aplicando un margen de mercado, de forma consistente con los que aplicarían con una organización independiente que presta servicios de naturaleza similar y comparable.

Transparencia fiscal. Controversias. Litigios

En estricto cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de transparencia fiscal, la compañía entrega anualmente a la Agencia Tributaria el informe país por país (*Country by country*). Adicionalmente, también entrega informes de transparencia fiscal a las autoridades australianas y argentinas.

De acuerdo a la Orden HFP/115/2023 de regímenes fiscales perjudiciales, del Ministerio de Hacienda español, DOMINION no tiene sede en ningún país que tenga la categoría de paraíso fiscal.

El Canal Ético permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta.

Los beneficios antes de impuestos obtenidos por DOMINION a lo largo de 2023 y 2022 son los siguientes:

PAÍS	2023	2022
	BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTO DE SOCIEDADES (MILES DE €)	BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTO DE SOCIEDADES (MILES DE €)
Alemania	3.531	9.149
Arabia Saudí	3.944	1.271
Argentina	-9.354	-281
Australia	2.198	1.557
Bahréin	215	272
Canadá	1.246	1.200
Chile	3.859	-4.292
Colombia	-3.791	3.039
Dinamarca	720	-83
Ecuador	-1.979	117
Emiratos Árabes	-1.077	1.253
Eslovaquia	-3.068	-54
España	15.782	19.988
Francia	-2.478	3.533
Guatemala	40	-49
India	3.636	1.168
Israel	116	0
Italia	18.217	684
México	8.636	5.874
Qatar	0	0
Omán	-82	-41
Panamá	252	1.945
Perú	4.552	4.145
Polonia	905	2.697
Sudáfrica	0	-4
Reino Unido	-1.283	241
República Dominicana	836	0
USA	-955	-203
TOTAL	44.618	48.505

Respecto a los importes pagados en 2023, el detalle de la información se encuentra recogido en la siguiente tabla:

PAÍS	2023	2022
	IS PAGADO (CRITERIO CAJA) (MILES DE €)*	IS PAGADO (CRITERIO CAJA) (MILES DE €)*
Alemania	530	112
Arabia Saudí	99	494
Argentina	2	55
Australia	153	236
Chile	330	314
España	2.046	3.354
Francia	0	83
India	0	0
México	5.419	152
Perú	1.344	317
Polonia	0	0
(**) Otros	414	384
TOTAL	10.337	5.501

*Se incluye el pago de impuestos devengados en el propio ejercicio y anteriores.

**Otros incluye los siguientes países: Angola, Colombia, Ecuador, Gibraltar, Guatemala, Italia, Israel y Portugal.

Con relación a ambas tablas, cabe destacar que la no existencia de una relación directa entre las mismas responde a la falta de correlación temporal entre ambas y a la existencia de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores que pudieran haber sido compensadas.

Adaptación a la normativa Pilar II

Esta nueva normativa fiscal se analiza en la Nota 2.3.2 de la Memoria Consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas, así como la explicación del análisis de impactos en DOMINION realizado a la fecha.

Subvenciones públicas recibidas

En este marco, DOMINION es activo en la presentación de sus proyectos de I+D+i a programas de financiación apoyados por entidades públicas. En el ejercicio 2023 el importe recibido por este concepto asciende a 386.486 euros frente a los 508.950 euros del año anterior. Las mismas han sido recibidas únicamente en España.

Adicionalmente, se han recibido otras subvenciones por diferentes bonificaciones recibidas por la Seguridad Social en España, por valor de 251.806 euros, siendo por valor de 229.165 euros en 2022.

4. Medioambiente

4.1. DOMINION y el Medio Ambiente

4.2 Impactos ambientales de la actividad de DOMINION (GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 308-2)

4.2.1. Emisiones gases efecto invernadero (GEI). Huella de carbono (GRI 305-1, GR 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5)

4.2.2. Economía circular y prevención y gestión de residuos (GRI 3-3 y GRI 306-2)

4.2.3. Uso sostenible de los recursos (GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-1)

4.2.4. Protección de la biodiversidad (GRI 3-3, GRI 304-1, GRI 304-2)

4.3. Impacto positivo de DOMINION: Taxonomía

4.4. Cambio climático (GRI 3-3, GRI 201-2)

4.1. DOMINION y el Medio Ambiente

Tal y como se explica en el apartado 2.1 de este documento, DOMINION aspira a ser un líder que facilite la transformación de la industria y de la sociedad hacia la sostenibilidad, prestando servicios y ejecutando proyectos que aseguren que sus clientes son cada vez más competitivos y sostenibles.

Para lograrlo, DOMINION desarrolla una Estrategia de Sostenibilidad basada en dos grandes palancas, “Ser” y “Hacer” que se desarrolla en los 8 pilares descritos en el apartado 2.6.

Tres de estos ocho pilares están directamente relacionados con la gestión medioambiental:

- **Reducción de emisiones:** mitigando el cambio climático ayudando a los clientes a contar con procesos más eficientes y reducir así sus emisiones a la vez que se adquieren y desarrollan compromisos internos de reducción de huella, como son la certificación externa de la huella y la fijación de objetivos científicamente verificables (SBTi). Relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 9, 11 y 13.
- **Energías renovables:** ser un jugador relevante en el desarrollo de infraestructuras de generación de energía renovable a la vez que se avanza hacia el 100% de uso de energía renovable en las instalaciones propias. Relacionado con ODS 7 y 13.
- **Economía circular:** aportar soluciones globales e innovadoras para la valoración y gestión de residuos, ayudando también a alargar la vida útil de las instalaciones de los clientes, a la vez que se impulsa internamente el reciclado en todas las instalaciones propias, limitando el uso de materias primas y la huella hídrica. Relacionado con ODS 6 y 12.

A lo largo de este apartado se desarrollan en detalle los impactos medioambientales vinculados a la actividad de DOMINION:

- En el apartado 4.2 se desarrolla el “Ser”, es decir, la medición y gestión de los impactos medioambientales de las actividades de DOMINION y los pasos que la empresa está dando para su mitigación y eliminación.
- En el apartado 4.3: “Impacto positivo” se desarrolla el “Hacer”, es decir, la materialización del impacto en la sostenibilidad de clientes y sociedad de las actividades.
- En el apartado 4.4 se analiza el impacto que sobre DOMINION tiene el cambio climático, la metodología seguida para su medición y las medidas tomadas. Igualmente, se analizan las oportunidades que el mismo supone para DOMINION.

4.2. Impactos ambientales de DOMINION

La Política de Sostenibilidad de DOMINION sienta los principios generales y con ello vertebra las bases que deben regir la estrategia de sostenibilidad de la empresa para garantizar que todas sus actividades corporativas y negocios se llevan a cabo promoviendo los valores de la sostenibilidad, la integración y el dinamismo, favoreciendo la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vinculados al Pacto Mundial, y rechazando actuaciones que los contravengan u obstaculicen.

Por su parte, la Estrategia de Sostenibilidad se basa en dos compromisos: ser una empresa cada vez más respetuosa con el desarrollo sostenible y focalizar su crecimiento en actividades que ayude sus clientes a ser cada vez más sostenibles. En este apartado se desarrolla el compromiso que asume DOMINION de ser una empresa más respetuosa con el medioambiente.

Tipología de impactos ambientales

A continuación, se presenta una categorización de las actividades de DOMINION atendiendo a la tipología de impactos que se dan en las mismas:

Servicios prestados desde instalaciones propias

En las instalaciones propias el impacto más relevante ocurre en las oficinas y almacenes de la empresa, por el uso que allí se realiza de energía eléctrica para la iluminación, de agua corriente para uso sanitario y por la generación de residuos (papel, pilas y baterías y toners, fundamentalmente). Suponen un impacto ambiental relevante también los desplazamientos en coche que hacen los empleados para el desempeño de sus funciones, tanto en vehículos corporativos de uso individual como en vehículos usados para el

desarrollo de los proyectos en los que participa DOMINION, Asimismo, los viajes de negocios que se realizan en avión, tren o coche de alquiler suponen otro impacto a tener en cuenta.

Con el fin de controlar y tratar de minimizar estos impactos, en 2023 se ha compartido con los empleados a través de la Intranet un manual actualizado de buenas prácticas en oficinas y almacenes, que sienta las bases para tratar de minimizar los consumos de energía, reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y reducir el uso de materiales de oficina y del agua, así como marcar otras buenas pautas de convivencia y seguridad de la información. En el primer trimestre de 2024 se distribuirá una versión de este manual dirigido exclusivamente a los responsables de las oficinas, para ayudarles a controlar y medir dichos impactos y fijar así objetivos de reducción.

Servicios prestados en instalaciones del cliente:

Los servicios y soluciones que se llevan a cabo en instalaciones del cliente están sometidos a los parámetros de gestión que éstos marcan y gestionan y, por lo tanto, los impactos existentes, quedan recogidos en sus mediciones. En los casos en que se tratan residuos, estos se manipulan siguiendo las directrices del cliente y en su nombre. En las pocas ocasiones en que el cliente solicita que sea DOMINION quien los gestione, se contrata a un gestor de residuos autorizado para tal fin y estas cantidades son reportadas en el apartado 4.2.2

Proyectos 360:

Los grandes proyectos ejecutados por DOMINION, por su dimensión, complejidad y carácter plurianual, cuentan con sus propios análisis de impacto social y medioambiental (ESIA: Environmental and Social Impact Assessment), realizados generalmente bajo los estándares de la International Finance Corporation (IFC), entidad dependiente del Banco Mundial, y de forma coherente con los Principios de Ecuador. Igualmente se realizan en ellos informes de monitoreo de ejecución de las medidas aprobadas (ESMP: Environmental Social Management Plan). Sus impactos son también analizados en el resto de este apartado, pero también en el apartado 5.7 y 7.2 por sus implicaciones sociales.

Proyectos 360: estructuras altas

DOMINION ejecuta proyectos sobre distintos tipos de estructuras altas, situadas normalmente dentro de las instalaciones fabriles de su cliente. Los impactos medioambientales de los mismos habitualmente se integran en los análisis de impacto medioambiental realizados por el propio cliente, que normalmente suelen ser grandes corporaciones globales, ya que la actuación de DOMINION se suele enmarcar en proyectos más amplios del cliente. En estos proyectos, DOMINION es responsable de la adquisición del hormigón, acero y ferralla a proveedores locales, que luego recompran la parte excedentaria. Estos

consumos también quedan reflejados en el presente informe en el apartado 4.2. Por su parte, los residuos derivados de la obra son habitualmente gestionados por el cliente.

Principio de precaución

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, DOMINION asume como propio el Principio 7 "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente" y lo aplica en la gestión de todos sus soluciones y servicios, de acuerdo al enfoque de gestión detallado en el punto anterior.

Certificaciones de sostenibilidad

DOMINION certifica sus sistemas de gestión medioambiental en aquellas actividades que lo requieren. Actualmente un 64% de la plantilla de DOMINION trabaja en actividades soportadas por sistemas de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001. Adicionalmente, DOMINION certifica su sistema de cálculo de huella de carbono alcance 1 y 2, con la norma ISO 14064. Finalmente, cuenta con la certificación ISO50001 (gestión energética) en Barcelona, una de sus instalaciones principales.

Subvenciones y litigios. Provisiones y garantías. Gasto realizado.

Como en 2022, en 2023 tampoco se han producido demandas ni litigios que reseñar ni se han obtenido subvenciones ni deducciones fiscales por causas medioambientales. No hay tampoco provisiones ni garantías para riesgos ambientales. No obstante, durante 2023 DOMINION ha destinado a la gestión medioambiental, sólo en España, un total de 173.523 euros, frente a los 306.170 euros invertidos en 2022, desglosados de la siguiente forma:

Actividad	Inversión 2022 (euros)	Inversión 2023 (euros)
Acciones dedicadas a la mejora energética de las instalaciones corporativas	291.170	139.919
Coste certificaciones ISO 14001, ISO 14064 y ISO 50001	10.000	11.387
Asesoría y consultoría ambiental	5.000	22.217
TOTAL	306.170	173.523

4.2.1. Emisiones gases efecto invernadero (GEI). Huella de carbono

A través de su Estrategia de Sostenibilidad DOMINION se compromete a dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés en el ámbito medioambiental. El control y reducción de los gases de efecto invernadero es, sin duda, uno de los aspectos clave.

DOMINION calcula su huella de carbono de sus actividades, tratando de reducirla progresivamente. Como

muestra de ello, en 2023 se DOMINION se ha sumado a la Science Based Targets initiative (SBTi), por lo que se compromete a desarrollar en los próximos dos años una estrategia de reducción de la huella de carbono con objetivos de reducción alineados con el Acuerdo de París. En esta línea, como primer paso se han certificado en base a la ISO14064-1 los alcances 1 y 2 de la huella de carbono calculada para 2022, certificación que extenderá a los datos de 2023.

Finalmente, es importante destacar el importante volumen de emisiones evitadas o huella positiva, fruto de la generación de energía eléctrica.

Cálculo de la huella de carbono CO2 y certificación de la misma:

DOMINION calcula la huella de carbono recabando los impactos y consumos de sus diferentes actividades, apoyándose en una herramienta externa que sigue los principios de la ISO 14064 y GHG Protocol, que es la que soporta el proceso de recogida y permite calcular la huella de los alcances 1, 2 y 3.

Esta herramienta ha servido también como soporte para poder certificar los alcances 1 y 2 de huella de carbono de 2022, en base a ISO 14064-1 y GHG Protocol, por una entidad externa de certificación. En la auditoría se amplió el alcance de la cobertura de las emisiones de ambos alcances a casi el 100% de los impactos y se cambió la fuente de los factores de emisión de alcance 2 a una más adecuada a nuestra actividad por país, lo que supuso diferencias respecto a las cifras calculadas y publicadas en febrero de 2023, con respecto al año 2022, como se indicará en los próximos apartados de este informe.

Por su parte, en el caso de las emisiones indirectas de alcance 3, DOMINION está inmerso en un proceso de permanente mejora, lo que le ha permitido ampliar el número de categorías consideradas en este 2023, incluyendo las emisiones generadas en viajes in-itinere, las de actividades relacionadas con el combustible y la energía adquirida y el consumo eléctrico de las franquicias que dispone DOMINION en su unidad de Servicios B2B2C Comerciales, además de los viajes de negocios, uso de coches monocliente (renting a un único cliente) y parte de la logística que ya se estaban registrando en 2022. En 2024 se darán pasos relevantes para ampliar el cálculo del alcance 3 en ámbitos materiales.

Alcance 1: Emisiones Directas

Dada la escasa actividad fabril de DOMINION, centrada en proveer soluciones y servicios que hagan más eficientes y sostenibles a sus clientes, las fuentes de emisión directas vinculadas a procesos productivos son limitadas. Por ello, DOMINION ha puesto el foco de cálculo de las emisiones de alcance 1 en el impacto de los vehículos propios de flota, los vehículos empleados puntualmente en proyectos y en el combustible diésel usado en los generadores de energía que se usan ocasionalmente en algunos de sus proyectos.

El volumen de toneladas equivalentes de CO2 (tnCO2eq) en 2023 ascendió 10.317 tnCO2eq, frente a las 9.950 tnCO2eq generadas en 2022. Este ligero aumento se debe fundamentalmente al aumento de actividad en algunas áreas de negocio intensivas en flota de vehículos y en combustible diésel de instalaciones fijas, así como por una mejora en la recopilación de la información.

Cabe destacar que casi un 15% de esas toneladas de alcance 1 de 2023, en concreto 1.414 tnCO₂eq, son de origen biogénico, derivadas de la quema de biomasa destinada a la producción de energía en la Planta de Biomasa Santa Rosa, que han descendido frente a las 1.520 toneladas emitidas en 2022 debido a una menor quema de biomasa seca. Estas emisiones se separan del resto por su carácter biogénico.

ALCANCE 1	2023	2022***	2021
TONELADAS EQUIVALENTES CO₂*	8.903	8.430	5.437
EMISIONES BIOGÉNICAS TN. EQ. CO₂*	1.414	1.520	**
TOTAL ALCANCE 1 (TNCO₂EQ)	10.317	9.950	5.437

*Se han utilizado los factores de emisión de DEFRA.

** No se calcularon estas emisiones en 2021, debido a que la planta de biomasa entró en actividad ese mismo año y no se tenían datos de año completo.

***Cifras recalculadas respecto a lo que se publicó en el EINF 2022, como se explica en el texto.

Las emisiones de alcance 1 de 2022 se han actualizado en base al recálculo realizado en el ámbito de la auditoría ISO 14064 y GHG Protocol realizada a lo largo de 2023 para los alcances 1 y 2. Las diferencias encontradas respecto a la cifra publicada en el Estado de Información no Financiera de 2022 obedecen al análisis exhaustivo y pormenorizado realizado.

Para el cálculo de estas emisiones de alcance 1 se han utilizado los factores de emisión de DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs UK) de 2023 en su versión 1.1.

Alcance 2: Emisiones Indirectas por energía importada

Las emisiones indirectas vienen derivadas del consumo de electricidad en cada uno de los países y localizaciones en las que tenemos actividad, que se concentran en el consumo que hace DOMINION de esta energía en sus propias oficinas, tiendas, almacenes y talleres.

CONSUMO ELÉCTRICO	2023	2022*	2021
CONSUMO ANUAL KWH	9.072.086	8.898.323	7.683.840

*Cifras recalculadas respecto a lo que se publicó en el EINF 2022, como se explica en el texto.

Como se ha comentado anteriormente, la cifra de consumo anual de 2022 se recalculó en noviembre de 2023 en el marco de la auditoría ISO 14064 y GHG Protocol realizada, llevándose a cabo un análisis exhaustivo y pormenorizado. Es por ello que aumenta ligeramente respecto a la cantidad registrada en el EINF anterior.

El consumo de energía eléctrica se traslada a toneladas equivalentes de CO2 aplicando a cada consumo eléctrico de cada país el factor correspondiente del International Financial Institutions Technical Working Group on Greenhouse Gas Accounting (IFI TWG) en su versión 3.1., utilizando por tanto un enfoque de localización. Los volúmenes emitidos resultantes son los siguientes.

ALCANCE 2	2023	2022**	2021
TONELADAS EQUIVALENTES CO₂	2.328*	2.241*	2.994

*. Se han utilizado los factores de emisión de IFI TWG (International Financial Institutions Technical Working Group on Greenhouse Gas Accounting)

**Cifras recalculadas respecto a lo que se publicó en el EINF 2022, como se explica a en el texto.

La actualización sobre los datos de 2022 mencionada para el consumo eléctrico tiene una traslación directa a las emisiones de alcance 2 de 2022, si bien a las motivaciones antes descritas se une que se procedió a modificar los factores de emisión aplicados con el fin de utilizar una fuente única para todos los países, limitando de esta forma diferencias de criterio en información recibidas de diferentes fuentes. Los nuevos factores de emisión fueron los IFI TWG, como se ha indicado más arriba, siendo continuistas en el 2023 con esta misma fuente.

Alcance 3: otras emisiones indirectas

En el ámbito de otras emisiones indirectas, DOMINION va ampliando gradualmente al alcance de su cobertura, monitorizando los viajes de negocios realizados en avión, tren y coches de alquiler realizados, las estancias en hoteles, el impacto de la logística de los grandes proyectos y el impacto de los vehículos de operaciones que DOMINION emplea para llevar a cabo servicios de externalización de procesos para un mismo cliente y a petición del mismo. En 2023 se han integran también, por primera vez, las emisiones generadas en viajes in-itinere, las de actividades relacionadas con el combustible y la energía adquirida y el consumo eléctrico de las franquicias que dispone DOMINION en su unidad de Servicios B2B2C Comerciales.

El volumen de toneladas equivalente de CO2 de emisiones de alcance 3 registradas en 2023 asciende a 32.023 tn CO2eq. frente a las 13.473 tn de 2022. Sin embargo, estas dos cifras no son comparables por el mayor alcance de la información de alcance 3 llevado a cabo este año.

CÁLCULO GLOBAL HUELLA CARBONO	2023	2022	2021
-------------------------------	------	------	------

ALCANCE 1 Y 2 (TN CO2)	11.231	10.671	8.431
ALCANCE 3 (TN CO2)	32.023*	13.473	5.627

*Se han utilizado los factores de emisión de DEFRA.

Compensación:

DOMINION inició en 2022 la aplicación de medidas de compensación, si bien aún de forma incipiente. Siguiendo este camino, en 2023, DOMINION ha compensado, de la mano de la compañía aérea Lufthansa, 2.4 tn de CO2 correspondientes viajes de los empleados de DOMINION, mediante el uso de SAF (Sustainable Aviation Fuel), frente a las 0,7 tn compensadas en 2022. Por otro lado, DOMINION está considerando la posibilidad de emplear certificados I-REC de su propia generación renovable.

En 2024 la empresa mantiene el objetivo de desarrollar y explorar más en detalle estas y otras opciones de compensación.

Emisiones de otros gases:

Las emisiones de gases de NOx, SOx y de otros gases que puedan afectar a la capa de ozono son casi inexistentes, teniendo en cuenta que DOMINION no tiene una actividad fabril.

Emisiones evitadas:

DOMINION desarrolla, a través de su división de Proyectos 360, instalaciones de energía renovable que generan energía renovable que evitan la emisión de gases de efecto invernadero. Así, DOMINION ha generado a lo largo del 2023 236.209 MWh, lo que equivale a evitar la emisión a la atmósfera de 64.485 Tneq. de CO2 a la atmósfera (aplicando factor mix de las comercializadores sin GDO's del Ministerio para la Transición Ecológica de 2022). En 2022 la producción fue de 176.644 MWh con 47.750,9 Tneq. de CO2 evitadas. Este aumento del volumen de emisiones evitadas respecto a 2022 viene motivado fundamentalmente por la entrada en funcionamiento de nuevos parques fotovoltaicos.

Por lo tanto, las emisiones evitadas por DOMINION en 2023 suponen casi 5 veces la suma de alcance 1 y 2 y 1,5 veces la huella de carbono total contabilizando los tres alcances.

Mitigación a través de medidas de eficiencia energética

En línea con su compromiso de ser una empresa más respetuosa con el medioambiente DOMINION ha puesto en marcha en 2023 distintas iniciativas, entre las que destacan las siguientes:

- Por un lado, ha empleado 12.136 MWh de energía renovable, de los cuales prácticamente su totalidad se consumen en la Planta Biomasa Santa Rosa por autoconsumo de su propia producción, limitándose el

resto de la energía renovable consumida a pequeñas iniciativas con placas solares en algunas instalaciones de España.

- DOMINION ha llegado a un acuerdo con la propiedad de su edificio en Las Rozas (Madrid) para la instalación de paneles fotovoltaicos, responsabilizándose DOMINION de su mantenimiento.
- En lo que respecta a la eficiencia de los edificios en los que tiene sus instalaciones, DOMINION lleva a cabo auditorías energéticas de las mismas, elaboradas por terceros, y lleva a cabo medidas orientadas a reducir el uso de energía. En 2023 se han llevado a cabo acciones de mejora de los sistemas de climatización y de instalación de luminarias LED, que supondrán un importante descenso en el consumo energético y de emisiones derivadas de la climatización. Se han invertido 139.919 euros en estas actuaciones.
- DOMINION tiene un acuerdo con Endesa para la utilización de coches eléctricos e híbridos en los proyectos en los que trabajan en común. En la medida en que esta iniciativa de sustitución de los coches de combustibles fósiles por eléctricos o híbridos se generalice el efecto sobre las emisiones de DOMINION será muy relevante. Actualmente se dispone de 41 furgonetas híbridas no enchufables, que disponen todas ellas de la etiqueta ambiental ECO de la DGT.
- DOMINION ha apostado con fuerza por las herramientas de colaboración en todo su ámbito, lo que ha permitido reducir notablemente el número de desplazamientos, tanto de personal propio como de terceros. Así, DOMINION ha puesto a disposición de sus equipos en 2023 9.940 licencias de colaboración y una amplia red de videoconferencias entre todas las oficinas, además de servidores en la nube para todas sus aplicaciones críticas, lo que ha facilitado enormemente el trabajo en remoto y la interacción entre equipos y con clientes y proveedores. En 2022 fueron 8.831 licencias.
- Para la adecuada gestión de los impactos que se producen en sus propias instalaciones y, para tratar de extender una cultura de responsabilidad ambiental a todas las personas que componen DOMINION en las actividades en la que está presente, DOMINION cuenta con una guía de oficinas que recoge recomendaciones y obligaciones para las oficinas y almacenes de la empresa. Esta guía aporta también parámetros destinados a facilitar la forma en la que debe ser reportada la cuantificación de estos impactos, a fin de que esta información sea agregada para su seguimiento, y elementos divulgativos para hacer llegar esta información a los empleados.

Objetivos de reducción de emisiones y compromiso SBTi

DOMINION se marcó en 2020 un objetivo de reducción de la intensidad de su huella de carbono, alcances 1 y 2, que monitoriza y reporta año tras año con el resto de KPIs de seguimiento de su estrategia de sostenibilidad, tal y como se describe en el apartado 2.7 de este documento.

2020	2021	2022	2023	2025
------	------	------	------	------

MEDIOAMBIENTE	Reducción de la					
	intensidad de la huella de carbono (alcances 1 y 2)*	11,8	8,15	8,7	9,4	-30% ^s /2020

* Intensidad como tnCO₂eq/M€ facturación (1192,56 en 2023). No se incluyen las emisiones biogénicas por comparabilidad

La intensidad de emisiones en 2023, teniendo en cuenta solo las emisiones de alcance 1 y 2, ha sido de 9,4 aumentando un 9% respecto a la intensidad de 8,69 registrada en 2022. Para este cálculo se han dividido los kilos de CO₂ eq. de alcance 1 y 2 entre los millones de facturación agregada. El aumento en intensidad de emisiones se explica por la diferente combinación de actividades que DOMINION ha desarrollado en este ejercicio frente al anterior, siendo los de este año proporcionalmente más intensivos en huella.

En 2023 DOMINION se ha sumado a la Science Based Targets initiative (SBTi), por lo que se compromete a dotarse, en el plazo previsto, de una estrategia de reducción de la huella de carbono con objetivos de reducción alineados con el Acuerdo de París.

Otros tipos de contaminación: acústica y lumínica

La actividad de DOMINION no tiene un impacto directo en el ámbito de la contaminación acústica y la contaminación lumínica.

4.2.2. Economía circular y gestión de residuos

Economía circular

DOMINION apuesta incrementar su presencia en la Economía Circular, ayudando a sus clientes a reducir la cantidad de residuos no valorizados. Esto se materializa, sin perjuicio de otras iniciativas, principalmente en tres actividades:

- En el ámbito de los servicios industriales, donde DOMINION se focaliza en dar al cliente una oferta 360° para la gestión o el mantenimiento de todos los procesos “no core” en sus instalaciones, la gestión intermedia de los residuos permitiendo su reciclado y valorización, es un complemento lógico del proceso y el que cada vez se tendrá una mayor presencia.
- A partir de la presencia de DOMINION en el mundo de la comercialización de los terminales de móvil, se promueve la reintroducción en el mercado de dispositivos electrónicos usados que están en buen estado, lo que evita la compra de un dispositivo nuevo y la huella ambiental que ello conlleva. De esta forma en 2023 DOMINION ha reintroducido para la venta 40.744 dispositivos electrónicos con un valor monetario de más de 905.000 euros, de los cuales aproximadamente un 90% son terminales móviles y tablets, siendo el 10% restante otros productos (portátiles, smartwatches, etc.) En 2022 fueron 67.156 los dispositivos electrónicos devueltos al mercado.

- Como ya se ha comentado, DOMINION ha desarrollado una planta de biomasa en una zona de explotación maderera en el norte de Argentina. Esta tiene por objeto valorizar los residuos de madera obtenidos en la actividad forestal habitual en la zona donde está situada la planta, generando electricidad con su valorización. La planta ha culminado en 2023 su tercer año de actividad, reutilizando 192.588 toneladas de residuos de madera, frente a las 202.956 toneladas de su segundo año y produciendo 107.750 MWh de electricidad renovable frente a los 129.525 MWh producidos el año pasado.

Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos

DOMINION gestiona los residuos que genera en su actividad productiva propia, siendo tratados conforme a la legislación en vigor por gestores autorizados. Se distingue a continuación entre la aproximación relativa a los residuos derivados de la actividad productiva y los relacionados con la actividad típica de una oficina o almacén.

Residuos relacionados con la actividad productiva

En la mayoría de las ocasiones, DOMINION adquiere para los procesos vinculados a sus actividades, productos terminados, normalmente de líderes mundiales en sus diferentes áreas de actividad, no habiendo por lo tanto un proceso de transformación fabril de los mismos que genere residuos. En otras ocasiones, los equipos o productos empleados son aportados por el cliente o, incluso, es el cliente el que se responsabiliza de los residuos que puedan generarse. Teniendo en cuenta estas cuestiones, se puede afirmar que en general el nivel de residuos a gestionar derivados de la actividad de DOMINION es relativamente bajo. Sí hay, no obstante, algunas actividades donde se generan residuos y DOMINION, de forma coherente con sus compromisos en este ámbito, lleva a cabo una adecuada gestión de los mismos y mide sus cantidades, con el objeto de buscar opciones de mejora, y llevar a cabo una adecuada gestión de los mismos.

En especial, en el caso de los grandes Proyectos 360 que DOMINION lleva a cabo, se realizan Evaluaciones de Impacto Ambiental y Social que fijan el marco adecuado para la gestión de los diferentes tipos de residuos generados en los proyectos.

Cabe además remarcar, como se ha explicado en el apartado 4.1, que DOMINION obtiene certificaciones medioambientales para un gran número de sus actividades más recurrentes, que certifican el destino y la adecuada gestión de los residuos. En aquellos casos en los que el destino del residuo sea su vertido, siempre se realiza a través de gestores autorizados.

Residuos relacionados con la actividad de oficina o almacén

DOMINION cuenta con una manual de buenas prácticas en oficinas y almacenes que determina las pautas a seguir en relación con la gestión de residuos en ellas, así como indicaciones sobre como cuantificarlos a fin de que esta información sea controlada y agregada para su seguimiento. Esta guía contiene indicaciones sobre la tipología de materiales que deben ser reciclados (papel, pilas, tóner, etc.) y sobre el destino adecuado para el resto de los residuos.

El desperdicio de alimentos no es material para DOMINION, por lo que no hay acciones previstas en este ámbito.

Mediciones

Los principales residuos no peligrosos que DOMINION genera en su actividad son:

- Ceniza: se genera fundamentalmente en la planta de Biomasa de Santa Rosa, aproximadamente se obtiene un 5% de residuo de ceniza sobre el total de biomasa consumida. En 2023 se han generado 2.898 tn de ceniza, frente a las 3.347 tn del año pasado. Los procesos de mejora en la recogida de la ceniza permiten que se haya mejorado en minimizar su volatilización.
- Papel y cartón: 394.471 kg frente a los 274.915 kg de 2022. El aumento es debido al mayor alcance y detalle de la información reportada.
- Plásticos: 98.839 kg frente a los 223.628 kg de 2022, lo que deja patente el esfuerzo por limitar el uso de plástico en operaciones y embalajes.

El conjunto de los residuos no peligrosos gestionados en 2023 ascendió a 4.714.583 Kg, en comparación con los 3.829.124 kg de 2022. La mejora en la recogida de datos ha permitido ser más exhaustivo y es la razón de este aumento. Por su parte, en el caso de los residuos peligrosos el volumen registrado ha ascendido a 159.445 kg frente a los 1.106 kg de 2022. Este crecimiento se deriva tanto de la proporción de diferentes actividades llevadas a cabo un ejercicio u otro, como del esfuerzo realizado por DOMINION para desplegar de forma cada vez más completa la herramienta de recolección de este tipo de datos entre sus diferentes actividades.

4.2.3. Uso sostenible de los recursos

El consumo de agua

DOMINION se compromete con un buen uso de todos los recursos y, en especial, con un recurso escaso como el agua. No obstante, se considera la huella hídrica un asunto de criticidad baja, al estar ausente el agua en la mayoría de los procesos que lleva a cabo. Aun así, en el marco de su Estrategia de Sostenibilidad, se procede a medir su uso en aquellos casos en que sí se emplea y se toman medidas destinadas a reducirlo.

Sus principales usos son las siguientes:

- En las oficinas y almacenes solo se usa agua corriente sanitaria. En muchas ocasiones su consumo está gestionado de forma conjunta junto al arrendador, por lo que se asigna a DOMINION su parte proporcional. En todos los casos, se hace un esfuerzo para fomentar el uso eficiente de este recurso a través de las acciones recogidas en el manual de oficinas y almacenes.
- En la división de estructuras altas, se consume agua en la limpieza de tanques y otras tareas rutinarias en los talleres en los que se diseñan y construyen las estructuras.
- En servicios donde hay una flota importante de vehículos y un desplazamiento importante de empleados, como por ejemplo en los servicios de despliegue de redes eléctricas y de telecomunicaciones, se utiliza agua en la limpieza de los vehículos y en las duchas y vestuarios para los empleados.
- Por último, el proyecto de biomasa de Argentina es el más demandante de agua, al ser necesaria para generar el vapor que luego se turбина. El volumen empleado en 2023 asciende a 321.061 m³, frente a los 423.789 m³ del 2022, agua que procede casi en su totalidad de pozos cercanos. Este menor consumo de agua se debe a las mejoras técnicas realizadas en el proceso de generación de vapor.

El volumen total medido en 2023, combinando las cifras antes descritas, asciende a 369.712 m³ frente a los 467.732 m³ registrados en 2022. De ese consumo total, se han empleado 192,3 m³ en zonas de estrés hídrico en UAE y Arabia Saudí (71,8 en 2022 solamente en UAE).

Finalmente, la devolución de agua a efluentes líquidos derivada de la actividad de la planta de biomasa ha ascendido a 68.132 litros (77.531 litros en 2022). El seguimiento de la calidad de estos efluentes se realiza mediante mediciones semestrales realizadas por un laboratorio externo.

Consumo de materias primas

Como se ha explicado anteriormente, el consumo de materias primas por parte de DOMINION es muy reducido, y se limita a unas actividades muy concretas, donde se gestionan sus consumos al detalle. Siempre se muestra especial atención al material sobrante y el destino de los residuos, que normalmente son gestionados por el propio cliente o proveedor.

Las actividades en las que se emplean materias primas son fundamentalmente dos:

Proyectos de estructuras altas y refractario: para las que se emplea hormigón, ferralla, acero y ladrillo. En el ejercicio 2023 se ha ampliado el alcance de la información tratando de incluir todos los proyectos y países que realizan estas actividades, por lo que suben las cantidades registradas:

- Hormigón: 80.494 m³ (8.372 m³ en 2022)
- Ferralla: 16.320 toneladas (5.471 tn. en 2022)

- Acero: 3.522 toneladas (67,6 tn. en 2022)
- Ladrillos: 4.820 toneladas (3.113 tn. en 2022)

Planta de biomasa de Argentina: donde se emplea residuo forestal para generar electricidad. En 2023 fueron 192.588 tn de biomasa consumida frente a las 202.956 tn consumidas en 2022. Parte de esta biomasa se consumió a partir del stock acumulado en la planta, ya que en 2023 la nueva biomasa introducida procedente de aserraderos locales fue menor a la consumida siendo de 163.127 toneladas (152.489 toneladas en 2022), debido a algunas dificultades por parte de los suministradores.

Consumo de energía y combustible

En 2023 DOMINION ha consumido 2.046.315 litros de combustible diésel y 468.213 litros de combustible gasolina (2.179.384 litros diésel y 155.826 litros de gasolina en 2022). El consumo de combustible de aquellos países y sedes que han reportado su consumo medio de flota móvil en kilómetros se ha calculado a partir de estimaciones medias de consumo.

Por su parte, en 2023 se han consumido 213.384 m³ de gas natural, destinados fundamentalmente a la generación de calor. En cuanto al consumo eléctrico en 2023 el consumo de electricidad ha sumado 9.072.086 kWh, una cifra muy similar a la del año anterior.

CONSUMO ELÉCTRICO	2023	2022	2021
CONSUMO ANUAL KWH	9.072.086	9.249.434	7.683.840
INTENSIDAD ENERGÉTICA*	7,61	7,54	7,43

*MWh totales / M€ facturación (1.192,56)

DOMINION inició a finales de 2022 un proceso tendente a sustituir su consumo de energía eléctrica en España por energía con certificado de energía renovable. Por tanto, se puede decir que en 2023 casi un 50% de todo el consumo anual de red ha sido de origen renovable. Está previsto que este compromiso se extienda a más oficinas y otros países, apostando decididamente por una energía limpia que genere cero emisiones. No obstante, cabe destacar que al haber utilizado un enfoque de localización para el cálculo de emisiones en este 2023 esta electricidad se ha considerado como no renovable,

Además, en 2023 se han realizado diversas actuaciones que tenían como objetivo la reducción del consumo de electricidad y la mejorar la eficiencia energética:

- Durante el año 2023 se ha realizado una auditoría de eficiencia energética en la sede de Barcelona

DOMINION, en el marco de la Certificación ISO50001. Adicionalmente, a lo largo de 2023 se están desarrollando las acciones propuestas derivadas de las 22 auditorías de eficiencia energética realizadas en centros de trabajo en España.

- Algunas de las sedes de DOMINION disponen de una certificación energética, ya sea basada en la ISO (por ejemplo, la sede de Barcelona Sant Boi), tipo BREEAM (por ejemplo, el edificio de Las Rozas) o incluso LEED Gold (por ejemplo, el edificio de la Avenida Partenón de Madrid).
- En 2023 también se ha realizado una renovación en las oficinas en Bilbao que ha conllevado una inversión en nuevas luminarias, más eficientes, por valor de 54.653 euros, mejoras en climatización, por valor de 43.498 euros, y soluciones de comunicación por 8.164 euros, todo ello repercutirá en mejorar el consumo energético y en reducir la huella ambiental de las oficinas.

Energía en Data centers

DOMINION contrata a terceros data centers en la nube para poder dar respuesta a sus necesidades de procesamiento y almacenamiento.

A la hora de seleccionar los data centers se consideran criterios como el PUE (Power Usage Effectiveness) o el porcentaje de energía renovable empleado del total consumido por el data center. El PUE medio de 2023 ha sido de 1,20 frente a un 1,17 en 2022, con una cobertura del 90% del total de las TICs, debiéndose la variación a un cambio de proveedores. Por su parte, en 2023 los data centers contratados han consumido un 60% de energía renovable frente al 54% del año anterior.

4.2.4. Protección de la biodiversidad

Para DOMINION la conservación de la biodiversidad, la defensa de los ecosistemas y el uso responsable del patrimonio natural es uno de los ODS claves asumidos dentro de los compromisos adquiridos al suscribir el Pacto Mundial.

Este compromiso queda plasmado, en el caso de DOMINION, en la ejecución de los Proyectos 360º donde puede haber cierta afectación a la fauna y la flora de los lugares donde se opera. En el resto de los proyectos, las actividades de DOMINION se realizan en lugares ya urbanizados, normalmente industriales, y en la mayoría de los casos, dentro de las instalaciones del cliente. En ningún caso se dispone de centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.

Para los Proyectos 360, que abarcan una amplia gama de actividades, se llevan a cabo análisis exhaustivos del impacto ambiental y social. Estos análisis se realizan de acuerdo con leyes y normativas nacionales, y estándares internacionales (IFC Standards), para garantizar la obtención del financiamiento internacional. En estos estudios, se examina detalladamente el impacto de los proyectos en los ecosistemas locales, prestando especial atención

a los ecosistemas amenazados y a los biosistemas de alto valor. Como resultado de estas evaluaciones, se ajustan las características del proyecto para minimizar su impacto sobre el medio, y se implementan medidas de prevención, mitigación y compensación según sea necesario.

Para los proyectos de Proyectos 360 en el ámbito de las renovables se realizan exhaustivos análisis de impacto físico y ambiental en los lugares donde se proyecta construir las plantas renovables, fundamentalmente fotovoltaicas. En ellos se analizan los principales riesgos de las localizaciones, poniendo también foco en la biodiversidad del entorno. Fruto de los resultados de estos análisis, se llevan a cabo diversas actuaciones y medidas que buscan reducir el impacto ambiental ejercido en la biodiversidad o incluso generar un impacto positivo en ella.

A continuación, se destaca algún ejemplo de estas actuaciones en ambos casos:

República Dominicana

- En la instalación se ha construido un corral de producción ovina, puesto que se ha llegado a un acuerdo con un pastor local para tener las ovejas dentro del área de la planta solar. De esta forma, se tiene un desbroce natural del pasto de la planta contribuyendo así a reducir el consumo de gasoil y eliminando la contaminación acústica que supone el desbroce mediante máquinas.
- En el 2023, se siguió cuidando paneles de abejas, gracias a las que se obtuvieron los primeros tarros de miel repartidos entre los empleados para mejorar los hábitos alimentarios de estos y revelar la importancia de las abejas en el ecosistema.
- El buen relacionamiento de nuestros proyectos con la comunidad y las distintas partes interesadas involucradas en nuestros proyectos es clave para la convivencia y desarrollo de la zona, por ello en el 2023 se han llevado a cabo las distintas acciones:
 - Mejora de la calidad educativa de la Escuela Don Juan mediante donaciones de materiales educativos como resma de papel, bolígrafos, papel de construcción..., donación de abanicos de techo y bebedores para el centro, realización de formaciones sobre el ahorro energético con la colaboración de la Comisión Nacional de Energía.
 - Mejora de la salud de la comunidad vecina: se han llevado a cabo dos operativos médicos, en uno de ellos se donaron medicamentos básicos, así como almuerzos y refrigerios e hidratación para el personal médico, mientras que, en el otro, se realizó una donación de una nevera para poder guardar vacunas, así como de abanicos de techo.
 - Acompañamiento en crecimiento del desarrollo de la comunidad llevando a cabo dos cursos de emprendimiento, uno sobre la elaboración de productos para el pelo y otro sobre decoración navideña.

España

- Continuación de la donación económica (27.500 euros) para adquirir 12 hectáreas de terreno en el entorno de la Reserva Natural de las Lagunas de Villafáfila (Zamora, España) para la conservación de aves esteparias y refuerzo del humedal.
- Inicio de la construcción de un “primillar” en Villalba de la Lampreana. Se trata de una estructura modular de paneles de hormigón, con la intención de colaborar en la recuperación de la población del Cernícalo primilla, que se pretende terminar a lo largo de este 2.024.

Argentina

- Se sigue con el programa de acompañamiento y mejora de la cadena de suministro de la planta de biomasa de Santa Rosa, con planes de financiamiento de equipos de producción para aserraderos, apoyo en las gestiones de reubicación de los aserraderos en el Parque Foresto Industrial y en las gestiones para acceder a servicios.
- Donación de cenizas y transporte para estudios agronómicos en las producciones locales de cítrico.
- Donación de cenizas para afianzar y mejorar la estabilidad de los pisos de los aserraderos.
- Formación y entrenamiento para los Bomberos Voluntarios de Santa Rosa
- Grupo de trabajo para el apoyo en la planificación del tratamiento de la poda urbana y domiciliaria con el objetivo de la reducción de quemas y ampliación del área de cobertura.

Angola

- Desarrollo e implementación de un programa de capacitación específico para capacitar a las subcontratas del proyecto en temas de biodiversidad, en temas como la identificación de especies importantes de la fauna y flora local, los peligros de la fauna y flora local (serpientes, avispa y abejas), y las buenas prácticas a la hora del desbroce de la vegetación, respetando los límites establecidos para el Proyecto y evitando cortar especies protegidas no adjudicadas en la licencia de remoción de vegetación protegida.
- Supervisión diaria del desbroce de la vegetación local para que no supere los 20m de ancho establecido como área de influencia del proyecto y para que la vegetación protegida no sea removida indebidamente. Además, se realiza un registro del recorrido del desbroce y del corte de la especie protegida “embondeiro”.
- Plantado de árboles al finalizar el proyecto, como requisito de compensación ambiental de la licencia de remoción de vegetación protegida que ha sido adjudicada.

Italia

- Participación en el proyecto “Adopta una colmena” comprando 25 kilos de miel a productores locales y realizando una pequeña donación por valor de 3.000 euros.

- Ayuda y protección de la avifauna silvestre en el área cercana a las oficinas de DOMINION. Se han comprado dos nidos artificiales para pájaros de pequeño tamaño que se han colgado en los árboles del jardín que rodea a las oficinas, así como también un comedero cubierto especial con dos bolsas de comida específica para pájaros silvestres autóctonos. A cierre de año se estaba llevando a cabo la instalación tanto del comedero como de los nidos, tras constatar que su mejor orientación es con el agujero de entrada mirando al noroeste.

4.3. Impacto positivo de DOMINION. Taxonomía

DOMINION tiene la capacidad de generar un impacto positivo y diferencial en sus clientes, a través de su gama de actividades, diseñadas para aportar eficiencia y sostenibilidad, tanto en el caso de sus servicios multitécnicos como a través de la ejecución de proyectos en los que aplica ingeniería especializada, además de contribuir significativamente al desarrollo de la Sociedad y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En esta línea, el Reglamento de la Taxonomía de la Unión Europea (2020/852) es, sin duda, una fuente de referencia en lo relativo a las actividades a considerar sostenibles, si bien DOMINION incorpora en su reflexión sobre el impacto positivo otros aspectos, como son los elementos de carácter social y de desarrollo de los Derechos Humanos.

DOMINION lleva a cabo sus operaciones fundamentalmente a través de dos grandes grupos de actividades, ampliamente descritos en el apartado 2.2: Servicios Sostenibles y Proyectos 360

Por un lado, los **Servicios Sostenibles** se dividen, a su vez, en tres tipos:

- **Servicios de sostenibilidad industrial**, centrados en dar una respuesta integral a las necesidades de las plantas industriales de sus clientes con una visión 360 de las diferentes necesidades que tienen y con un claro foco en la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad. A modo de ejemplo cabe mencionar los servicios medioambientales dirigidos a la gestión de residuos de distintas industrias, servicios de eficiencia energética y prevención y control de emisiones, actuando tanto en el diseño sostenible y mantenimiento de los edificios e instalaciones como en la mejora de la sostenibilidad de los procesos productivos, servicios de optimización de la cadena logística interna de las industrias, o servicios en el ámbito de la energía renovable, operando y manteniendo predictivamente, preventivamente y correctivamente plantas de generación energética.
- **Servicios de infraestructuras inteligentes**, donde el objeto del servicio es ayudar a los clientes en el despliegue y el mantenimiento de infraestructuras extendidas, ya sean de telecomunicaciones, eléctricas o de otro tipo, y donde una de las claves que permite siendo una de las principales claves que

permiten aportar eficiencia y sostenibilidad es la adecuada gestión de los datos generados en los diferentes procesos. A modo de ejemplo cabe mencionar servicios en el ámbito de la electrificación (actuaciones que permiten contar con redes de transmisión y distribución más eficientes, que permitan el proceso de electrificación y la llegada de energía renovable, entre otros servicios los de despliegue, control de pérdidas, diseño de redes, mantenimiento, cargadores eléctricos, medidores inteligentes, etc.), una amplia gama de servicios orientados a garantizar un mejor acceso de la sociedad a las comunicaciones móviles y de fibra, así como el acceso de empresas a sistemas innovadores de comunicación que eviten desplazamientos innecesarios y la dotación de soluciones innovadoras a sistemas educativos locales y nacionales.

- **Servicios B2B2C Comerciales**, centrados en ayudar a los clientes a ser más eficientes y sostenibles en sus procesos comerciales, apoyándoles en sus procesos logísticos, de mayoreo y de gestión de sus cadenas de venta minorista. Dentro de esta oferta de servicios se enmarca la cadena de tiendas Phone House, en la que se oferta al cliente final una filosofía one-stop-shop (omnicanal, multimarca y multiservicio) destinada a generar una relación de confianza y larga duración. Igualmente, con su oferta de contratos de energía de origen renovable, servicio de compraventa de móviles usados y de arreglos de móvil y gestión de residuos,

Por otra parte, están los **Proyectos 360** donde se diseñan y ejecutan proyectos “one-off” que permiten dar solución a necesidades específicas de clientes y comunidades y donde los aspectos de sostenibilidad son absolutamente centrales, tanto en la finalidad del proyecto, como en las consideraciones que se llevan a cabo en su diseño y ejecución. Entre otros, destacan los proyectos de desarrollo de infraestructuras de transición energética, los proyectos de equipamiento tecnológico en hospitales, los proyectos de agricultura sostenible, los proyectos de adaptación al cambio climático para comunidades en zonas de riesgo de inundación por lluvias o potencialmente afectadas por tsunamis, con el desarrollo de sistemas de prevención meteorológica y soluciones de alerta temprana a la comunidad, así como los proyectos de diseño, construcción, mantenimiento y demolición de estructuras altas.

4.3.1. Taxonomía UE: reporte de los KPIs de actividades elegibles

DOMINION ha presentado en 2023, por tercer año, el listado de actividades sometido al Reglamento de taxonomía de la UE 2020/852 (la Taxonomía de la UE), proceso que ha sido verificado, un año más, por una tercera parte (PwC).

En esta ocasión, DOMINION debe reportar el porcentaje de actividades alineadas con los dos primeros objetivos de la taxonomía: mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático, y debe reportar también las actividades elegibles de acuerdo a los cuatro nuevos objetivos publicados a lo largo de 2023 (el uso sostenible y

la protección del agua y los recursos marinos, la transición a una economía circular, la prevención y control de la contaminación y la protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas).

En el caso de los dos primeros objetivos de la taxonomía, debe verificarse tanto la contribución sustancial al objetivo concreto, de acuerdo a una serie de criterios técnicos, como el que no causen un perjuicio significativo en otros objetivos, a la vez que se verifica que la empresa cumple adecuadamente una serie de salvaguardas mínimas en diferentes ámbitos vinculados con la Sostenibilidad y que se ha realizado un adecuado análisis de impacto del cambio climático sobre la actividad. Para los 4 nuevos objetivos, en cambio, basta con que el proyecto o actividad de negocio analizado tenga relación o encaje con las definiciones de alguna de las actividades taxonómicas descritas en cualquiera de ellos.

Elegibilidad

Objetivo Mitigación del Cambio Climático

El resultado del análisis realizado concluye que las actividades de DOMINION son elegibles (y en su caso alineadas) en las siguientes 11 tipologías de actividad del objetivo de Mitigación del Cambio Climático:

- **4.1. Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica:** Construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica (FV). Esta actividad se relaciona directamente con los proyectos realizados por la unidad de DOMINION específicamente centrada en esta actividad.
- **4.2. Generación de electricidad mediante la tecnología de energía solar de concentración:** Construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad mediante la tecnología de energía solar de concentración. Relacionada con una pequeña actividad de operación que se realiza en la unidad de negocio de servicios.
- **4.3. Generación de electricidad a partir de energía eólica:** Construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad a partir de energía eólica. Actividad relacionada con diferentes montajes de instalaciones eléctricas y otros componentes, así como otros trabajos de adecuación que se realizan en el ámbito de la eólica terrestre por parte de una unidad específicamente centrada en las instalaciones renovables.
- **4.8. Generación de electricidad a partir de bioenergía:** Construcción y explotación de instalaciones de generación de electricidad a partir exclusivamente de biomasa, biogás o biolíquidos, con exclusión de la generación de electricidad mediante la mezcla de combustibles de fuentes renovables con biogás o biolíquidos. Esta actividad se relaciona directamente con la operación de O&M de la planta de biomasa de Corrientes, Argentina.
- **4.9. Transporte y distribución de electricidad:** Construcción y explotación de sistemas de transmisión que transportan electricidad en el sistema interconectado de muy alta tensión y alta tensión. Construcción y explotación de sistemas de distribución que transportan la electricidad en sistemas de distribución de media y baja tensión. Importante actividad para DOMINION en la que participan tanto

unidades de Servicios de Infraestructuras Inteligentes como de Proyectos 360.

- **5.5. Recogida y transporte de residuos no peligrosos segregados en origen:** Recogida y transporte por separado de residuos no peligrosos en fracciones individuales o mixtas con vistas a su preparación para la reutilización o el reciclado. Relacionada con actividades de desmantelamiento integral de plantas industriales y de preparación de materia prima para fundir y fabricar acero, que se realizan desde una unidad de Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **7.1. Construcción de edificios nuevos:** Promoción de proyectos de construcción de edificios residenciales y no residenciales reuniendo los medios financieros, técnicos y físicos necesarios para la realización de tales proyectos con vistas a su venta posterior y construcción de edificios residenciales o no residenciales completos, por cuenta propia para su venta o a comisión o por contrato. Actividad alineada con los proyectos de la unidad de instalaciones generales de equipamiento eléctrico, de climatización, fontanería, detección de incendios, etc. Realizadas, en edificios de nueva construcción, dentro del marco del segmento de Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética:** Medidas individuales de renovación que consisten en la instalación, el mantenimiento o la reparación de equipos de eficiencia energética. Actividad alineada con los proyectos de la unidad de instalaciones generales de equipamiento eléctrico, de climatización, fontanería, detección de incendios, etc., en edificios ya existentes, realizadas dentro del marco del segmento de Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios):** Actividad relacionada directamente con las actividades de instalación de cargadores eléctricos realizada por distintas unidades de Servicios de Infraestructuras Inteligentes.
- **8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:** Desarrollo o uso de soluciones de TIC destinadas a la recogida, la transmisión y el almacenamiento de datos, así como a su modelización y uso, cuando esas actividades estén destinadas principalmente a proporcionar datos y análisis que permitan reducir las emisiones de GEI. Actividad elegible no alineada por no estar certificadas o verificadas por un tercero independiente, y que se relaciona directamente con la automatización de procesos que se hace en unidades dentro de Servicios de Sostenibilidad Industrial.

Objetivo Adaptación al cambio climático

En relación al segundo de los objetivos aprobados, la Adaptación al Cambio Climático, en 2023 no se han identificado actividades elegibles. En el abanico de actividades que realiza DOMINION sí hay varias que puede tener la consideración de elegibles, como pueden ser los proyectos de redes meteorológicas o, los proyectos de alerta temprana, no obstante, no se ha registrado facturación en los mismos en 2023.

Objetivo Transición hacia una Economía Circular

El resultado del análisis realizado concluye que las actividades de DOMINION son elegibles en las siguientes 8 tipologías de actividad del Objetivo de Transición hacia una Economía Circular:

- **2.3. Recogida y transporte de residuos peligrosos y no peligrosos:** Recogida separada y transporte de residuos peligrosos y no peligrosos destinados a la preparación para la reutilización o el reciclado, en concreto la construcción, la explotación y la actualización de las instalaciones dedicadas a la recogida y el transporte de dichos residuos, como los puntos limpios y las estaciones de transferencia de residuos, como medios de valorización de materiales. Actividad relacionada con limpiezas mecánicas y recogidas de residuos peligrosos y no peligrosos que se realizan en una unidad en Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **2.4. Tratamiento de residuos peligrosos:** Construcción, actualización y explotación de instalaciones dedicadas al tratamiento de residuos peligrosos como medio para las operaciones de valorización de materiales. Actividad relacionada con diferentes proyectos de limpieza de aguas contaminadas en tanques y centrifugas que se realizan en una unidad en Servicios de Sostenibilidad Industrial..
- **3.5. Uso de hormigón en ingeniería civil:** Uso de hormigón para la nueva construcción, reconstrucción o mantenimiento de objetos de ingeniería civil, excepto las superficies de calzadas de hormigón en los siguientes elementos: calles, autopistas, otras vías para vehículos y peatones, puentes, túneles y pistas de aeródromo, pistas de rodaje y plataformas. Esta actividad es muy relevante en una unidad de negocio dedicada a la construcción de chimeneas hormigón en el ámbito del segmento de Proyectos 360.
- **4.1. Suministro de soluciones de TI/TO basadas en datos:** La actividad consiste en fabricar, desarrollar, instalar, desplegar, mantener, reparar o prestar servicios profesionales, incluida la consultoría técnica para el diseño o el seguimiento de programas informáticos. Está relacionada con algunos servicios ofrecidos en unidades de negocio dentro de Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **5.1. Reparación, renovación y remanufacturación:** Reparación, renovación y remanufacturación de bienes que hayan sido utilizados anteriormente para los fines previstos por un cliente (persona física o jurídica). La actividad económica no incluye la sustitución de bienes fungibles, como tinta de impresora, cartuchos de tóner, lubricantes para piezas móviles o pilas y baterías. Es la actividad elegible más importante para DOMINION ya que se incluyen en ella todos los mantenimientos y reparaciones de industriales en unidades tanto en Servicios de Sostenibilidad Industrial como en Proyectos 360. En aquellas actividades y proyectos en el que el servicio de DOMINION incluye además del mantenimiento o reparación otras actuaciones destinadas a mejorar la eficiencia del proceso industrial o productivo, se ha tratado de seguir un criterio de "bundle", es decir, se ha considerado que la actividad de mantenimiento y reparación es la que predomina frente al resto de servicios prestados.
- **5.3. Preparación para la reutilización de productos y componentes de productos al final de su vida útil:** Preparación para la reutilización de productos y componentes al final de su vida útil. La actividad económica no incluye las actividades de reparación que se realizan durante la fase de utilización del

producto. Esta actividad se realiza en algunos servicios de mantenimiento de última milla que lleva en Servicios de Infraestructuras Inteligentes, en el que el router o aparato de telecomunicaciones sustituido pasa por un proceso de reacondicionamiento que permite reutilizarlo.

- **5.4. Venta de mercancías de segunda mano:** Venta de bienes de segunda mano que hayan sido utilizados antes por un cliente (persona física o jurídica) para el fin al que estaban destinados, posiblemente después de su reparación, renovación o remanufacturación. Considerada dentro de los servicios de reacondicionamiento móviles usados y posterior venta que se realiza en Servicios B2B2C Comerciales.
- **5.5. Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados:** Proporcionar a los clientes (personas físicas o jurídicas) acceso a productos a través de modelos de servicio, que sean servicios orientados al uso, en los que el producto siga siendo central, pero su propiedad siga recayendo en el proveedor y se arrende, comparta, alquile o agrupe; o bien orientado a los resultados, cuando el pago está predefinido y se entrega el resultado acordado (es decir, el pago por unidad de servicio). Actividad relacionada con algunos servicios concretos realizados en Servicios B2B2C Comerciales y, en menor medida, en Proyectos 360.

Objetivo Prevención y Control de la Contaminación

El resultado del análisis realizado concluye que las actividades de DOMINION son elegibles en las siguientes dos tipologías de actividad del Objetivo de Prevención y Control de la Contaminación.

- **2.2. Tratamiento de residuos peligrosos:** Construcción, adaptación, actualización y explotación de instalaciones dedicadas al tratamiento de residuos peligrosos, incluida la incineración de residuos peligrosos no reciclables (operaciones D 10), el tratamiento biológico de residuos peligrosos (operaciones D 8) y el tratamiento fisicoquímico (operaciones D 9). Esta actividad taxonómica se lleva a cabo en algunas soluciones de descontaminación que realizan en la sede del cliente en Servicios de Sostenibilidad Industrial.
- **2.4. Saneamiento de terrenos y zonas contaminadas:** Esta actividad incluye: a) la descontaminación o el saneamiento de suelos y aguas subterráneas de la zona contaminada, ya sea in situ o ex situ, en particular mediante métodos físicos, químicos o biológicos; b) la descontaminación o el saneamiento de plantas o emplazamientos industriales contaminados c) la descontaminación o el saneamiento de las aguas superficiales y sus orilla tras una contaminación accidental, por ejemplo mediante la recogida de contaminantes o métodos físicos, químicos o biológicos; d) la limpieza de vertidos de petróleo y otros tipos de contaminantes; la reducción significativa de sustancias, mezclas o productos peligrosos, como el amianto o la pintura a base de plomo; f) otras actividades especializadas de control de la contaminación; g) la limpieza tras catástrofes asociadas a peligros naturales, como inundaciones o terremotos; h) el saneamiento de explotaciones mineras en desuso o sus legados no asociado a los ingresos de la extracción; i) las operaciones de contención, barreras hidráulicas y barreras activas y

pasivas destinadas a limitar o prevenir la migración de contaminantes. Actividad relacionada con algunos proyectos concretos realizados por Proyectos 360 en los que previa a una posterior construcción de infraestructuras es necesario realizar una limpieza o saneamiento del terreno.

Objetivo de Protección de los Recursos Hídricos y marinos

En relación a este objetivo, en 2023 no se han identificado actividades elegibles relacionadas con ninguna de sus actividades taxonómicas.

Objetivo de Recuperación de la Biodiversidad y los Ecosistemas

En relación a este objetivo, en 2023 no se han identificado actividades elegibles relacionadas con ninguna de sus actividades taxonómicas.

Alineamiento

Criterios técnicos de selección: contribución sustancial y no causar un perjuicio significativo (DNSH)

Una vez confirmada la elegibilidad, es decir, que las características de las actividades de DOMINION coinciden con las actividades definidas en el Anexo I de Mitigación del Cambio Climático de la Taxonomía, se ha procedido al análisis del cumplimiento de los criterios técnicos de cada actividad, contrastando en primer lugar la contribución sustancial al objetivo correspondiente. En este proceso se han descartado como alineados los proyectos elegibles relacionados con las siguientes actividades:

- Actividad 8.2. por exigir el Reglamento una certificación externa específica sobre las reducciones de emisiones de GEI que aporta la herramienta o plataforma evaluada, certificación con la que aún no cuenta DOMINION.

Adicionalmente, se ha realizado un análisis exhaustivo de que los proyectos considerados como potencialmente alineados no causen un perjuicio significativo (“do not significant harm” o DNSH en su denominación en inglés) a ninguno de los otros 5 objetivos de la Taxonomía de la UE, recabando la documentación correspondiente para asegurar el cumplimiento de los criterios DNSH. Como parte del mismo, se ha realizado un análisis de los riesgos climáticos físicos enumerados en el Apéndice A del Anexo I de la Taxonomía de la UE, relativo a la Adaptación al Cambio Climático, tal y como se ha explicado anteriormente. Este análisis se desarrolla en el apartado 4.4 de este mismo documento.

En relación con las hipótesis consideradas en la evaluación de los criterios de contribución sustancial y DNSH, se han considerado alineadas las actividades de construcción de líneas de baja y media tensión relacionadas con la actividad 4.9. del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139. Esta actividad se lleva a cabo en cinco países: España, Chile, Perú, Angola y Colombia. En los tres primeros países la bibliografía consultada permite demostrar

que sus redes eléctricas cumplen con el criterio de contribución sustancial 1.b, que establece que es necesario que más del 67 % de la capacidad de generación recién activada en el sistema está por debajo del valor umbral de generación de 100 g CO₂e/kWh, medido en función del ciclo de vida de acuerdo con los criterios de generación de electricidad, a lo largo de un período sucesivo de cinco años.

La actividad de Angola se ha considerado también que cumple con dicho criterio al permitir conectar la central hidroeléctrica de Lauca, con 2,1 GW de capacidad, con la capital del país y tras comprobar que los gramos de CO₂ eq emitidos por kWh en el embalse son sensiblemente inferiores a los 100 g CO₂e/kWh.

Por último, en el caso de Colombia no se ha logrado demostrar que el 67% de la capacidad de generación recién activada esté por debajo de ese umbral establecido debido a que, si bien hay una apuesta muy significativa por la energía hidroeléctrica, se ha observado que en los embalses situados en zonas tropicales se supera el mencionado umbral por un exceso de acumulación de materia orgánica en sus aguas. Por tanto, para este país, el camino seguido para demostrar el cumplimiento de los criterios de contribución sustancial de la actividad 4.9. ha sido a través del análisis de los planes de electrificación del país en los últimos cinco años y para los próximos años y comprobar que se está apostando decididamente por la energía distribuida, la electrificación y por las nuevas instalaciones fotovoltaicas y eólicas que contribuyan a un sistema eléctrico renovable a corto-medio plazo.

En relación con las actividades 7.1 y 7.3 del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139, se ha tenido en cuenta que las actuaciones desarrolladas por DOMINION, como empresa que presta servicios y soluciones de ingeniería a otras empresas (B2B), se centran en la instalación de sistemas eléctricos y electrónicos, de climatización y de tipo sanitario en los nuevos edificios. En consecuencia, la actividad económica realizada por DOMINION en el marco de esta actividad de la Taxonomía no está relacionada de manera manifiesta con aquellos criterios de contribución sustancial sobre los que DOMINION no tiene responsabilidad, que sí ejerce el promotor y/o constructor del inmueble, entre los que se incluyen: los puntos 2 y 3 de contribución sustancial, así como los criterios DNSH: "Transición hacia una economía circular", "Prevención y control de la contaminación" (excepto en lo relativo al empleo de equipos y su cumplimiento del apéndice C del Anexo I) y "Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas". De este modo, y atendiendo a los documentos FAQs publicados por la Comisión Europea a este respecto, DOMINION no ha efectuado una evaluación de este tipo de criterios. Adicionalmente, en relación con la actividad del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139, se ha tenido en cuenta que las actuaciones desarrolladas por DOMINION en materia de climatización de edificios se desarrollan fundamentalmente empleando equipos de tipo "industrial", para los cuales no se definen certificados energéticos en arreglo con el Reglamento (UE) 2017/1369. En consecuencia, se han establecido criterios ad hoc para demostrar la alta eficiencia de los equipos instalados (por ejemplo, la obtención de niveles máximos de calificación en la certificación: "Eurovent").

En relación a la actividad 5.5 se ha verificado que en las actividades de desmantelamiento integral de plantas industriales y de preparación de materia prima para fundir y fabricar acero, los residuos recogidos por separado

no se mezclan en instalaciones de almacenamiento y transferencia de residuos con otros residuos o materiales con propiedades diferentes.

Por parte, las actividades 4.1, 4.2, 4.3 y 4.8, todas ellas vinculadas con la construcción y explotación de instalaciones renovables, se ha prestado atención a la durabilidad y reciclabilidad de los componentes usado. En el caso de la 4.3 cabe matizar que se trata de eólica terrestre, por lo que no aplican las especificidades previstas para la eólica marina. En relación al criterio de DNSH de Biodiversidad se ha tenido en cuenta lo mencionado para las actividades 7.1 y 7.3. en los casos en los que DOMINION no es responsable de la gestión de esos impactos en las instalaciones. En relación a la 4.8 se ha evaluado que el país, Argentina, cuenta con normas asimilables a las de la Unión Europea en materia de aprovechamiento forestal y que la instalación correspondiente cuanta con una autorización administrativa para la quema de biomasa forestal.

Cumplimiento de salvaguardas mínimas sociales

En cuanto al cumplimiento de las salvaguardas mínimas sociales. DOMINION respeta y contribuye a la protección de los derechos humanos en conformidad con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos en la Declaración de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y sus convenios fundamentales; el Convenio sobre los representantes de los trabajadores; la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social; las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales; la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Niña; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas; la Declaración de Seúl sobre Seguridad y Salud en el Trabajo; y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

- Derechos humanos: DOMINION cuenta con una política propia de Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Forzoso e Infantil, aprobada por el Consejo de Administración, y plenamente coherente con el Código de Conducta. Además, lleva a cabo periódicamente un ejercicio de identificación y evaluación de los impactos adversos reales o potenciales de sus actividades sobre los derechos humanos, realizando también en proyectos específicos un completo análisis del impacto ambiental y social en el que se analizan los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos en comunidades locales, grupos indígenas, migrantes, niños, etc. Por último, en 2023 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con la vulneración de Derechos Humanos. Para más información ver el apartado 5.7. Derechos Humanos.
- Corrupción y soborno: la corrupción y el soborno están muy presentes en el Marco Ético de DOMINION, en concreto en el Código de Conducta, pero también a través de otras políticas como la de atenciones y regalos. Aun así, DOMINION ha querido dotar de una mayor visibilidad a estos delitos, desarrollando por ello una política específica con el objetivo de lograr un adecuado estado de concienciación por parte de todos sus empleados y también a todos los terceros que se relacionen con DOMINION, a quién también va dirigida la política. La obtención de la ISO 37001 en la actividad 360 va en esa misma línea. En relación al blanqueo de capitales, y aunque ninguna empresa de DOMINION es sujeto obligado de dicha norma, es

un deber de todo empleado de DOMINION prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. La Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo y Sanciones Internacionales es, junto al Código de Conducta, el elemento clave en la gestión de este riesgo. Para más información ver el apartado 3.6. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

- **Fiscalidad:** El Código de Conducta y la Política Fiscal de DOMINION, aprobada por el Consejo de Administración y disponible de forma pública en la web, recogen el enfoque de enfoque de DOMINION en asuntos tributarios, así como su consistencia con la estrategia global y de sostenibilidad. Esta Política es de aplicación a todas las empresas participadas por DOMINION y debe ser conocida por todos los empleados. Para más información ver el apartado 3.7. Información fiscal.
- **Competencia justa:** Con su Política de Defensa de la Competencia, DOMINION busca explicar cuáles deben ser conductas empresariales frente a competidores, en orden a mantener un equilibrio en el mercado conjugando la libertad de empresa, la libre competencia, el interés colectivo de los consumidores y el interés público. A través de programas de formación dirigidos a los principales directivos de DOMINION, la empresa busca explicitar prácticas y conductas prohibidas en relación con los competidores. Para más información ver el apartado 3.6. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

Determinación de KPIs de Ingresos, Capex y Opex

Ingresos

Como base para el cálculo del denominador del KPI de ingresos se ha tomado el importe de la cifra de negocios de 2023, tomado de las cuentas anuales consolidadas (nota 5 de segmentación de las Cuenta Anuales Consolidadas donde se explica su implicación).

Para el numerador, se ha llevado a cabo una comparación previa entre la información recogida entre las cuentas anuales y la información de gestión. Una vez confirmada la validez de la misma se ha procedido a analizar las actividades recogidas en los distintos centros de contabilidad de gestión, comparándolas con el Reglamento de Taxonomía, a fin de determinar su elegibilidad.

En aquellos casos en que las actividades de los centros de gestión eran homogéneas y elegibles, se ha tomado íntegramente el importe del centro de gestión, en caso de actividades heterogéneas se ha procedido a realizar una separación previa. El cómputo de los ingresos en base al análisis de los centros de contabilidad de gestión ha permitido evitar cualquier doble contabilización en el cálculo, ya que cada centro de contabilidad de gestión tiene sus propios ingresos asociados, que son únicos entre sí.

Tras efectuar este proceso, se han obtenido los KPIs de ingresos en materia de elegibilidad y alineamiento, obteniendo una cifra de 61,4% en elegibilidad y 18,6% en alineamiento. En 2022 la cifra de KPI elegible fue del

31,8%, habiéndose duplicado en 2023 debido a la entrada de los cuatro nuevos objetivos de medio ambiente y la consiguiente consideración de otras actividades de negocio como elegibles. Por su parte, en 2022 el alineamiento fue del 31,6%. El descenso en ingresos alineados observado en este ejercicio responde fundamentalmente a un descenso en la cifra de ingresos en las actividades vinculadas con la construcción de instalaciones de energía renovable.

CapEx

Para el cálculo del denominador se ha tomado en primer lugar el total de nuevos activos dados de alta en el ejercicio, tanto de inmovilizado material (ver la tabla de la nota 6: "Inmovilizado material", columna de "adiciones" de las Cuentas Anuales Consolidadas, la cual incluye también las altas de activos asociados a arrendamientos financieros, contabilizados según la norma IFRS 16), así como de tipo intangible (ver la tabla de la nota 7: "Fondo de comercio e inmovilizado intangible", columnas de "adiciones"). Asimismo, a esta cantidad se han añadido las altas de activos de esta índole (inmovilizado material e intangible) asociadas a combinaciones de negocios (ver información de los activos netos adquiridos en la nota 32 de las Cuentas Anuales Consolidadas).

Respecto al numerador, se ha procedido a contrastar tanto la naturaleza de los activos como la actividad concreta a la que van dirigidos, contra lo recogido en el Reglamento de la Taxonomía, apoyándose en el trabajo realizado para el capítulo de ingresos. En los casos en que el activo era de características elegibles y correspondía a una actividad o sociedad cuyo centro de contabilidad de gestión sólo sea elegible parcialmente, se ha ajustado el grado de elegibilidad en base a su porcentaje de ingresos elegibles, realizando el reparto por actividad de la taxonomía siguiendo el mismo criterio. Se ha actuado de forma similar en relación con el alineamiento.

Al igual que en el proceso de cálculo del numerador de los ingresos, en el cómputo del numerador del KPI de CapEx se ha prestado especial atención a evitar cualquier doble contabilización, aunque, al haber realizado un análisis exhaustivo previo por actividad taxonómica partiendo de las cifras reportadas por cada unidad, la posibilidad de que existiera una doble contabilización era muy reducida.

Tras efectuar este proceso, se han obtenido los KPIs de CapEx en materia de elegibilidad y alineamiento, resultando una cifra de 62,4% en elegibilidad y del 17,3% en alineamiento (78,5% en elegibilidad y 78,0% en alineamiento en 2022). La cifra elegible y alineada del año pasado se vio impulsada por la incorporación de un subgrupo en el área de instalaciones renovables, siendo en 2023 bastante menor el CapEx por ampliación de perímetro. No obstante, la publicación de los nuevos objetivos taxonómicos ha permitido en este ejercicio incluir el CapEx de otras actividades de negocio que han llevado a que el porcentaje de CapEx elegible se eleve.

Gastos operativos (OpEx) definidos según la regulación de la Taxonomía

Dadas las características de DOMINION, una empresa centrada en la prestación de servicios y soluciones a sus clientes para ayudarles a ser más eficientes y sostenibles y donde no hay instalaciones fabriles relevantes, se

observa que la tipología de gastos previstos por el Reglamento Delegado 2021/2078 de 6 de julio, en su Anexo I, apartado 1.1.3. (mantenimiento y reparaciones, arrendamientos a corto plazo, rehabilitación de edificios e I+D) no es material en relación con el total de gastos de DOMINION, por lo que se ha optado por no reportar el porcentaje de gastos operativos elegibles y alineados, de acuerdo con lo indicado en el Reglamento Delegado 2021/2078 de 6 de julio, en su Anexo I, apartado 1.1.3.2.

En concreto, el dato del denominador del KPI de este tipo de gastos operativos (designados como "OpEx" según dicho Reglamento Delegado), se calcula a partir de la suma de las siguientes partidas tomadas de las Cuentas Anuales Consolidadas (incluidas en la nota 25 de las CCAACC sobre otros gastos de explotación): reparaciones, arrendamientos operativos y gastos de I+D (en el año 2023, los gastos de I+D no capitalizados han sido prácticamente nulos). La cifra obtenida para 2023 alcanza los 13.790 miles de euros que se contrasta con la cifra de gastos totales de explotación que es de 1.118.564 miles de euros. De esta forma queda patente que el denominador del KPI de "OpEx" supone únicamente un 1,2% de los gastos totales, justo el mismo porcentaje que supuso en 2022. En consecuencia, los gastos operativos según vienen definidos por el referido Reglamento Delegado 2021/2078 se consideran como no materiales y DOMINION divulga el numerador del KPI de OpEx como igual a cero.

4.4 Cambio climático

El cambio climático como riesgo y como oportunidad

La misión de DOMINION es ayudar a sus clientes a hacer sus procesos de negocio más eficientes y sostenibles, DOMINION quiere ser un líder que facilite el necesario proceso de transformación de la industria y la sociedad hacia modelos basados en la sostenibilidad. Empresas, instituciones y comunidades necesitan ayuda en este proceso de transformación y, sin duda, el cambio climático es uno de los grandes motivos detrás de esta necesidad de mitigación y adaptación.

DOMINION ve en este reto una gran oportunidad para prestar servicios y ejecutar proyectos que aseguren a sus clientes ser cada vez más competitivos y sostenibles. No obstante, es también consciente de que debe informar adecuadamente a los grupos de interés sobre la forma en que sus actividades pueden ser impactadas por el cambio climático, por lo que ha incorporado el cambio climático como un riesgo más en su sistema de gestión de riesgos.

Como muestra del compromiso de DOMINION en la lucha contra el cambio climático y uniéndose a la campaña Actúa Ahora de Naciones Unidas, se realizó la Semana del Clima la última semana de octubre, coincidiendo con el Día Mundial de la Lucha contra el Cambio Climático, una campaña interna para extender la importancia de realizar pequeñas acciones y cambios que ayuden a minimizar sus efectos. Durante esa semana se realizaron diferentes actividades de sensibilización, creando un site interno donde se compartieron vídeos y contenidos creados por responsables de área y por algunos empleados, en los que se explicaban algunos aspectos claves

relacionados con el cambio climático y el medio ambiente y se daban a conocer iniciativas de buenas prácticas de DOMINION y también a nivel individual. Además, se hizo entrega a todos los empleados en España y otros países de un papel de semillas y un champú seco ecológico, y se fomentaron alternativas de alimentación con productos de cercanía y km 0. La campaña fue seguida por más de 1.000 personas en el site interno y los contenidos compartidos en redes generaron más de 50.000 impresiones.

El riesgo de cambio climático en el marco de la gestión de riesgos. Gobernanza

Al incorporarse al sistema de riesgos de DOMINION, los riesgos, y las oportunidades derivadas del cambio climático quedan sometidos al mismo marco de gobierno que el resto de riesgos estratégicos de la empresa, descritos en el apartado 3.5 de este documento. Es decir, es supervisado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de forma coordinada con la Comisión de Sostenibilidad, y gestionado por la Dirección de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad. Esta labor de supervisión se integra con la del conjunto de la Estrategia de Sostenibilidad de la que se ha dotado la empresa.

Por su parte, el equipo directivo de DOMINION, en particular el Comité de Dirección Corporativa, participa activamente en los procesos de identificación de riesgos y oportunidades, así como en su seguimiento.

Procedimiento seguido

Aun estando enmarcado en el sistema general de riesgos, el riesgo climático cuenta con un procedimiento corporativo específico que identifica, prioriza y comunica los riesgos vinculados, con una visión a corto, medio y largo plazo para las diferentes actividades y localizaciones de DOMINION. Este procedimiento tiene como marco de referencia las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

En la reflexión realizada se han valorado para las diferentes áreas de actividad de DOMINION dos escenarios climáticos definidos por el último informe del IPCC: escenario optimista RCP 2.6. y escenario pesimista RCP 8.5. Se ha analizado una escala temporal a corto plazo (1-5 años), medio plazo (5-10 años) y largo plazo (10-20 años).

Para la realización del análisis se han utilizado proyecciones publicadas en diferentes visores:

- Climate Change Knowledge Portal del World Bank: <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/>
- Climate Impact Explorer de Climate Analytics; <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org/>
- Aqueduct del World Resources Institute (visor para temas de estrés hídrico): <https://www.wri.org/aqueduct>
- ThinkHazard del World Bank (para riesgos a corto plazo): <https://thinkhazard.org/es/>

En 2023, DOMINION, apoyado por un experto externo, ha avanzado en la reflexión sobre el impacto del cambio climático y en la mejora de los procedimientos existentes, para adecuar en 2024 esta información a la normativa

aplicable.

Riesgos destacados, impactos y mitigación

En relación a los servicios que presta DOMINION, es importante remarcar que, para la prestación de los mismos, DOMINION no necesita instalaciones propias relevantes que pudieran precisar de grandes cantidades de energía, ni que generen emisiones importantes de gases de efecto invernadero. En general, sus servicios son realizados en las propias instalaciones o redes del cliente, lo que limita la exposición a riesgos físicos relevantes.

Por su parte, los proyectos que realiza DOMINION son generalmente para sus clientes o son vendidos a otros clientes en un plazo corto de tiempo, no existiendo una vocación de mantener esos activos en el medio y largo plazo. Por ello, el impacto de posibles eventos crónicos o agudos afecta más a la etapa de construcción que a las etapas posteriores.

Por otro lado, la exposición de DOMINION al sector Oil & Gas es reducida y está centrada en la prestación de servicios medioambientales que permiten la recuperación de residuos, reintegrándolo en el proceso productivo.

El análisis realizado concluye que no hay ningún riesgo climático crítico que pueda afectar gravemente la actividad de DOMINION. No obstante, sí que existen riesgos climáticos de nivel medio que afectan a ciertas actividades y en algunos de los países en los que está presente:

Proyectos 360_ Angola, despliegue integral de una línea de transmisión eléctrica:

- **Incendio forestal:** durante la construcción se están tomando medidas de mitigación y prevención de incendios forestales, teniendo en cuenta la distancia con zonas especialmente vulnerables, eliminando vegetación y malas hierbas en los alrededores de la línea de transmisión o eligiendo los materiales y protecciones adecuados,
- **Tormentas (incluidas las de nieve, polvo o arena) e inundaciones:** el proyecto de construcción se ha planificado para tratar de realizar las actividades más delicadas cuando no sean los periodos más importantes de lluvias y tormentas.

Proyectos 360_ Renovables (República Dominicana, Argentina, España)

- **Estrés térmico y variabilidad de la temperatura:** se analiza en fase proyecto caso a caso y se adapta en la etapa de diseño el número de paneles a instalar, para evitar que decaiga la producción por debajo de la previsión.
- **Ciclones, huracanes, tifones:** en las zonas afectadas hay un comité de seguimiento de ciclones, que actualiza continuamente la previsión y pone en marcha las medidas previstas, formando también al

personal de la planta para saber actuar de forma adecuada. Además, las estructuras son reforzadas en etapa diseño.

- **Incendio forestal:** en aquellos proyectos donde los incendios forestales puedan suponer un riesgo, particularmente en la Planta de Biomasa, hay un procedimiento específico que incluye formación a los bomberos locales, adecuación de zonas de pasto en los alrededores y realización de cortafuegos.

Servicios Sostenibles (Chile, México, Colombia, Perú y España)

- **Olas de calor:** ante un eventual episodio de calor los trabajadores van vestidos con equipamiento adecuado y se toman medidas específicas (acortando los tiempos de trabajo, adecuando horarios, reforzando la hidratación, entre otras).
- **Incendios forestales:** se aplican medidas reforzadas de seguridad ante incendios cuando se actúa en estas zonas.
- **Inundaciones (costeras, fluviales, pluviales, subterráneas):** se aplican medidas reforzadas de seguridad cuando se actúa en estas zonas.
- **Corrimientos de tierras:** se aplican medidas reforzadas de seguridad cuando se actúa en estas zonas.

En todos los casos son riesgos que DOMINION ya tenía identificados y para los que tiene ya puestas en marcha medidas de mitigación adecuadas. Su impacto, medido aun únicamente en términos cualitativos, se estima bajo.

Oportunidades

Como se he puntualizado arriba, son muchas las oportunidades que se derivan para DOMINION del cambio climático. Siguiendo este proceso de reflexión, DOMINION creó una unidad de negocio exclusivamente centrada en proyectos y servicios en el ámbito de las energías renovables, unidad que cuenta actualmente con un relevante número de referencias y un peso significativo en la empresa. Con esta misma idea, se creó también una unidad de servicios medioambientales con el objetivo específico de acompañar a sus clientes en el proceso de adecuación al cambio climático. Adicionalmente, DOMINION ha procedido a una revisión permanente de su cartera de soluciones y servicios, para mejorar su contribución al reto de afrontar el cambio climático, tal y como se explica en el apartado 2.

Gestión y mitigación del riesgo

Tal y como se detalla en el apartado 3, DOMINION realiza una gestión integrada de diferentes riesgos (estratégicos, penales, climáticos, etc.), lo que permite asegurar razonablemente que los riesgos climáticos son sometidos a un seguimiento continuo. En la descripción de cada riesgo climático realizada unas líneas atrás, se han identificado las medidas que permiten mitigar estos riesgos hasta niveles en los que la empresa los considera tolerables. La ejecución de estas medidas, así como el aprovechamiento de las oportunidades detectadas, es responsabilidad de las diferentes líneas de negocio, pero siempre bajo la supervisión del responsable corporativo

de sostenibilidad y responsable de riesgos corporativos, que es también la persona encargada de informar de su evolución tanto al Comité de Dirección Corporativo como a las dos Comisiones del Consejo de Administración antes mencionadas.

Métricas y objetivos

DOMINION incluye en el presente informe indicadores relevantes para informar sobre los aspectos relacionados con el clima y la estrategia de lucha contra el cambio climático. Entre los mismos destacan los siguientes:

- Medición de las emisiones de gases de efecto invernaderos, certificada con la ISO 14064 y contrastada contra los objetivos recogidos en el apartado 2.7 de este documento.
- Compromiso asumido en 2023 por DOMINION para que sus objetivos de descarbonización pasen a ser SBTi, tal y como se explica en el apartado 4.2.
- Participación en la iniciativa CDP (Carbon Disclosure Project) presentando un reporte voluntario en materia de cambio climático.

5. Personas

5.1. Diversidad e inclusión (GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 406-1)

5.2. Empleo (GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 2-7, GRI 405-1)

5.3. Formación (GRI 3-3, GRI 404-1)

5.4. Retribución Sostenible (GRI 3-3, GRI 2-19, GRI 2-21, GRI 405-2)

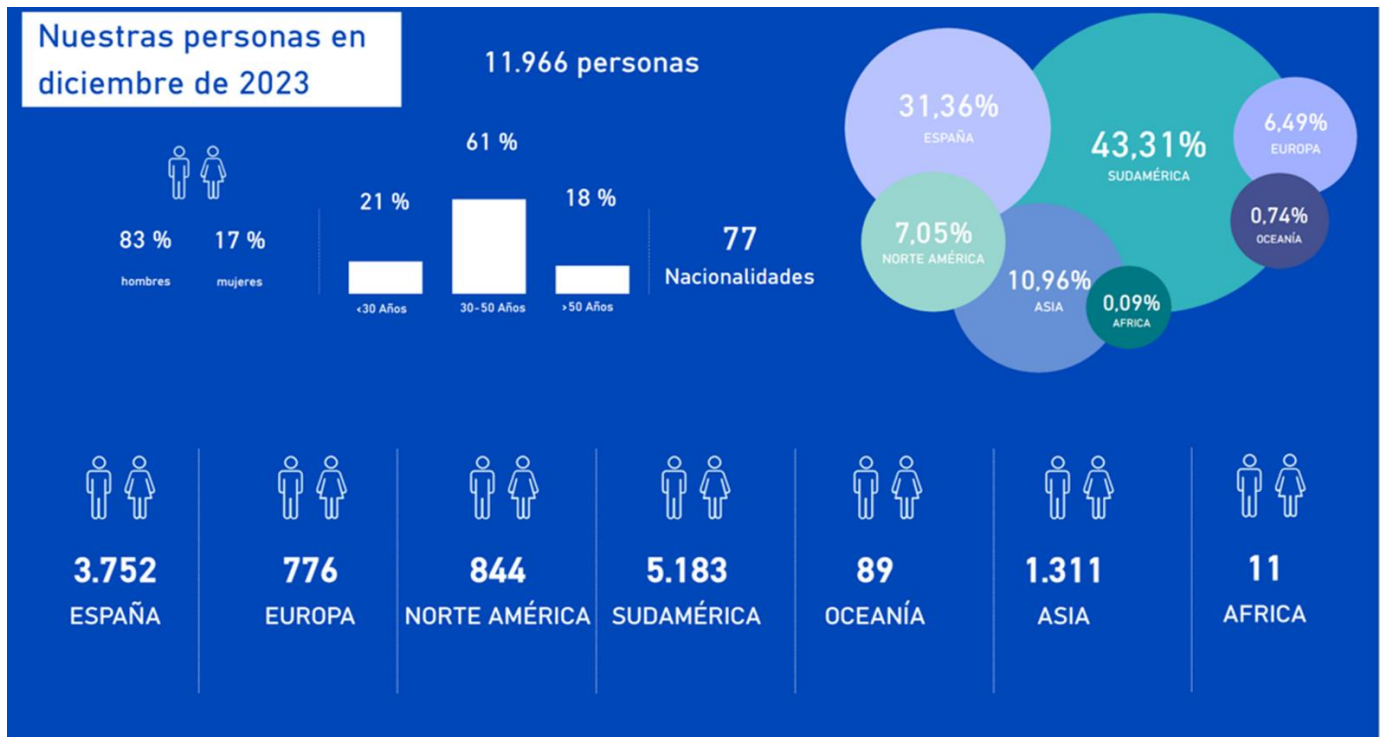
5.5. Salud y seguridad (GRI 3-3, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-10)

5.6. Relaciones sociales (GRI 3-3, GRI 2-30, GRI 403-4)

5.7. Derechos Humanos (GRI 3-3, GRI 412-1, GRI 406-1, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1)

5.1. Diversidad e inclusión

Nuestras personas en diciembre 2023



Nota: México incluido en Norte América.

DOMINION apuesta por una estrategia sólida centrada en cuidar y evolucionar su cultura, creando un valor sostenible a largo plazo. El Consejo de Administración, revisa y actualiza anualmente la **Política de Diversidad e Inclusión** que junto a los objetivos establecidos en el **Plan Estratégico 2023-2026**, se compromete firmemente con los principios de respeto, aceptación e igualdad.

SOMOS Diversidad, SOMOS DOMINION

SOMOS *diversidad*
SOMOS DOMINION
 #WeAreDOMINION

El programa SOMOS Diversidad, SOMOS DOMINION es el eje central que consolida todas las acciones llevadas a cabo para forjar una cultura corporativa auténticamente diversa e íntegra.

Cuenta con un site de diversidad dentro de la Intranet Corporativa, a través del cual, en 2023, se implementaron medidas de concienciación (concursos, guías de lenguajes inclusivo entre otras) cuyo fin es la difusión e integración de los valores culturales, facilitando la interacción entre los empleados.

Acorde con los valores de DOMINION de innovación y disrupción, la plantilla de talento joven ha tenido un impacto positivo con respecto a 2022. La generación Z ha tenido un incremento de 10% y el número de becas internacionales casi se ha duplicado en el último año.

Para proporcionar un entorno laboral que garantice el respeto mutuo y la protección de los derechos fundamentales de cada empleado, en 2023, DOMINION ha reforzado su compromiso con la tolerancia cero ante el acoso laboral, aprobando un **Protocolo para la Prevención y Actuación en los Casos de Acoso Sexual y/o por Razón de Sexo**.

En 2023 se ha realizado un **Diagnóstico de KPI's** de diversidad sobre la plantilla de DOMINION, a través de *People Analytics* cuyo análisis destacó características clave como: **Proyección Global, Diversificación Sectorial y Diversidad Generacional**. Este proceso ha generado una visibilidad en tiempo real que ha permitido la activación de medidas específicas en algunos mercados. Para el año 2024, se proyecta ampliar el alcance del diagnóstico, fortaleciendo así su compromiso con la gestión del talento global y una cultura organizacional inclusiva y diversa.

Características de Nuestra Plantilla

6 CONTINENTES | 29 PAISES | 77 NACIONALIDADES

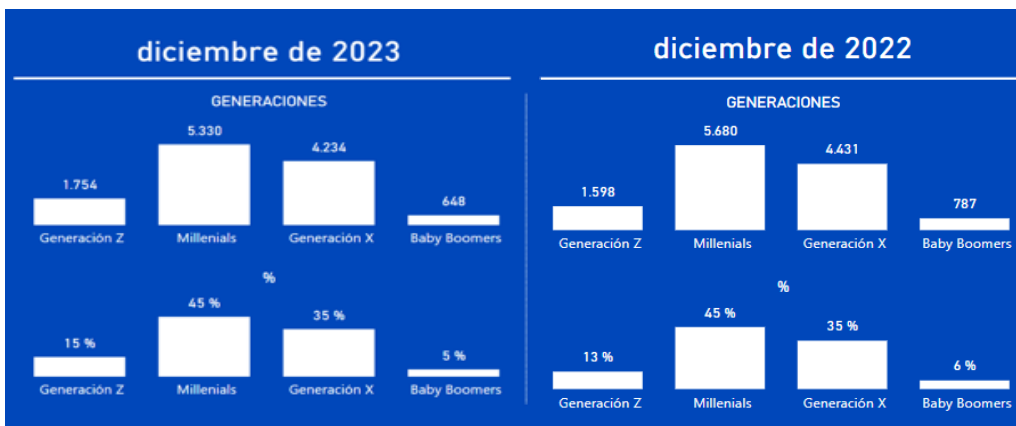
La cultura organizacional inclusiva de DOMINION demanda que sus líderes globales estén capacitados para dirigir **equipos multiculturales que promuevan la innovación y la excelencia**, aprovechando la diversidad como motor fundamental de su éxito. Asimismo, la **Política de Diversidad e Inclusión** asegura que la diversidad sea respetada en todos los niveles de la organización y adaptada a la idiosincrasia local de cada región geográfica. A fecha cierre de diciembre 2023, DOMINION está formado por un equipo de 11.966 personas, en 29 países y destaca por la convivencia de un equipo multicultural formado por 77 nacionalidades distintas (12.496 personas, 27 países y 78 nacionalidades en 2022).

De acuerdo con los sectores predominantes en los que opera DOMINION, el capital humano se intensifica en la categoría de oficiales. Por lo tanto, el 69,14% de la plantilla corresponde al colectivo dedicado a la ejecución de los Servicios Operativos, en el cual el 11,66% corresponde al género femenino.

Por último, la plantilla de DOMINION se define por su diversidad generacional, cuya variedad de perspectivas y enfoques crean valores de adaptabilidad y resiliencia, a través del intercambio de conocimientos y de colaboraciones entre los equipos multiculturales.

En DOMINION destaca el grupo de edad entre los 30 y 50 años, siendo la edad media de 39,39 años en 2023 (38,91 años en 2022). El número de profesionales de la generación más joven (Generación Z) se ha incrementado en 9,76% en 2023 (1.754 personas en 2023 y 1.598 en 2022).

Generaciones DOMINION



Nota: Generación Z: nacidos entre 1996 y 2010, Millenials: nacidos entre 1982 y 1995, Generación X: nacidos entre 1965 y 1981, Baby Boomers: nacidos entre 1944 y 1964.

Dominion se rige por las siguientes Líneas de Actuación

1. Garantizar la no discriminación

DOMINION asegura su compromiso con la **tolerancia cero frente a todo tipo de discriminación** mediante políticas y procedimientos, como el Código de Conducta, la Política de Recursos Humanos, la Política de Derechos Humanos, el Canal Ético y el Protocolo de Acoso Laboral y/o por Razón de sexo. Siguiendo esta línea, en 2023 se ha formado a todos los miembros del Top100 en materia de Código de Conducta.

2. Fomentar la igualdad de oportunidades



Fomentar la igualdad de oportunidades es una prioridad para DOMINION, por lo que en 2023 se han registrado dos nuevos **Planes de Igualdad** en España, los cuales contemplan 88 medidas aprobadas. Unos de los objetivos clave es mantener la paridad salarial y aumentar la presencia de mujeres en puestos de dirección y gerencia.

Para ello, se ha seguido trabajando los KPI's de Selección, que desde 2022 mide el número de mujeres que participan en los procesos* (1.572 mujeres en 2023), además de reforzar y comunicar la **Política de Selección** con los equipos locales de forma regular.

*Nota: No recogen procesos de selección de oficiales.

3. Promover la colaboración entre las personas

La comunicación intersectorial, cultural y generacional es un pilar integral para abordar los desafíos corporativos. En 2023 se han llevado a cabo acciones tales como eventos deportivos, reuniones generacionales (Meet-ups) o webinars de DOMINION Stories, entre otros. Todo ello, permitió una integración efectiva de voces y talentos con perspectivas y habilidades entre equipos ubicados en distintas geografías.

4. Promover la diversidad de perfiles en todos los niveles.

En 2023, DOMINION mantiene su compromiso con la diversidad a nivel global al incorporar un país más al Chárter de la Diversidad; Alemania se une a los países ya adheridos anteriormente como España, Polonia, Italia, Eslovaquia, Portugal y Francia. En paralelo, DOMINION demuestra su respaldo activo a la diversidad LGTBI al unirse a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión (REDI).

Desde los primeros días de incorporación a la empresa, la diversidad se integra en el procedimiento de Onboarding, respaldada por una sólida cultura de feedback. Asimismo, promueve el diálogo y la participación a través de espacios específicos y encuestas de clima.

En DOMINION se promueve la diversidad también a través de la formación. En 2023 todos los directores y managers de DOMINION han participado en programas de formación específicos en diversidad, reforzando la sensibilidad y conocimiento en esta materia.

La accesibilidad universal está presente en todos los centros de trabajo de DOMINION, adaptándose a las necesidades de personas con discapacidad. En 2023, DOMINION ha invertido 1.131.266 € (1.109.036€ en 2022) en compras de bienes y servicios de Centros Especiales. En DOMINION trabajan 66 personas con discapacidad (0,55%) de la plantilla de DOMINION, lo que supone un aumento de 37,50% frente a 2022 (48 en 2022).

Distribución por género

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
HOMBRE	9.978	83,39%	10.286	82,31%
MUJER	1.988	16,61%	2.210	17,69%
TOTAL	11.966	100,00%	12.496	100,00%

Distribución por rango de edad

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
<30	2.487	20,87%	2.789	22,32%
30-50	7.303	61,03%	7.585	60,70%
>50	2.166	18,10%	2.122	16,98%
TOTAL	11.966	100,00%	12.496	100,00%

Distribución por clasificación

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
DIRECCIÓN	100	0,84%	100	0,80%
GERENTE / RESPONSABLE	508	4,25%	504	4,03%
TECNICO	2.215	18,51%	2.491	19,93%
ADMINISTRATIVO	870	7,27%	792	6,34%
OFICIAL	8.273	69,14%	8.609	68,89%
TOTAL	11.966	100,00%	12.496	100,00%

Distribución área geográfica

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
SUDAMÉRICA	5.828	48,70%	6.294	50,37%
ESPAÑA	3.752	31,36%	3.882	31,07%
ASIA	1.311	10,96%	1.171	9,37%
EUROPA	776	6,49%	863	6,91%
NORTE AMÉRICA	199	1,66%	170	1,36%
OCEANÍA	89	0,74%	116	0,93%
AFRICA	11	0,09%		
TOTAL	11.966	100,00%	12.496	100,00%

Nota: En 2022, México estaba incluido en Sudamérica. En 2023 México se encuentra incluido en Norte América.

Distribución por países

	2023	2022
	PLANTILLA	PLANTILLA
EUROPA		
ALEMANIA	334	364
FRANCIA	118	137
PORTUGAL	118	116
ESLOVAQUIA	75	89
POLONIA	66	71
ITALIA	43	42
DINAMARCA	0	38
REINO UNIDO	10	5
ISLA REUNION**	11	0
AUSTRIA	1	1
TOTAL	776	863
ESPAÑA		
ESPAÑA	3752	3882
TOTAL	3.752	3.882

	2023	2022
	PLANTILLA	PLANTILLA
NORTE AMÉRICA		
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	176	149
CANADA	23	21
MEXICO	645	794
TOTAL	844	964
	PLANTILLA	PLANTILLA
SUDAMÉRICA		
COLOMBIA	1.874	2.053
PERU	1.731	1.846
CHILE	1.274	1.333
ARGENTINA	221	242
REPUBLICA DOMINICANA	32	23
URUGUAY	47	
PANAMA	4	3
TOTAL	5.183	5.500

	2023	2022
	PLANTILLA	PLANTILLA
ASIA		
ARABIA SAUDITA	558	551
INDIA	350	343
EMIRATOS ARABES UNIDOS	150	182

BAHREIN	207	61
INDONESIA	16	21
VIETNAM	10	8
OMAN	4	5
ISRAEL	16	
TOTAL	1.311	1.171
OCEANIA		
AUSTRALIA	89	116
TOTAL	89	116
AFRICA		
ANGOLA	11	
TOTAL	11	0

Nota: En 2022, México estaba incluido en Sudamérica.

Plantilla por generaciones

	2023	2022
	PLANTILLA	PLANTILLA
Generation Z	1754	1598
Millenials	5.330	5.680
Geeneration X	4234	4431
Baby Boomers	648	787
TOTAL	11.966	12.496

Nota: Generación Z: nacidos entre 1996 y 2010, Millenials: nacidos entre 1982 y 1995, Generación X: nacidos entre 1965 y 1981, Baby Boomers: nacidos entre 1944 y 1964.

Mujeres por clasificación

	2023		2022	
DIRECCIÓN	15	15,00%	18	18,00%
GERENTE / RESPONSABLE	134	26,38%	129	25,60%
TECNICO	390	17,61%	369	14,81%
ADMINISTRATIVO	484	55,63%	464	58,59%
OFICIAL	965	11,66%	1.230	14,29%
TOTAL	1.988	16,61%	2.210	17,69%

5.2. Empleo

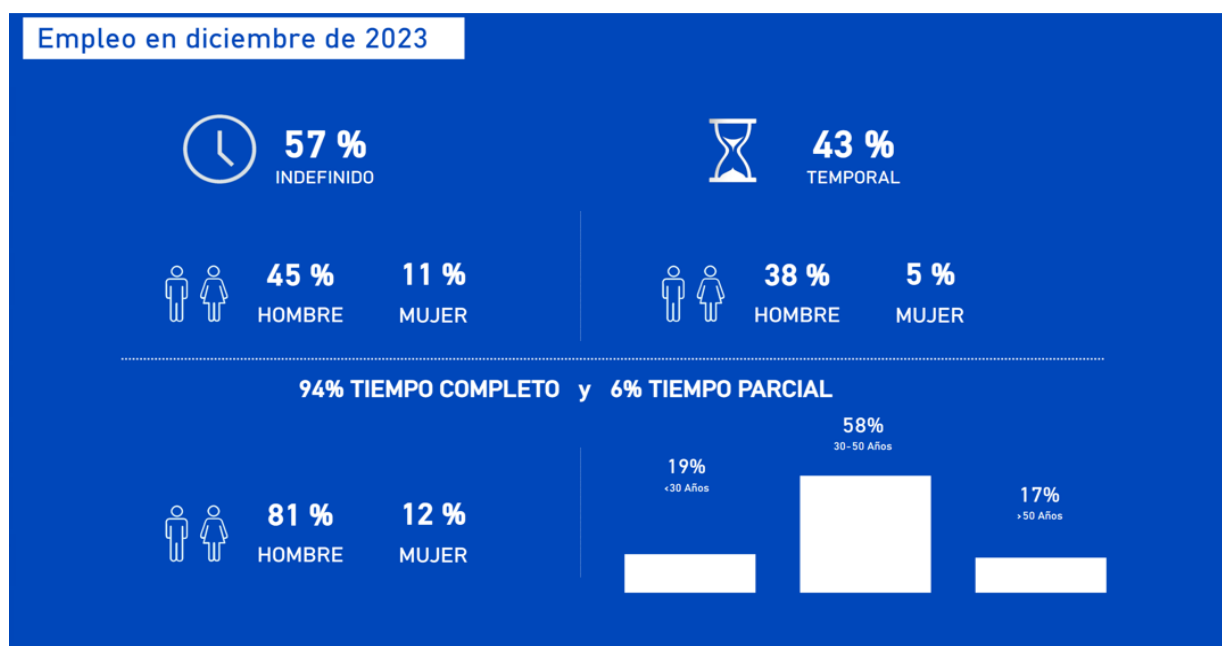
Tipo de contrato total

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
INDEFINIDO	6,781	56.67%	6,496	51.98%
TEMPORAL	5,185	43.33%	6,000	48.02%
TOTAL	11,966	100.00%	12,496	100.00%

Tipo de jornada total

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
COMPLETA	11,245	93.97%	11,590	92.75%
PARCIAL	721	6.03%	906	7.25%
TOTAL	11,966	100.00%	12,496	100.00%

Empleo en diciembre de 2023



DOMINION se compromete a ofrecer un empleo digno y seguro a todos sus empleados, poniendo en valor su diversidad y ofreciendo oportunidades de formación y de desarrollo profesional. En 2023, se ha reforzado la cultura de Cero Accidentes para garantizar unas condiciones de trabajo seguras. Este compromiso se alinea con el Código de Conducta, Política y Principios de Recursos Humanos, además de cumplir con la legislación vigente según el convenio colectivo correspondiente a cada país donde opera. Para fortalecerlo, el 100% de los líderes en DOMINION recibieron formación específica sobre Código de Conducta y Cultura de DOMINION para trasladarlo a todos los equipos.

DOMINION impulsa el cambio cultural a través de sus “5 Ds”, la **descentralización, diversificación** y la transformación interna de la compañía poniendo a las personas en el centro de todas las iniciativas. Asimismo, promueve nuevas formas de trabajo basadas en la colaboración, la transversalidad, el liderazgo, la **digitalización**, la implantación de nuevas metodologías de gestión, que junto a la **disciplina financiera y el desarrollo sostenible** son denominadores comunes de su éxito.



Digitalización

“...como herramienta para ganar eficiencia”



Diversificación

“...como propuesta de valor para ser el socio global del cliente”



Descentralización

“...como clave para la gestión cercana a cada mercado y cliente”



Disciplina Financiera

“...como garantía de fortaleza y solvencia”



Desarrollo Sostenible

“...como una forma de ser y estar, además de formar parte de nuestra actividad”

Atracción de Talento

Para DOMINION, es fundamental poder contar con el **mejor equipo** y conseguir con éxito sus objetivos estratégicos. En consecuencia, se han impulsado medidas internas y externas como la **experiencia del empleado** y **employer branding** para retener y atraer al talento.

Con tal fin, DOMINION en 2023 ha participado en ferias de talento, ha realizado análisis y seguimiento en las principales RRSS y, además mantiene acuerdos con instituciones educativas (59 a nivel global). A nivel interno, se han ejecutado medidas de identificación de talento y análisis de KPI's durante el viaje del empleado (*feedback* del Onboarding, encuestas de clima, encuestas de salida, encuestas psicosociales, canal de sugerencias, etc.).

Reclutamiento y Selección

966	PROCESOS DE SELECCIÓN*
1.572	MUJERES EN PROCESOS DE SELECCIÓN*
48.719	CANDIDATURAS TOTALES RECIBIDAS A OFERTAS PUBLICADAS

**En 2023 se ha ampliado la monitorización de los procesos de selección en las categorías de Director, Responsable/Gerente, Técnico y Administrativo. Este dato excluye la información sobre procesos de oficiales.*

En DOMINION, el reclutamiento y la selección es un proceso clave para su buen funcionamiento. Su objetivo principal es asegurar un buen encaje de intereses entre solicitante y organización para compartir un proyecto profesional común. La **Política de Reclutamiento y Selección, vinculada a la Política de Diversidad**, se compromete a establecer los criterios aplicables en cada fase del proceso de selección y respetar la diversidad en cada uno ellos, desde el lanzamiento de la oferta laboral hasta la incorporación del candidato.

El **momento de la acogida** es clave en el ciclo de vida del empleado. Se trata del **primer contacto con la organización**, por lo tanto, es importante cuidar cada momento para asegurar una impresión acertada de DOMINION. Por ese motivo, el **Programa de Onboarding** presenta la organización y sus valores, además de la sensibilización, capacitación y formación necesaria para que pueda desarrollar las funciones principales dentro de su nuevo entorno laboral. En 2023, con el objetivo de estandarizar los procesos de Onboarding, se ha generado un programa específico en la Universidad de DOMINION.

Así, toda persona que se incorpora a DOMINION está sujeta a una **formación obligatoria** que engloba la **Cultura Corporativa, Políticas y Código de Conducta**. Adicionalmente, se incluyen contenidos transversales pertinentes a la **Seguridad y Salud, la Sostenibilidad, la Diversidad e Inclusión y ESG**.

En el ámbito de reclutamiento y selección, se ha utilizado People Analytics para evaluar canales, seleccionar candidatos y gestionar la oferta/demanda de talento estratégicamente. La gestión proactiva del talento se extiende además a planes de retención e identificación de riesgos de fuga de talento clave. Por último, se ha aplicado un análisis del mercado laboral para comprender dinámicas internas y externas mejorando el posicionamiento de DOMINION.

A continuación, el responsable directo toma el protagonismo de la formación y conocimientos del puesto de trabajo, así como de hacer seguimiento de su correcta **integración y adaptación**. Además, se incorpora un grado de evaluación y *feedback* desde las primeras etapas del empleado para facilitar este proceso. Cada una de las áreas de negocio realiza las formaciones específicas conforme a la actividad que desempeña en cada país.

Desarrollo Profesional

El enfoque de desarrollo de profesionales en DOMINION **trabaja sobre tres ejes:**

1. El **rol que ejerce actualmente**, las nuevas funciones y la participación en proyectos transversales. Se aplica una **formación específica para optimizar los conocimientos y habilidades** (*upskilling*).
2. El **feedback continuo**, networking y el trabajo en equipo (retroalimentación).
3. **Formación continua** acompañada de *mentoring* y *coaching*. En 2023, se ha potenciado la formación para el desarrollo del liderazgo a través de **programas e iniciativas internas** (*reskilling*).

DOMINION se ajusta según las necesidades cambiantes, asignando recursos de manera estratégica y optimizando la eficiencia operativa. La información recopilada a través de People Analytics ha contribuido a una toma de decisiones fundamentada, identificando las oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la

organización.

Para ofrecer oportunidades de desarrollo de **promoción interna** y **movilidad** a sus equipos, DOMINION cuenta con dos modelos de carrera profesional. Por un lado, la **carrera de gestión**, donde se promociona verticalmente hacia cargos de mayor responsabilidad y basados en la gestión de equipos. Por otro lado, la **carrera técnica**, dirigida a crear e identificar expertos en aquellas áreas de conocimiento crítico para DOMINION. En 2023 ha habido 1.397 promociones a nivel global. (650 en 2022).

Talento Joven

2.863	JÓVENES (<30) EN FORMACIÓN
50%	BECAS PASAN A CONTRATO
53%	BECAS STEAM

Dentro del programa "Jóvenes Disruptores" que engloba las medidas dirigidas al talento joven de DOMINION, en 2023, se otorgaron 308 becas (159 en 2022) en 8 países (5 en 2022). De ellas, 115 corresponden al género femenino, lo que supone un incremento de 48% de mujeres en beca frente al año pasado (115 en 2023 y 75 en 2022) . En cuanto a las becas STEAM, ha habido un incremento de 240% de becas STEAM frente al año anterior (163 en 2023 y 48 en 2022). El 50% de los becarios pasaron a formar parte de la plantilla.

En 2023, DOMINION marcó un hito significativo al presentar su innovador programa "BQUO", diseñado para identificar y potenciar el talento destacado a nivel internacional, centrado en las áreas de sostenibilidad y tecnología. La primera edición de este programa contó con un total de 65 candidaturas que, tras el proceso de selección, quedaron como finalistas tres proyectos y tres personas con talento. Los participantes de Colombia, México, Marruecos y Málaga (España) mentorizados por un miembro del equipo directivo de DOMINION y dentro de un programa académico, abordan retos como la desalación del agua del mar en un proceso eficiente utilizando energía solar, sensórica para la captación y gestión de datos en tiempo real en plantas industriales, soluciones de vivienda para personas en situación de vulnerabilidad social, tecnología para la promoción del consumo local y sostenible, uso de la IA para la mejora de la eficiencia empresarial o la implantación de sistemas de realidad virtual para ayudar a personas con TDAH (trastorno por déficit de atención e hiperactividad).

En cuanto a las estrategias y acciones implementadas, a través de People Analytics se han realizado benchmarking para comprender las necesidades del talento. Asimismo, se ha incentivado la comunicación externa en anuncios y redes sociales, posicionando la marca empleadora. La comunicación interna ha experimentado un impulso adicional a través de Meet-ups entre el talento joven y los seniors de DOMINION.

Como parte de las iniciativas a desarrollar, se destaca el enfoque en la empleabilidad sostenible y la identificación temprana de talento, así como la exploración de oportunidades de movilidad internacional.

Comunicación Corporativa

La estrategia de comunicación de DOMINION se basa en la interacción de manera **transparente y eficiente** con los empleados. Para ello, se utiliza la intranet corporativa como uno de los pilares de difusión.

En esta línea, el site de "Talento" es la vía central que proporciona información detallada sobre incorporaciones, valores, beneficios y ofertas de empleo activas. Además, existe una newsletter que refuerza y divulga noticias relevantes. Este enfoque informa y fomenta la participación de los empleados en la vida organizativa. La opción de proporcionar feedback sobre acciones y recoger sugerencias asegura que la voz de los empleados sea considerada en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

Promedio de tipo de contrato por género

	2023			2022		
	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL
HOMBRE	5.248,0	5.149,8	10.397,8	4.846,7	4.662,0	9.508,7
MUJER	1.388,0	643,8	2.032,8	1.371,0	744,6	2.115,6
TOTAL	6.636,0	5.793,6	12.429,6	6.217,7	5.406,6	11.624,3

Promedio de tipo de contrato por edad

	2023			2022		
	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL
<30	909,0	1.509,4	2.418,4	890,9	1.583,3	2.474,3
30-50	1.564,9	735,3	2.300,2	1.379,6	685,6	2.065,2
>50	4.162,1	3.548,9	7.711,0	3.947,2	3.137,7	7.084,8
TOTAL	6.636,0	5.793,6	12.429,6	6.217,7	952,6	11.624,3

Promedio de tipo de contrato por clasificación

	2023			2022		
	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL
DIRECCIÓN	95,9	3,4	99,3	97,9	1,2	99,1
GERENTE / RESPONSABLE	419,7	255,4	675,1	396,7	65,8	462,4
TECNICO	1.483,4	834,5	2.317,9	1.377,5	798,9	2.176,4
ADMINISTRATIVO	581,3	413,0	994,3	532,8	261,2	794,0
OFICIAL	4.055,7	4.287,3	8.342,9	3.812,8	4.279,6	8.092,3
TOTAL	6.636,0	5.793,6	12.429,6	6.217,7	5.406,6	11.624,3

Promedio de tipo de jornada por género

	2023			2022		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL

HOMBRE	10.118,7	279,2	10.397,8	9.173,5	335,2	9.508,7
MUJER	1.494,3	537,5	2.032,8	1.498,2	617,4	2.115,6
TOTAL	11.612,9	816,7	12.429,6	10.671,7	952,6	11.624,3

Promedio de tipo de jornada por edad

	2023			2022		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
<30	2.194,1	224,3	2.418,4	2.218,1	256,2	2.474,3
30-50	2.186,6	113,6	2.300,2	1.964,5	100,7	2.065,2
>50	7.232,3	478,8	7.711,0	6.489,1	595,8	7.084,9
TOTAL	11.612,9	816,7	12.429,6	10.671,7	852,6	11.624,3

Promedio de tipo de jornada por clasificación

	2023			2022		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
DIRECCIÓN	97,3	2,1	99,3	97,9	1,2	99,1
GERENTE / RESPONSABLE	649,6	25,5	675,1	438,1	24,3	462,4
TECNICO	2.263,4	54,5	2.317,9	2.113,3	63,2	2.176,4
ADMINISTRATIVO	936,8	57,6	994,3	738,3	55,8	794,0
OFICIAL	7.665,9	677,0	8.342,9	7.284,2	808,2	8.092,3
TOTAL	11.612,9	816,7	12.429,6	10.671,7	952,6	11.624,3

Despidos por género

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
HOMBRE	371	63,86%	491	76,96%
MUJER	210	36,14%	147	23,04%
TOTAL	581	100,00%	638	100,00%

Despidos por edad

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
<30	102	17,56%	621	97,34%
30-50	395	67,99%	17	2,66%
>50	84	14,46%	0	0,00%
TOTAL	581	100,00%	638	100,00%

Despidos por clasificación

	2023		2022	
	PLANTILLA	%	PLANTILLA	%
DIRECCIÓN	2	0,34%	10	1,57%
GERENTE / RESPONSABLE	33	5,68%	32	5,02%
TECNICO	129	22,20%	117	18,34%

ADMINISTRATIVO	34	5,85%	36	5,64%
OFICIAL	383	65,92%	443	69,44%
TOTAL	581	100,00%	638	100,00%

La rotación en DOMINION en 2023 ha sido del 66% (62% en mujeres y 67% en hombres). Respecto a la rotación por categoría, ha sido del 77 % en oficiales, del 48% en administrativos, del 49% en técnicos, del 33% en la categoría de managers y del 15% en Dirección.

5.3. Formación

277.730	160.146	10.727
HORAS	ACCIONES FORMATIVAS	PARTICIPANTES

Gracias a la diversidad generacional de DOMINION, existe un ambiente en el que la capacitación y el aprendizaje continuo son valorados, promoviendo un ciclo constante de mejora y adaptación.

La formación en DOMINION es una de las palancas para el desarrollo profesional y se adapta tanto a las **necesidades individuales** de todos los profesionales como a los **requerimientos de cada área, negocio y país**.

En base a la **Política de Formación** y la **Política de Desarrollo**, revisadas y actualizadas regularmente, el **Plan de Formación** de cada empleado se introduce en su primera etapa en la empresa y se actualiza anualmente tras la evaluación de desempeño y rendimiento.

La formación se realiza en diferentes áreas, abarcando **conocimientos técnicos, habilidades y requisitos obligatorios** para cumplir con la normativa vigente en cada actividad específica. Durante el año 2023, se registró un aumento del 6,58% en las horas de formación en comparación con el año anterior (277.730 horas en 2023 frente a las 260.592 horas en 2022).

611.888 €	57€/profesional*
Inversión en formación	

**Nota: Cálculo de inversión en formación sobre personas que han participado en acciones formativas.*

Dado el tipo de negocio, la **formación técnica**, el **aprendizaje en el trabajo** y el **mentoring** son de gran importancia, especialmente en los segmentos de oficiales y tiendas. En la formación de DOMINION, uno de los objetivos fundamentales sigue siendo la implementación de la modalidad de formación virtual en vez de presencial.

Con el objetivo de facilitar el conocimiento transversal entre los negocios e impulsar la innovación, en 2023 DOMINION ha realizado webinars, masterclasses, foros, talleres, kick off's y experiencias en realidad virtual, obteniendo sinergias entre los conocimientos de los seniors y el talento joven.

El proceso de Onboarding marca el inicio de la adquisición de conocimientos fundamentales sobre la **Cultura de DOMINION**. En 2023 desde **DOMINION University**, se han establecido los bloques indispensables en este proceso para las diferentes categorías profesionales: **Cultura** (valores, diversidad, sostenibilidad), **Políticas** (Código de Conducta, ESG, Marco Ético, etc.), **Negocio** (divisiones, cifras, plan estratégico) y **Talento** (soft skills como gestión de equipos e inteligencia emocional).

Para reforzar el compromiso de DOMINION con la diversidad, a través de DOMINION University se ha convocado a

todos los directores y managers a nivel global en esta materia. A 31 de diciembre, el 100% del TOP100 ha recibido formación en: Diversidad, Código Ético, Protección de Datos, ESG y Derechos Humanos entre otros.

Inversión total y por empleado, por clasificación

	2023		2022	
	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN EMPLEADO	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN EMPLEADO
DIRECCIÓN	8.378	93,09 €	9.221	144,08 €
GÉRENTE / RESPONSABLE	39.397	88,33 €	34.635	135,29 €
TECNICO	109.328	57,09 €	109.832	60,55 €
ADMINISTRATIVO	38.563	52,04 €	23.699	63,88 €
OFICIAL	416.222	55,24 €	355.193	68,16 €
TOTAL	611.888	57,04 €	532.581	69,02 €

Horas de formación por tipología

	2023		2022	
	HORAS	%	HORAS	%
FORMACION PROFESIONAL	21.643	7,79%	17.780	6,82%
IDIOMAS	4.472	1,61%	3.388	1,30%
SEGURIDAD Y SALUD	251.615	90,60%	239.424	91,88%
TOTAL	277.730	100,00%	260.592	100,00%

Horas y plantilla de formación por género

	2023				2022			
	HORAS	%	PLANTILLA	%	HORAS	%	PLANTILLA	%
HOMBRE	248.476	89,47%	8.920	83,15%	235.030	90,19%	6.217	80,57%
MUJER	29.254	10,53%	1.807	16,85%	25.562	9,81%	1.499	19,43%
TOTAL	277.730	100,00%	10.727	100,00%	260.592	100,00%	7.716	100,00%

Horas y plantilla de formación por edad

	2023			
	HORAS	%	PLANTILLA	%
<30	64.206	23,12%	2.863	26,69%
30-50	184.754	66,52%	6.501	60,60%
>50	28.770	10,36%	1.363	12,71%
TOTAL	277.730	100,00%	10.727	100,00%

Nota: Dato nuevo reportado en 2023. No hay comparativa con 2022.

Horas y plantilla de formación por clasificación

	2023				2022			
	HORAS	%	PLANTILLA	%	HORAS	%	PLANTILLA	%
DIRECCIÓN	809	0,29%	90	0,84%	1.122	0,43%	64	0,83%
GERENTE / RESPONSABLE	6.310	2,27%	446	4,16%	5.258	2,02%	256	3,32%
TECNICO	70.432	25,36%	1.915	17,85%	73.876	28,35%	1.814	23,51%
ADMINISTRATIVO	14.232	5,12%	741	6,91%	13.049	5,01%	371	4,81%
OFICIAL	185.946	66,95%	7.535	70,24%	167.286	64,19%	5.211	67,53%
TOTAL	277.730	100,00%	10.727	100,00%	260.592	100,00%	7.716	100,00%

5.4. Retribución Sostenible

La **Retribución Global Sostenible (RGS)** en DOMINION se rige en base a la **Política Retributiva** y los objetivos estratégicos de la Compañía, garantizando unas condiciones laborales con un salario digno respetando la diversidad cultural y legal de cada país.

Como se establece en los **Principios Fundamentales de Personas&Cultura**, DOMINION tiene el compromiso con su plantilla, de evaluar a cada empleado de manera objetiva, de forma que las políticas y prácticas de remuneración no sean discriminatorias por motivos de edad, raza, etnia, color, ascendencia nacional, género, orientación sexual, identidad de género, estado civil, responsabilidades familiares, discapacidad, situaciones médicas sensibles, origen social, religión, opinión política, opciones de empleo, o cualquier otra condición. Asimismo, se fomenta una igualdad tanto de oportunidades como salarial.

El modelo retributivo de DOMINION garantiza una estabilidad laboral caracterizada por la transparencia, la flexibilidad y la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo de ese modo una equidad interna y competitividad externa. El modelo está compuesto por: un salario digno, una retribución variable (corto y largo plazo) y una retribución en especie y flexible, asegurado una estabilidad laboral.

DOMINION se compromete a garantizar que las retribuciones de todos sus empleados sean dignas y superen el denominado "salario mínimo vital". Esta práctica no solo asegura la satisfacción de las necesidades básicas, sino también promueve una calidad de vida adecuada en todas las regiones donde opera DOMINION.

El Plan de Retribución Variable, basado en objetivos previos es aplicable a todas las divisiones a nivel internacional. El 80% de la categoría de directores de DOMINION tiene acceso al Plan. Por otro lado, en 2023 se ha realizado una liquidación de variable y bonus de producción a un total de **3.618** personas (30% de la plantilla total). Dentro de la categoría de oficiales y técnicos, más del 31% han recibido una retribución variable.

En 2024 se quiere seguir avanzando en la línea de vincular la retribución variable con el Plan de Sostenibilidad y Seguridad.

Los trabajadores de DOMINION cuentan con un conjunto de beneficios en especie o flexibles como seguros, coche, tickets transporte o guardería, formación, etc.

Para dar continuidad a la **flexibilidad laboral y a la conciliación familiar** que ofrece DOMINION, en 2023 se ha seguido impulsando acciones como, por ejemplo: horario flexible, jornada intensiva durante el verano y todos los viernes del año, el fraccionamiento de las vacaciones, reducciones de jornadas, un chequeo médico anual, subvención del coste de seguro médico familiar o un Plan de Bienestar entre otros tipos de beneficios.

Los datos de remuneración media por género reflejan una brecha salarial de 1,06 a nivel global (1,05 en 2022).

El Consejo de Administración y los Directores Generales que reportan al Consejero Delegado y forman parte del Comité de Dirección, reciben una remuneración en consonancia con su contribución a la Empresa. Esta remuneración es coherente con su posicionamiento en el mercado, en comparación con otras empresas de tamaño o actividad similar, y de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento del Consejo de Administración.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la encargada de proponer al Consejo de Administración la **Política Retributiva**. La información relativa a esta materia está recogida en el Informe Anual del Gobierno Corporativo y en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, que forman parte de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Cada año de forma regular, se establecen los incrementos salariales por colectivos, y pueden ser aprobados tanto por la dirección de la compañía, como por la negociación colectiva o legislación local de cada país.

Remuneraciones medias (salario fijo + variable) global por edad

	2023		2022	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
<30	10.618,33	12.738,05	9451,86	10756,19
30-50	16.550,02	19.812,74	15075,1	18016,04
>50	28.978,30	31.898,36	25653,81	28398,54
TOTAL	17.882,62 €	18.949,31€	15.923,45€	16.730,67€

Nota: Dato nuevo reportado en 2023. No hay comparativa con 2022.

	2023		2022	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
DIRECTOR	158.568,17	129.205,44	106452,13	101856,1
GERENTE / RESPONSABLE	45.235,40	44.518,09	44271,17	42713,46
TÉCNICO	21.447,94	22.932,24	18910,57	21204,92
ADMINISTRATIVO	10.903,64	16.553,80	10494,14	15059,4
OFICIAL	14.326,29	13.274,46	12858,49	12035,34
TOTAL	17.882,62€	18.949,31€	15.923,45€	16.730,67€

Nota: El dato de 2022 se ha mejorado en 2023 añadiendo la retribución variable al salario base.

Brecha Salarial 2023 y 2022

2023	2022
1,06	1,05

5.5. Salud y seguridad

DOMINION está comprometido en desarrollar entornos de trabajo seguros, eficientes y sostenibles que velan por el bienestar de sus profesionales. El sistema de gestión de la salud, certificado por ISO 45001, se encuentra integrado en cada negocio y da cobertura en la mayor parte de sus actividades, cubriendo el 100% de la plantilla en países como: Australia, Argentina, Chile, Colombia, Francia, Italia, Perú, Polonia y Portugal. En el caso de España, esta certificación se encuentra integrada en el 53% de sus sedes y cubre más de un 60% de la plantilla. DOMINION tiene una Política de Seguridad y Salud Laboral, revisada y actualizada anualmente, cuyo objetivo es Accidentes 0. En 2023 se han reforzado el número de acciones *in situ* y de comunicados, tanto en los canales internos como externos.

DOMINION tiene otras 5 políticas de seguridad y salud adaptadas a las actividades, riesgos y áreas geográficas. Para su implantación, países como España, Perú, Chile y Colombia, realizan campañas de difusión, seguimiento y valoración del éxito de su eficacia. Estas políticas son las siguientes:

Política 5 Reglas De Oro cuya aplicación es de especial relevancia en los países en que DOMINION trabaja con las líneas de energía (España, Perú, Chile, Colombia). En éstas, también se hace un especial hincapié en la **Política de Buddy Partner**, la cual se basa en la colaboración entre compañeros de trabajo, consiguiendo un aumento en Perú del 231% en este perfil, gracias a la formación de 51 personas como aliados de la seguridad.

Política de Stop Work, creada con el objetivo de prevenir riesgos de trabajo en todo tipo de actividades. Por ejemplo, en Perú se han registrado 232 aplicaciones de esta política durante 2023.

Con el fin de velar por la salud del empleado, así como su seguridad laboral, anualmente se trabaja en la **Política de Tolerancia Cero Alcohol y Drogas**.

Por último, en 2023 se añade a este bloque la **Política de Línea de fuego** como respuesta a las necesidades de prevención en ambientes de trabajo de riesgo elevado.

En DOMINION se utiliza una herramienta centralizada de gestión preventiva: **6 Conecta**. Esta, permite realizar la gestión de procesos y procedimientos de seguridad y salud, desde formaciones, auditorías en campo, controles de productos químicos y reconocimientos médicos. El alcance de su uso se extiende mayoritariamente a España y Francia, teniendo como objetivo en 2024 su ampliación a nuevos países.

En 2023, DOMINION ha impartido 251.615 horas en la formación específica de seguridad y salud, lo que supone un incremento de 5,09 % frente a 2022. (239.424 horas en 2022)

En 2023, se han registrado 91.864 visitas totales a campo, de las cuales 660 corresponden a las inspecciones de Dirección.

En línea con la salud y la seguridad de los empleados, DOMINION cuenta con el programa de bienestar “WellDOM”. En 2023, se centró en fortalecer el bienestar emocional y el entorno psicosocial en el lugar de trabajo, para mitigar el estrés emocional y mental. Además, se han llevado a cabo diversas acciones mensuales enfocadas en la prevención de enfermedades como el cáncer, la obesidad y las enfermedades cardiovasculares. Estas iniciativas incluyeron talleres sobre alimentación saludable, concienciación en el etiquetado de alimentos, así como un concurso de Wellat de pasos, entre otras actividades.

Para medir parte del bienestar de los trabajadores en DOMINION, en 2023 se han realizado encuestas psicosociales en España, Colombia, Perú y México, dónde de una muestra de 2.504 personas, se ha obtenido un promedio del 83,8% de participación.

Fortaleciendo el compromiso de DOMINION con el bienestar, se comunica anualmente a nivel global el Protocolo de Desconexión Digital, asegurando un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

En cuanto a los accidentes con baja, en 2023, se produjeron un total de 262, donde 50 han sido en *itinere* (20% del total de accidentes con baja ocurridos). Uno de ellos, ha sido un accidente fatal de un trabajador de DOMINION cuando se estaba dirigiendo a su centro de trabajo. En 2023 se han detectado 5 enfermedades profesionales leves, todas ellas en hombres.

En 2023, el **absentismo operacional global** en DOMINION se ha reducido un 5,30% respecto al año 2022 (3,80% | 1.077.725,88 horas en 2023 y un 4,08% | 1.020.567,28 horas en 2022). En España, esta mejora ha sido posible gracias al programa de gestión de absentismo, en funcionamiento desde 2022.

Índices de seguridad y salud global en 2023

	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
ACCIDENTES	244	93%	18	7%	262
ACCIDENTES IN ITINERE	43	86%	7	14%	50
ENFERMEDADES PROFESIONALES	5	100%	0	0%	5
ÍNDICE FRECUENCIA*	11,03		3,09		9,74
ÍNDICE GRAVEDAD	0,57		0,09		0,49
ÍNDICE DE INCIDENCIA ACCIDENTES EN JORNADA	1.933,10		541,41		1.705,61
ACCIDENTES SIN IN ITINERE	201	95%	11	5%	212

Nota: Dato nuevo reportado en 2023. No hay comparativa con 2022, que incluía únicamente España y Sudamérica (incluido México).

(*) Fórmula del Índice de Frecuencia no contabiliza los Accidentes In Itinere. $IF = \frac{N^{\circ} \text{ Accidentes con baja}}{N^{\circ} \text{ horas trabajadas}} \times 10^6$

Índices de seguridad y salud global en 2022

ESPAÑA + SUDAMERICA	2022		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ACCIDENTES	209	24	233
ACCIDENTES IN ITINERE	23	17	40
ENFERMEDADES PROFESIONALES	6	0	6
ÍNDICE FRECUENCIA	13,73	1,91	11,21
ÍNDICE GRAVEDAD	0,36	0,05	0,29
ÍNDICE DE INCIDENCIA ACCIDENTES EN JORNADA	2.404,97	335,09	1.964,78
ACCIDENTES SIN IN ITINERE	186	7	193

Nota: En 2022 los datos reportados correspondieron a España y Sudamérica (incluido México). En 2023 se ha mejorado la información incorporando los datos a nivel global.

5.6 Relaciones sociales

El Código de Conducta y Prácticas Responsables de DOMINION asume, como parte de su regulación interna, el contenido de las distintas legislaciones y de los acuerdos y convenios, nacionales e internacionales, de aplicación en los ámbitos en los que la empresa opera, comprometiéndose a su cumplimiento.

En materia de organización del trabajo, el Código regula específicamente el respeto a los límites establecidos por la legislación de cada país, en materias como el horario laboral semanal y las horas extraordinarias.

En la práctica, la ley y los convenios colectivos de aplicación a DOMINION establecen las jornadas máximas anuales de los trabajadores en función de las cuales, se pactan los calendarios laborales. En DOMINION, se dispone de mecanismos de control de tiempo de trabajo, de acuerdo con la normativa de aplicación de cada mercado.

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, DOMINION hace suyo el principio 3, "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva". Se trata de un compromiso de DOMINION que está recogido en el Código de Conducta, en los Principios Fundamentales de Recursos Humanos y en la política de Derechos Humanos.

Para DOMINION, como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el término de libertad de afiliación hace referencia al derecho de empresarios y trabajadores/as a constituir asociaciones y sindicatos en función de sus necesidades. Por ello, defiende que no se debe interferir en la decisión de un empleado sobre su derecho de afiliación ni debe ser discriminado por afiliarse.

La gestión de las relaciones laborales en DOMINION se desarrolla de acuerdo con la legislación que rige en cada entorno geográfico, en un marco de diálogo continuo y constructivo, a través de reuniones periódicas y extraordinarias con los Comités de empresa y de Seguridad y Salud.

Jornadas anuales y semanales, horarios de entrada y salida, así como periodos vacacionales son adaptados en los respectivos calendarios, horarios y cultura laboral de cada compañía, con el fin de ofrecer la máxima flexibilidad posible a todas las personas y respetándose siempre las jornadas anuales de trabajo marcadas en los distintos convenios colectivos.

Porcentaje de empleados/as cubiertos por convenio colectivo por país

DOMINION respeta los convenios colectivos de aplicación según la legislación laboral vigente en cada país donde se encuentra.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio por país

PAIS	% PLANTILLA SUJETA A CONVENIO 2023
ALEMANIA	80%
ANGOLA	100%
ARGENTINA	60%
AUSTRALIA	54%
AUSTRIA	100%
CANADA	87%
COLOMBIA	2%
ESPAÑA	100%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	65%
FRANCIA	97%
INDIA	100%
ISLA REUNION	100%
ITALIA	98%
MEXICO	100%
POLONIA	100%
PORTUGAL	100%
REINO UNIDO	50%
REPUBLICA DOMINICANA	100%
URUGUAY	100%
TOTAL DOMINION	49%

Nota: El total corresponde al total de la plantilla sujeta a convenio.

El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

DOMINION cuenta con Comités de Salud y Seguridad de carácter paritario entre la dirección de la empresa y los trabajadores/as, que pueden ser de ámbito local en el centro de trabajo o nacional, dependiendo de la legislación aplicable en cada país.

5.7. Derechos Humanos

Compromiso

El compromiso de DOMINION con los Derechos Humanos no se limita al necesario cumplimiento de la legislación vigente en cada uno de los territorios en los que desarrolla su actividad, yendo mucho más allá: DOMINION apoya, respeta y contribuye a la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, con el objetivo de no ser cómplice de ninguna forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los trabajadores, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores, clientes, comunidades locales y la sociedad en general.

Por lo tanto, se compromete a defender el cumplimiento y la supervisión de estos derechos en todas las actividades y áreas geográficas donde está presente, así como a promover la adopción de estos principios y valores en aquellas empresas en las que participe, aun sin tener el control, y también entre sus proveedores, contratistas y colaboradores. En aquellos casos en los que se ve necesario se busca asesoramiento de un tercero sobre la implementación de políticas y prácticas sobre la conducta empresarial, y para consultar inquietudes sobre la conducta comercial de la organización.

DOMINION respeta y contribuye a la protección de los derechos humanos en conformidad con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos en la Declaración de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y sus convenios fundamentales; el Convenio sobre los representantes de los trabajadores; la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social; las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales; la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Niña; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas; la Declaración de Seúl sobre Seguridad y Salud en el Trabajo; y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Además, como parte relevante de este compromiso, DOMINION forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y asume los 10 Principios del mismo, que se derivan de las diferentes declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal, así como el compromiso de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

DOMINION promueve el conocimiento de estos convenios internacionales incorporando referencias a los mismos en su página web, intranet, etc. Integrando el conocimiento de estas políticas en el proceso de onboarding de directivos y responsables de negocio.

Política de Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Forzoso e Infantil

Todo este compromiso carecería de sentido si no se materializa internamente, lo que DOMINION hace, a través del Código de Conducta y de una política propia de Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Forzoso e Infantil, aprobada por el Consejo de Administración, y plenamente coherente con el Código de Conducta. Esta política es accesible de forma pública en la web, aplica a todas las empresas y empleados de DOMINION y se hace extensible a todos los grupos de interés, con el objetivo de compartir y exigir estos compromisos en las relaciones que con ellos se mantienen.

Los principales principios recogidos en esta política son los siguientes:

- **Evitar prácticas discriminatorias:** DOMINION se compromete a velar por un proceso de selección y un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico, así como al respeto de las minorías étnicas y comunidades indígenas.
- **Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil:** DOMINION se compromete a velar porque en ninguna de sus actividades se produzcan casos de trabajo forzoso o infantil. Además, se compromete a cumplir con la legislación laboral de los países donde opera y a, en su caso, tomar medidas correctivas.
- **Ofrecer un empleo digno:** DOMINION se compromete a remunerar a sus empleados/as de manera digna, en correspondencia con sus habilidades y conocimientos. Asimismo, DOMINION se compromete al cumplimiento de la legislación laboral en todos los lugares en donde opera y a, en la medida de lo posible, establecer medidas tendentes a la flexibilidad de horarios.
- **Proteger la salud de las personas:** DOMINION se compromete a ofrecer a sus empleados/as un entorno de trabajo seguro y saludable cumpliendo escrupulosamente con los requisitos legales que sean de aplicación.
- **Facilitar la negociación colectiva y la libertad de asociación:** DOMINION respeta el derecho de sus empleados/as a la libertad de asociación sindical y a la negociación colectiva. La empresa facilitará, en la medida de lo posible, que sus empleados/as puedan reunirse y discutir en libertad cuestiones relevantes relacionadas con su empleo.
- **Promover una cultura de respeto a los derechos humanos** y la sensibilización de los profesionales de DOMINION en esta materia. En particular, en aquellos lugares en los que el cumplimiento de estos derechos se encuentre en un mayor riesgo.
- **Fomentar a lo largo de la cadena de valor el compromiso con los Derechos Humanos:** DOMINION se compromete a difundir esta política a proveedores, contratistas, empresas colaboradoras y clientes promoviendo e incentivando que los diversos componentes de la cadena de valor desarrollen su propia política al respecto.

Esta política se encuentra de forma pública en la web de DOMINION en la siguiente dirección: https://www.dominion-global.com/files/documentos/pdf/compania/esg/el-codigo-de-conducta-y-nuestras-politicas/Politica_de_Derechos_Humanos_ES.pdf

Estrategia de debida diligencia.

DOMINION lleva a cabo periódicamente un ejercicio de identificación y evaluación de los impactos adversos reales o potenciales de sus actividades sobre los derechos humanos.

En la elaboración de este ejercicio participa la Dirección Corporativa de Riesgos y los responsables de cada una de las diferentes unidades de negocio. El proceso de revisión no se limita a la identificación y evaluación, si no que busca integrar los resultados en sus procesos internos y en el Mapa de Riesgos, además de generar mecanismos de prevención, formación, mitigación y remediación y un reporte adecuado de todo ello.

En el marco de su Estrategia de Sostenibilidad DOMINION tiene previsto reforzar en 2024 la sistemática del control interno de las salvaguardas sociales.

Diligencia en actividades de servicios y proyectos en sede del cliente

En aquellos proyectos centrados en instalaciones del cliente o actuaciones en centros urbanos o viales, donde, de acuerdo al análisis realizado, los potenciales impactos adversos a nivel medioambiental y de afectación a las comunidades son nulos o muy bajos, el foco se pone en las cuestiones relacionadas con el respeto a los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, con un especial énfasis en el ámbito de la salud y seguridad, aplicando una política de “accidentes cero” y en el ámbito de las condiciones de trabajo y contratación, así como de los derechos y principios fundamentales de los trabajadores, cuando estas actividades se desarrollan en países donde se precisa un control reforzado, como son los casos de India y Arabia Saudí.

Diligencia en proyectos 360. Derechos Humanos de las comunidades locales

En este tipo de proyectos DOMINION suele realizar un completo análisis del impacto ambiental y social (ESIA: Environmental and Social Impact Assessment), normalmente bajo las leyes y normativas locales y los Performance Standards de la International Finance Corporation (IFC), dependiente del Banco Mundial, en el que se analizan los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos, especialmente en comunidades locales, grupos indígenas, migrantes, niños, etc., además de otros riesgos de carácter medioambiental, y se plantean medidas preventivas, mitigadoras o compensatorias, que son debidamente verificadas por externos.

El ESIA es un elemento crítico tanto en la etapa de decisión sobre la ejecución del proyecto, como en la etapa de ejecución. Fruto del proyecto y tipo de financiación, se parte al desarrollo de un Plan de Acción traducido en una hoja de ruta llamada Environmental and Social Action Plan (ESAP), que es actualizado a lo largo del proyecto, y donde se consideran cuestiones ambientales y sociales, así como de seguridad y salud, estableciendo hitos,

requisitos, responsables y fechas de entrega.

A partir de las necesidades indicadas en el Plan de Acción se elaboran diferentes Planes de Gestión Ambiental y Social, conocidos como Construction Environmental & Social Management Program (CESMP), como pueden ser los siguientes: CESMP: - Traffic & Transportation Management Plan;- Spill Contingency Plan; Construction Management Plan;- Waste Management Plan;- Chemicals Management Plan;- Emergency Preparedness and Response Plan; Chance Find Procedure;- Stakeholder Engagement Plan (SEP); - Employment and Workforce Management Plan; - Occupational Health and Safety Plan; - Community Health, Safety and Security Plan; Resettlement and Livelihood Restoration Plans (LRPs); - Local Content and Procurement Plan - Biodiversity Management Plan.

Además de estos Planes, en los proyectos que lo precisan se elaboran RCAPs (Resettlement and compensation action plan), centrados en el cumplimiento de KPIs vinculados con los procesos de compensación y reasentamiento, y que siguen las pautas marcadas por el Performance Standard 5 del International Finance Corporation IFC PS5), que aconseja a las empresas a evitar el reasentamiento siempre que sea posible y a minimizar el impacto de los desplazados con una compensación justa y con mejoras en sus condiciones de vida. Para el cumplimiento adecuado de todos los aspectos abordados en los CESMP y RCAP, se imparten acciones formativas diarias y se monitorizan diferentes KPIs que son recopilados en informes semestrales, revisados por verificadores terceros.

Para los procesos de compensación y reasentamiento llevados a cabo en los proyectos, la tipología de medidas es muy amplia, pero entre ellas cabe enumerar el pago de compensaciones a afectados por los proyectos, la construcción de viviendas para afectados a ser reasentados, el apoyo económico a grupos altamente vulnerables, acciones de apoyo a la comunidad, contratación de empresas locales, planes de formación y acciones de divulgaciones.

Diligencia en la cadena de suministro

Tal y como se explica en el apartado siguiente 6. Cadena de Suministro, DOMINION cuenta con mecanismos que ayudan a prevenir la vulneración de los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de suministro: la Política de Gestión de Proveedores y Cadena de Suministro, el Código de Conducta de Proveedores, el Cuestionario de Sostenibilidad de Proveedores, las condiciones generales de contratación, los procedimientos de homologación, los proveedores críticos, las auditorías, las situaciones No Go, etc.

A lo largo de 2024 DOMINION reforzará estos procesos y dará pasos hacia la verificación de los proveedores de los proveedores, en línea con las mejores prácticas en la materia.

Diligencia en las relaciones de negocio

En el proceso de análisis de operaciones que lleven al establecimiento de nuevas relaciones de negocio (adquisiciones, joint ventures, etc.) y a fin de asegurar un adecuado compromiso con los Derechos Humanos por todas las partes se exige el cumplimiento de la normativa de DOMINION, o de una con características similares, y se realiza una revisión del histórico reputacional de los potenciales socios.

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Como elemento relevante de prevención y detección de posibles infracciones, DOMINION pone a disposición de todos los integrantes de la organización y de terceros un canal ético público en su web desde el que se pueden hacer consultas, denunciar comportamientos contrarios a la legalidad o incumplimientos del Código de Conducta y, en particular, infracciones de los Derechos Humanos. La empresa garantiza en todo momento la confidencialidad del denunciante.

El canal ético de DOMINION está disponible de forma pública en la web de la empresa en la siguiente dirección:

<https://www.dominion-global.com/es/esg/canal-etico-y-canal-frente-al-acoso-moral-y-o-sexual>

En 2023 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con la vulneración de Derechos Humanos.

6. Cadena de suministro

(GRI 3-3, GRI 2-6, GRI 308-1, GRI 414-1)

DOMINION está comprometido con el desarrollo de una cadena de suministro que, además de garantizar su competitividad económica y su operatividad técnica, cumpla adecuadamente con los altos estándares que la empresa se ha fijado y que la sociedad y otros grupos de interés exigen, tanto en términos de salvaguardas sociales como medioambientales.

Para lograrlo, DOMINION busca establecer relaciones estratégicas con su cadena de suministro que permitan avanzar conjuntamente en el desarrollo de medidas de diligencia debida en los procesos de homologación y selección, haciendo para ello una discriminación previa de su base de proveedores en base a criterios de riesgos.

Dentro de las medidas de diligencia que aplica DOMINION se contempla tanto la extensión de principios similares a los exigidos por DOMINION a su propia cadena de suministros, como la gestión y reporte de su huella de carbono, a fin de contribuir a que DOMINION puede gestionar y reportar la suya.

Características de la cadena de suministro DOMINION

La cadena de suministro de DOMINION se compone de un conjunto de diferentes unidades de compras que atienden a cada uno de sus segmentos de actividad. Cada uno de ellos está adaptado a los riesgos específicos y a la tipología de proveedores y relaciones necesarios para esa actividad. No obstante, existe a la vez una acción coordinada, supervisado por el área de riesgos corporativa, que garantiza una estrategia sostenible de gestión y un sistema de control y mejora continua único, compartiendo estándares y recursos tecnológicos y organizativos.

A grandes rasgos, las características de cada segmento de actividad es la siguiente:

Servicios:

En el caso de los Servicios de Sostenibilidad Industrial y Servicios de Infraestructuras Inteligentes, se cuenta con un amplio abanico de proveedores, en la mayoría de los casos locales, con los que se establecen relaciones de larga duración. Es habitual el caso en que se exige que estos proveedores deban estar previamente homologados por los propios clientes de DOMINION en ese país, lo que aporta un doble grado de control.

Hay áreas específicas en las que, por las características del negocio, se contratan empresas que aportan mano de obra en los procesos de DOMINION. En estos casos, además de la diligencia exigible a nivel empresa proveedora, se asegura que los procesos de verificación a nivel de cumplimientos sociolaborales, seguridad, cualificación para la tarea, etc., son iguales para los empleados propios y los de una subcontratada.

En el caso de los Servicios B2B2C Comerciales la mayoría de los proveedores son, a su vez, partners, fabricantes de productos tecnológicos de primer nivel u operadores de telecomunicaciones, con los que se llegan a acuerdos de distribución que hacen que excedan la categoría de proveedores.

Proyectos 360:

La tipología de proveedores responde a las características de cada proyecto. Normalmente hay una combinación de proveedores internacionales de tecnología y equipamiento y de proveedores locales. DOMINION cuenta con un sistema de gestión para grandes proyectos que pone un foco especial en la cadena de suministro.

Gestión responsable de la cadena de suministro

Para alcanzar una función de compras líder en el desarrollo de una cadena de suministro a la vanguardia de la tecnología y la responsabilidad con su entorno, DOMINION cuenta con un sustrato común para todas sus áreas de compras. Este sustrato común parte de su Código de Conducta, pero tiene su elemento fundamental en la Política de Gestión de Proveedores y Cadena de Suministro, donde se recogen las conductas esperadas tanto de las personas que componen las unidades de compras como de los proveedores, así como las conductas prohibidas. A esta Política se unen, el Código de Conducta de Proveedores (documento público), la Política Anticorrupción y Fraude y el Cuestionario de Sostenibilidad de Proveedores. Todas estas políticas y procedimientos cuentan con el compromiso de la alta dirección y son elementos claves para que la empresa tenga una base sólida de selección de proveedores.

Adicionalmente, DOMINION cuenta con condiciones generales de compra para todas las unidades de compra, que aseguran que en todas ellas se incluyan similares compromisos de sostenibilidad, adaptados a las características de cada negocio en particular. En estas condiciones de compra se insta al proveedor a adherirse al Código de Conducta de Proveedores, a que cumpla los requisitos de medio ambiente y calidad recogidos en la Política de Medioambiente y Calidad de DOMINION, a que actúe en conformidad con la legislación ambiental vigente en la localización que corresponda, a que adquiera el compromiso de desarrollar su actividad promoviendo el respeto a los derechos humanos (lucha contra el trabajo infantil o forzoso, la discriminación laboral y las prácticas abusivas), a que preste la máxima atención a la seguridad y salud en el trabajo y a que conduzca sus actividades de forma ética. Estos mismos principios son incluidos en los contratos en las contadas ocasiones en que no se recogen las condiciones generales de compra.

Cada una de las unidades de compras realiza su propia evaluación de riesgos operacionales, de cumplimiento, sostenibilidad, medioambiente y sociales y, conjuntamente con los responsables corporativos, validan si su sistema de gestión de proveedores da una respuesta adecuada a estos riesgos, adaptándolo en consecuencia. Este sistema está compuesto de varias etapas, entre las que destacan la homologación, la selección y la reevaluación.

Homologación de proveedores

Para la homologación y calificación de los proveedores, el primer criterio fundamental es que el proveedor sea capaz de demostrar su capacidad técnica para llevar a cabo la actividad para la que se le quiere contratar. No obstante, se evalúan en paralelo otros criterios legales, económico-financieros y de sostenibilidad. Entre estos últimos destaca la obligatoriedad de adherirse al Código de Conducta de Proveedores, siendo este un primer criterio Go/No Go, al que se unen otros requisitos en función de en qué medida el proveedor es crítico o estratégico.

En 2023 en la actividad Servicios de Sostenibilidad Industrial y Proyectos 360 hay 13.137 proveedores homologados, de los que 1.967 han estado activos a lo largo del año. Se han gestionado 1.310 nuevas homologaciones a lo largo del año.

Gestión de proveedores críticos

Los proveedores categorizados como estratégicos reciben una atención prioritaria por parte de la unidad de compras, exigiéndoles requisitos más elevados y procediendo a realizar auditorías.

Un proveedor es definido como estratégico atendiendo a criterios diferentes en cada área de actividad. Entre los criterios hay de diverso tipo, por un lado, los derivados del análisis de riesgo de la cadena de suministro que realiza cada unidad, donde se analizan aspectos como el país de origen o la tipología de bienes. A estos se unen otros como son el volumen total de compra, la extensión temporal del acuerdo o la homologación previa por parte del cliente final.

Los proveedores categorizados como estratégicos deben completar un cuestionario específico sobre aspectos vinculados a la sostenibilidad en los que hay una serie de puntos donde la respuesta positiva es un requisito mínimo (respeto a los derechos humanos, a los derechos laborales, a la diversidad y un claro compromiso contra la corrupción) y otros que dependen del tipo de actividad y del nivel de criticidad del proveedor. Cada unidad de compras lleva a cabo su proceso de homologación, con un procedimiento propio compartido con el resto de unidades, que define los criterios Go/No Go, siendo el área corporativa responsable de su revisión.

Los proveedores de servicios (subcontratas) forman parte de esta categoría y reciben una especial atención aplicándose las mismas exigencias de calidad y seguridad que a cualquier otro empleado de DOMINION. Todo ello es gestionado desde diferentes plataformas informáticas donde se actualiza continuamente la información solicitada, que varía en función del tipo de actividad desempeñada, de la regulación existente, de los requisitos impuestos por el cliente final y de los requisitos impuestos por DOMINION a sus proveedores. Ante cualquier incidencia detectada en las herramientas empleadas (E Gestiona o 6 Conecta), se contacta inmediatamente con la subcontrata para subsanarlo rápidamente o proceder a su deshomologación.

Actualmente DOMINION tiene 198 proveedores considerados como estratégicos, frente a los 196 reportados en

2022. En el ejercicio 2023 DOMINION ha modificado su procedimiento de proveedores, contemplando un creciente número de requisitos de sostenibilidad en las mismas. En 2023 se han llevado a cabo 46 auditorías, encontrándose salvedades en el 5% de los casos, que han sido solventadas tras trabajar con los proveedores sobre sus debilidades.

Reevaluación. Evaluación del desempeño:

DOMINION reevalúa a sus proveedores periódicamente, atendiendo a su tipología. Como elementos clave en este proceso de reevaluación se lleva un control de las reclamaciones a proveedores, de los resultados de las auditorías y de los planes de mejoras elaborados a partir de las mismas, así como de las encuestas internas sobre proveedores.

La Sostenibilidad en la Selección: proveedores locales y apoyo a la diversidad

Como parte de su compromiso, la Estrategia de Sostenibilidad de DOMINION prevé ir ampliando el uso de criterios de Sostenibilidad en el momento de la decisión de compra (sobre proveedores previamente homologados). En 2023 se han aplicado en estos casos:

- Compras a proveedores locales, que en el caso de España han supuesto el 81% del total comprado para actividades en el país.
- Compras a Centros Especiales de Empleo, que promueven la incorporación de personas con discapacidad, por un importe de 1.131.266 euros (1.109.036 euros en 2022). Estas compras se han materializado en la contratación de diferentes tareas como limpieza de oficinas y telefonistas o en la compra de material de oficina, viajes, ropa de trabajo, agua potabilizada o cintas de impresión.
- Flota de vehículos ecoeficientes: (corporativa y flota de operaciones). Actualmente se dispone de un coche eléctrico corporativo y de 41 furgonetas híbridas no enchufables en colaboración con Endesa. Todos estos vehículos cuentan con la etiqueta ECO de la DGT.
- Compras a proveedores de papel y madera comprometidos con Certificado de Gestión de Cadena de Custodia de Productos Forestales PEFC.
- Introducción en la selección el criterio de proximidad al punto de destino, para disminuir las necesidades de transporte y garantizar un mejor servicio.

La huella de carbono en el proceso de compras

DOMINION tiene como objetivo contar con una cadena de suministro concienciada en la necesidad de emplear procesos más eficientes y sostenibles. A lo largo de 2023 DOMINION ha iniciado conversaciones con algunos de sus principales proveedores para concienciarles en la necesidad de que calculen y aporten su huella de carbono, proceso que continuará en 2024. En paralelo, DOMINION tiene en marcha, junto a un experto externo, un proceso de evaluación del Alcance 3 a partir de las compras, que abarcará los años 2022 y 2023 y que será completado en

2024.

Formación y capacitación

Como muestra de su compromiso con la mejora continua, DOMINION ha continuado con el proceso de formación de las personas que forman el equipo de compras para capacitarles en materia de compras sostenibles y que comprendan la integración de las cuestiones sociales y ambientales en cada posible adquisición. Así, en 2023 se han formado a 23 personas con responsabilidades de compras, frente a las 8 personas formadas en 2022.

Por otro lado, DOMINION continúa trabajando con sus proveedores para que desarrollen una cultura de mejora continua que les permita responder cada vez mejor a las exigencias del mercado y de DOMINION. En este sentido, se mantiene una comunicación fluida con ellos y se trabajan las áreas de mejora identificadas en los cuestionarios o en las auditorías. A lo largo de 2024 DOMINION tiene previsto emplear su Universidad DOMINION como herramienta de apoyo en el proceso de formación y homologación de proveedores.

7. Maximizando el impacto positivo en la sociedad

7.1. Misión

7.2. Proyectos al servicio de la Comunidad (GRI 2-29, GRI 3-3, GRI 411-1, GRI 413-1, GRI 413-2)

7.3. Filantropía y acción social (GRI 2-29, GRI 413-1)

7.4. Innovación sostenible. Subvenciones públicas recibidas

7.5. Clientes. Calidad y satisfacción (GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 418-1)

7.6. Protección de la privacidad (GRI 416-1, GRI 416-2)

7.7. Seguridad informática

7.8. Relaciones con las Administraciones Públicas (GRI 2-29, GRI 413-1)

7.9. Asociaciones, participación en la vida pública (GRI 2-28)

7.1. Misión

Como ya se ha comentado en el apartado 2.2., DOMINION tiene la capacidad de generar un impacto positivo y diferencial a través de su gama de servicios y proyectos. Todas las diferentes áreas de DOMINION colaboran para diseñar y ofrecer a sus clientes una gama de servicios y soluciones que, además de dar respuestas a sus necesidades de ser más eficientes y sostenibles, potencien al máximo y de forma significativa la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial enfocándose en aquellos que tienen un marcado carácter social.

7.2. Proyectos al servicio de la Comunidad

Las actividades que lleva a cabo DOMINION en diferentes puntos del planeta inciden de manera directa en el empleo, el progreso y el bienestar social, actuando como un motor de desarrollo en los lugares donde se llevan a cabo las actividades. Con ello, se logra acelerar el desarrollo sostenible y se impulsa la generación de valor, contribuyendo de una forma directa y positiva a la mejora de las condiciones de vida de la población y del medio ambiente.

Algunos ejemplos de proyectos que generan un claro impacto positivo local son:

Integración tecnológica en el Hospital Regional de Antofagasta (Chile): diseño e implantación integral llave en mano de la tecnología del nuevo hospital de Antofagasta, siendo el responsable de “extremo a extremo” del incorporar el equipamiento, sistemas clínicos y sistemas de información, así como de su operación tecnológica y mantenimiento durante 15 años.

Este proyecto ha sido una historia de éxito al construir y dotar de los más modernos equipamientos médicos y soluciones TI a uno de los mayores hospitales regionales de Chile, en un país donde la falta de camas hospitalarias dificulta mucho la obtención de una sanidad de calidad. Este proyecto pone la tecnología que permite reducir significativamente las listas de espera en una ciudad de casi 400.000 personas.

Despliegue integral de una línea de transmisión en Angola: DOMINION gestiona de extremo a extremo, desde la estructuración de la financiación hasta el despliegue de la infraestructura, la construcción de una línea de transmisión eléctrica de 253 km en Angola. Se trata de uno de los proyectos de transporte de energía más importantes que se están desarrollando en el África Subsahariana y forma parte de un plan de desarrollo energético lanzado por el gobierno angoleño desde hace más de una década con el objetivo de fortalecer la infraestructura de generación, transporte y distribución eléctrica del país.

La central hidroeléctrica de Lauca, con 2,1 GW de capacidad, es parte del resultado de este esfuerzo, pero por falta de financiación no se había logrado conectar con Luanda, la capital del país. La actuación de DOMINION va a permitir nutrir de electricidad renovable a los 2,5 millones de habitantes de la capital.

Desarrollo llave en mano de una planta de biomasa en Argentina: DOMINION ha desarrollado bajo la modalidad de llave en mano una planta de Biomasa de 18 MW en Santa Rosa, Argentina, abarcando desde el diseño hasta la puesta en marcha de la infraestructura y realizando también los servicios de operación y mantenimiento posteriores.

Esta planta de biomasa lleva en funcionamiento desde octubre de 2020 y se ha convertido en un pilar fundamental en la transformación de la región de Corrientes, impulsando su economía, paliando el déficit energético que sufre la región y ayudando a la transición hacia un modelo energético más sostenible. En 2023 ha producido un total de 107.705 MWh de energía renovable.

7.3. Innovación sostenible. Subvenciones públicas recibidas

La innovación forma parte del concepto de vitalidad tecnológica que caracteriza a DOMINION. Permiten

anticiparse de forma continua a las tendencias y disrupciones del mercado.

Las diferentes unidades de DOMINION mantienen en todo momento una actitud de permanente revisión, del que forma este proceso de innovación, a fin de poder ofrecer en cada momento la solución o el servicio que mejor se adapte a las necesidades del cliente.

Gobierno de la Innovación

Aunque, el peso de la innovación recae en las diferentes unidades de negocio, responsables de mantener su nivel de vitalidad tecnológica y de desarrollar nuevas oportunidades de negocio, DOMINION cuenta con una unidad corporativa de Innovación (I+D+i) que coordina las iniciativas que desarrollan las diferentes unidades de negocio, estructura las relaciones con los Centros Tecnológicos y otras instituciones en ámbito de la innovación, verifica el cumplimiento integral de la normativa exigente en los programas de apoyo a la innovación y desarrolla los programas de innovación abierta.

Tipología de innovación: producto y proceso

Las innovaciones realizadas en DOMINION en 2023 son tanto de proceso como de producto. DOMINION cuenta con varias unidades de transformación digital, una en cada División, centradas en la mejora permanente de los procesos y de las herramientas que los soportan, buscando la eficiencia operativa, el cambio cultural y la competitividad. Estas unidades lanzan diferentes iniciativas transformadoras a lo largo del año, para las que recaban la participación de las personas clave en esos procesos, con quien diseñan y ejecutan los procesos de mejora, y con diseñan las acciones de divulgación y formación para su posterior implantación.

Fruto tanto de los proyectos de I+D+i como del desarrollo de soluciones para clientes a partir de herramientas inicialmente empleadas para optimizar los procesos propios de DOMINION, la empresa cuenta con un abanico de productos centrados en la sostenibilidad, ya sea vía la eficiencia energética o de proceso, como directamente por su impacto directo en las comunidades donde se despliega.

Algunos ejemplos de productos son las soluciones para gestión inteligente de pasos de nivel ferroviarios a partir de inteligencia artificial, sistemas de alarma anti-tsunamis y diferentes herramientas de eficiencia energética en edificios y plantas industriales, así como de optimización de procesos industriales, de despliegue de infraestructuras, logísticos y de gestión de personas.

Innovación abierta (Open Innovation). Programas de innovación. Líneas estratégicas de innovación

DOMINION es consciente de la importancia de abrir su actividad innovación a otras empresas, centros tecnológicos y emprendedores para alcanzar mejores resultados y lograr un mayor impacto en la sociedad.

Por este motivo, DOMINION I+D forma parte de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología, así como de la Agencia Vasca de la Innovación y del Cluster Aclima, centrado en la Ecoindustria y los servicios y productos medioambientales,

y mantiene contacto con un amplio número de Centros Tecnológicos y empresas especialistas con las que participa en distintos programas de innovación, con proyectos como los siguientes:

- Plataforma avanzada de detección de trenes mediante inteligencia artificial
- Sistema Industriales inteligentes, robustos, seguros y éticos para la industria 5.0. Paradigmas avanzados de especificación, diseño, evaluación y monitorización
- Investigación en tecnologías avanzadas de posicionamiento para la mejora de la productividad, seguridad y logística en la industria
- Tecnologías digitales para una nueva generación de plantas Fotovoltaicas y Microrredes eléctricas
- Plataforma Inteligente de digitalización de servicios B2B basada en Machine Learning
- Plataforma robotizada de limpieza de colectores de residuos urbanos basadas en IA
- Herramienta inteligente para la digitalización y mejora de eficiencia de procesos en la industria
- Gestión energética inteligente en comunidades de energía industriales

La innovación en DOMINION tiene como sustratos fundamentales la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia. Sobre la base de este sustrato se siguen un conjunto de líneas estratégicas, vinculadas a las actividades de DOMINION, descritas en el apartado 2 de este documento, pero que tiene entre las siguientes: la generación renovable, las cadenas de valor de residuos, ciclo integral del agua, aire y cambio climático, ecosistemas y fabricación eficiente y ecodiseño, los edificios e instalaciones ecoeficientes, los sistemas de almacenamiento e hibridación de energía, los sistemas de transmisión y distribución eléctrica y el despliegue de las telecomunicaciones, entre otros.

Si bien la cifra real es mucho mayor, al integrarse gran parte del esfuerzo en la propia cuenta de resultado de las unidades de DOMINION, la cifra de inversión en innovación publicada en 2023 asciende a 6.934.000 euros. Por su parte, la cifra de subvenciones recibidas ascendió a 386.486 euros frente a los 508.950 euros del año anterior. Las mismas han sido recibidas únicamente en España.

Como parte de su compromiso con la Innovación Abierta, DOMINION ha lanzado en 2023 la iniciativa BQUO, una aceleradora de talento y proyectos, a través del cual un selecto grupo de jóvenes emprendedores, provenientes de distintas partes del mundo, reciben el apoyo de DOMINION para desarrollar sus proyectos y desarrollar sus capacidades y conocimientos, interactuando para ello con los profesionales de la compañía, con mentores individualizados y recibiendo una formación y un acompañamiento acorde a sus necesidades.

Adicionalmente, DOMINION participa en uno de los primeros fondos creados en España centrado en compañías tecnológicas e innovadoras y en la Transición Energética (A&G Energy Transition Tech Fund). Su papel no se limita al de inversor pasivo, si no que tiene la misión de dinamizar las empresas participadas a partir de su experiencia

en el sector. Igualmente, entre 2018 y 2023 DOMINION ha participado en un proyecto de incubación de StartUps junto a la Universidad Mondragón.

7.4. Clientes. Calidad y satisfacción

Diferentes clientes, diferentes necesidades.

Los clientes de DOMINION son tan diversos como sus negocios, fundamentalmente grandes organizaciones – Business to Business (B2B), tanto del sector público como del privado. No obstante, tal y como se ha explicado en el apartado 2.2, en el caso de los Servicios B2B2C hay casos en los que se mantiene una relación directa con los clientes o usuarios de los servicios prestados. Este es fundamentalmente el caso de Phone House. Con una aproximación omnicanal esta empresa vende productos y servicios a cientos de miles de clientes finales. A través de sus cerca de 260 tiendas, sus plataformas y sus páginas web, Phone House vende terminales de telefonía, y servicios de telecomunicaciones y electricidad y otros para el hogar y las personas, situando al cliente en el centro de su estrategia. Actualmente del total de ventas B2C, dentro de Servicios B2B2C Comerciales, aproximadamente el 4% se gestionan vía online, es decir, 0,5% del total de la cifra de ventas de DOMINION.

Comunicación y relación con el cliente

Los canales de comunicación con los clientes de la compañía persiguen accesibilidad y agilidad. Teniendo en cuenta la diversidad de cartera de clientes de cada uno de sus negocios, la comunicación se gestiona mediante un amplio abanico de canales que abarcan desde la atención presencial a espacios web para cada uno de ellos.

Satisfacción de los clientes. Fidelización y recomendación

Medir la satisfacción de los clientes ayuda a planificar acciones orientadas a mejorar su experiencia en la relación con la compañía. Dada la diversidad de productos y servicios que presta DOMINION, los factores contemplados en la medición de la satisfacción de los clientes varían notablemente.

Así, a modo de ejemplo, en el Hospital de Antofagasta DOMINION SE recibe una evaluación mensual del grado de ejecución del mantenimiento que presta. De igual forma, en el caso de los servicios sobre infraestructuras inteligentes, DOMINION recibe mensualmente una evaluación de desempeño por parte de sus clientes. Por el contrario, en el caso de la ejecución de proyectos 360, la recepción satisfactoria por parte del cliente de los hitos del proyecto supone una medición de calidad.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

En el marco de su compromiso con el cliente, DOMINION cuenta con unidades, responsables, canales y procedimientos específicos para actuar ante la demanda de sus clientes. Las empresas en el ámbito de los Servicios B2B2C Comerciales de DOMINION, y en especial Phone House, están sometidas a un estricto sistema

de gestión de las reclamaciones. Así, en 2023 se recibieron y gestionaron 2.340 quejas o reclamaciones por estos servicios (2.387 en 2022).

Seguridad y salud de clientes

Desde el punto de vista de salud y seguridad, la tipología de productos vendidos por DOMINION al consumidor general a través de Phone House (terminales de telefonía y accesorios vinculados) no entraña riesgos relevantes. Por el otro lado, para el caso de las actividades más cercanas al mundo B2B, se considera que la seguridad y salud del cliente no es un tema material, al tratarse de grandes organizaciones que adquieren a DOMINION servicios y no productos.

En el diseño de sus tiendas, Phone House toma especial cuidado en asegurar que se cumplen todos los requisitos de accesibilidad y seguridad en las instalaciones para los clientes y empleados.

Sistemas de gestión certificados

Las actividades de mayor relevancia en DOMINION cuentan con sistemas de gestión certificados de acuerdo a los referentes internacionales más reconocidos en materia de calidad, medioambiente y seguridad laboral. En 2023 un 64% de la plantilla de DOMINION trabaja en actividades soportadas por sistemas de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 9001.

7.5. Protección de la privacidad

Como parte de su compromiso de Sostenibilidad, y como un riesgo más incluido en el sistema de gestión de riesgos corporativos de la empresa, DOMINION presta la máxima importancia a la adecuada gestión de los datos personales a los que puede tener acceso en el desarrollo de sus actividades.

En la mayoría de las operaciones B2B, habitualmente muy centradas en actividades industriales, la utilización de datos de terceros es generalmente nula o poco relevante y se limita solamente a las relaciones laborales existentes, a los que DOMINION presta una especial atención. Por el contrario, en el caso de las operaciones de Servicios B2B2C Comerciales, en función del caso, la gestión de los datos personales adquiere mayor relevancia, no tanto por la tipología de datos, si no por el número de personas con las que se mantienen relaciones comerciales, realizando una gestión y protección de datos personales adecuada y ajustada a lo que exige la Ley.

Los elementos clave que DOMINION aplica para una adecuada protección de la privacidad son los siguientes:

- Política de Privacidad y Protección de Datos Personales

- Protocolo de Uso de la Información Corporativa
- Proceso de verificación permanente, soportado por expertos externos independientes
- Refuerzo del sistema de seguridad informática
- Atención a los derechos de los clientes en esta materia

Política de Privacidad y Protección de Datos Personales

DOMINION cuenta con una política de privacidad, plenamente coherente con su Código de Conducta, que ilustra el compromiso asumido por DOMINION con los diferentes grupos de interés afectados por esta cuestión y con el escrupuloso cumplimiento de la legislación de la jurisdicción en materia de protección de datos, que resulte aplicable en función del tratamiento de datos personales que se lleven a cabo. Esta política debe ser cumplida por todas las empresas y todos los empleados de DOMINION, así como por su cadena de suministro en caso de registrar o procesar datos personales.

En particular, la Política garantiza el derecho a la protección de los datos de todas las personas físicas que se relacionan con DOMINION, asegurando el respeto del derecho al honor y a la intimidad en el tratamiento de las diferentes tipologías de datos personales, procedentes de diferentes fuentes y con fines diversos en función de su actividad empresarial. Igualmente garantiza el respeto de los siguientes principios: legitimidad, licitud, lealtad, minimización, exactitud, limitación del plazo de conservación, integridad, confidencialidad, responsabilidad proactiva, transparencia e información.

Protocolo de Uso de Información Corporativa

El Protocolo de Uso de Información Corporativa es un paso más en el fiel y decidido compromiso de DOMINION con la legalidad, ética y profesionalidad que rigen la manera de desarrollar su actividad y su cultura corporativa y viene a completar a la política de privacidad en su aspecto interno, remarcando, entre otros aspectos, las obligaciones de diligencia que todo empleado de DOMINION tiene en relación a los datos confidenciales y personales a los que tenga acceso con motivo del ejercicio de su actividad. Estas obligaciones son coherentes con las recogidas también en el Código de Conducta, suscrito por todos los empleados de DOMINION.

De esta forma, establece las pautas para tratar la información confidencial, la obligación de discreción y confidencialidad, los mecanismos establecidos para garantizar la confidencialidad o los mecanismos de protección de datos personales. Igualmente, establece las medidas de seguridad que cualquier empleado tiene que asegurar en el uso de las tecnologías de la información, uso de hardware y software, correo electrónico, Internet y otros medios como teléfonos móviles.

Existe un compromiso de tolerancia cero ante cualquier irregularidad que pueda comprometer la seguridad de la información o el uso de bienes de IT, el incumplimiento se sanciona de acuerdo a las previsiones sobre incumplimientos laborales del Estatuto de los Trabajadores o en los desarrollos específicos de los convenios

aplicables. Todos los empleados y terceros tienen a su disposición un canal de denuncia a través de que podrán remitir denuncias sobre conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad relacionada con este ámbito.

Proceso de adaptación permanente, soportado por expertos externos Gobernanza de la protección de datos.

DOMINION lleva a cabo un proceso permanente de adaptación a las normativas vigentes en los diferentes países donde opera, evaluando toda nueva actividad y monitorizando las conclusiones y medidas tomadas en relación a las actividades en vigor.

Este proceso está dirigido por el DPO Corporativo (Data Protection Officer), que cuenta para ello con un equipo propio y el apoyo de expertos externos en las funciones de apoyo a la monitorización y auditoría de los procesos en marcha, así como de las evaluaciones que se realizan a las nuevas actividades. El DPO Corporativo reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y cuenta para el ejercicio de su función con responsables en cada unidad. Los resultados de los procesos de auditoría y monitorización se traducen, normalmente, en cambios de procedimiento y en mejoras de las medidas de seguridad de los sistemas de DOMINION.

Los empleados de DOMINION reciben, en relación a la Política de uso de la información corporativa, y en especial en relación a la protección de datos, diferentes formaciones presenciales o vía online y otras acciones de concienciación.

Igualmente, DOMINION es consciente de la importancia de que su cadena de suministro asuma también compromisos en el ámbito de la protección de datos personales. Por ello, incluye puntos relativos a sus sistemas de seguridad, su compromiso en la materia y el grado de formación de sus equipos en el cuestionario de homologación de proveedores.

Refuerzo del sistema de seguridad informática

Como un paso más en su refuerzo permanente de la seguridad de la información y la protección de datos, DOMINION ha obtenido en 2023 la certificación ISO27001 del sistema de gestión de seguridad de la información corporativo.

Atención a los derechos de los clientes en esta materia

DOMINION, a través de la información recogida en sus webs, contratos y otros medios, informa adecuadamente a sus clientes de la naturaleza información recogida, de su uso, del tiempo que se conserva dicha información en los archivos corporativos, de cómo se protege y de la política de divulgación a terceros (entidades públicas). Asimismo, el cliente puede decidir cómo y qué información es usada, retenida y tratada, ya que se requiere su consentimiento explícito para que sus datos personales sean tratados por la empresa. El cliente tiene a su disposición en la página web un formulario mediante el que puede conocer los datos personales en poder de la empresa y solicitar su corrección o eliminación de sus datos.

Reclamaciones recibidas

A lo largo de 2023 se han recibido 4 incidencias de la Agencia Española de Protección de Datos (entidad reguladora), siendo 5 incidencias en 2022. Todas ellas han sido adecuadamente atendidas por DOMINION, habiendo archivado 3 de ellas y quedando una abierta y en trámite a cierre de ejercicio

7.6. Seguridad informática

DOMINION es una empresa que se apoya de forma muy significativa en la digitalización para mejorar la eficiencia de las actividades de sus clientes, y las suyas propias, por ello una adecuada gestión de los riesgos vinculados con la digitalización resulta fundamental

El Global Risks Report 2024 del World Economic Forum sitúa el cibercrimen y los fallos en ciberseguridad como uno de los riesgos más graves de la próxima década. Las actividades maliciosas en el ciberespacio crecen de forma continua, con ataques cada vez más agresivos y sofisticados que se aprovechan de una exposición cada vez más generalizada.

Ante esta amenaza, DOMINION considera la ciberseguridad un aspecto muy relevante para la empresa y sus grupos de interés. Para mitigarlo DOMINION dispone de una política interna de Seguridad Informática, que detalla las características mínimas que debe cumplirse en todas las sedes de DOMINION, sin perjuicio de las adaptaciones locales que sean necesarias. A ello se añade la política de Confidencialidad y de Uso de TI y Bienes Cedidos, ya explicada en el apartado anterior, dirigida a cada empleado y pieza clave para prevenir incidentes.

DOMINION cuenta con la figura de una Dirección Corporativa de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, responsable de implementar y gestionar la estrategia en esta materia y de definir las medidas para garantizar la protección de la empresa, así como las políticas y procedimientos de continuidad de negocio necesarias. Para llevar a cabo su función cuenta con responsables en cada unidad de negocio.

Como parte de su esfuerzo de prevención, llevan a cabo iniciativas de formación dirigidas a todos los empleados a través de la intranet y de la Universidad DOMINION, además de pruebas de hackeo ético (*pentesting*) de diferente tipo a lo largo del año.

DOMINION ha reforzado en 2023 de forma significativa sus medidas de prevención como sus planes de contingencia ante eventos de estas características, obteniendo, como parte de este proceso, la certificación ISO 27001 de su sistema de gestión de la seguridad de la información corporativo

En 2023 DOMINION no ha sufrido ciberataques reseñables.

7.7. Filantropía / Acción social

DOMINION cuenta con una Política de Acción Social y Filantropía, en el que establece su compromiso con la comunidad para maximizar su impacto social en coherencia apropiada con la actividad que se desarrolla, buscando siempre contribuir a la mejora de las comunidades donde opera, a la vez que se potencia el compromiso y la satisfacción de los empleados. Igualmente, hay también un objetivo claro de desarrollar procesos de diligencia en cada caso que aseguren la reputación de la empresa.

La acción social llevada a cabo por DOMINION se basa en los siguientes principios:

- **Colaboración:** trabajar junto a los empleados, organizaciones privadas, instituciones públicas y ONGs para aumentar la eficacia de la acción social.
- **Rigor y transparencia:** mantener un alto nivel de exigibilidad y rigor en el proceso de selección de las acciones y en las etapas de ejecución y evaluación, informando con transparencia de todo ello.
- **Aportación de valor adicional:** la acción social es un aporte a la comunidad adicional al impacto positivo de las actividades de DOMINION, no sustitutivo.
- **Compromiso de larga duración:** las iniciativas llevadas a cabo por tienen una vocación de permanencia en el tiempo y de pensamiento a largo plazo. Igualmente, se busca que las propias acciones tengan mecanismos para hacer que su impacto sea sostenible en el tiempo.
- **Compromiso conjunto empresa-empleados:** se procura que la acción social cuente con la implicación de los empleados.
- **Enfoque en lugares desfavorecidos:** las inversiones en acción social pondrán el foco en aquellas comunidades con mayores necesidades socioeconómicas.
- **No contribución a partidos políticos o lobbies:** DOMINION no realiza contribuciones económicas o colaboraciones con campañas políticas, partidos políticos ni lobbies

Las actividades contempladas en la política de Acción Social y Filantropía de DOMINION se engloban en las siguientes categorías:

- **Donaciones:** apoyos económicos puntuales a Organizaciones No Gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de actividades concretas.
- **Patrocinio y mecenazgo:** actividades de patrocinio o mecenazgo llevadas a cabo bien a nivel corporativo, siempre en línea con los principios indicados en la Política.
- **Inversiones en las comunidades:** inversiones de largo plazo en las comunidades donde opera DOMINION dirigidas a la mejora de la situación de dichas comunidades.

A lo largo de 2023 se ha continuado con la política definida en 2018, si bien, con el visto bueno de la Comisión de Sostenibilidad la misma ha sido reformulada de forma que la acción se canalice atendiendo a tres prioridades:

- Preferentemente los proyectos de filantropía se articularán en torno a la **educación**, con especial vinculación con el mundo de la tecnología. DOMINION apoya la educación con el convencimiento de que es un elemento clave para mejorar la calidad laboral, el compromiso y el camino más eficiente para ayudar a la sociedad a crecer de forma sostenible. Esta prioridad se relaciona directamente con los ODS: 4. Educación de calidad; 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- La segunda de las prioridades se dirige a defender y promover la **diversidad y a prevenir la discriminación**. DOMINION apoya proyectos como el de la Fundación Xaley orientados a remover los obstáculos que dificultan el acceso de la mujer una educación que le permita superar una situación de discriminación. Esta prioridad está directamente relacionada con los ODS: 4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género; 10. Reducción de las desigualdades
- Por último, la tercera de las prioridades es son los proyectos relacionados con la **mejora del desarrollo local** y de la calidad de vida en las comunidades donde DOMINION desarrolla sus proyectos. Esta prioridad está directamente relacionada con los ODS: 1. Fin de la pobreza; 3. Salud y bienestar; 4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género; 10. Reducción de las desigualdades; 11. Ciudades y comunidades sostenibles

El total de la aportación realizada en el ámbito de Acción Social en 2023 ascendió a 564.847 euros, frente a los 547.681 euros de 2022. Del total de aportación un 28% corresponde a donaciones y mecenazgos, fundamentalmente fundaciones y ONGs, mientras que un 72% pueden considerarse como aportaciones a las comunidades relacionadas con proyectos.

Las principales acciones e iniciativas apoyadas en 2023 son las siguientes:

Fundación Xaley: La Fundación Xaley es una fundación de carácter social sin ánimo de lucro cuyo fin principal es garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad para todas y todos. DOMINION lleva ya tres años colaborando con esta fundación para romper las barreras que impiden el acceso de las mujeres a la formación secundaria y universitaria en Senegal. Las acciones llevadas son de diferente índole: impulsado el registro de las mujeres en el censo, impartiendo educación sexual y reproductiva para tratar de evitar embarazos precoces y romper tabús en torno a la menstruación y sensibilizando sobre el abuso, el abandono, la explotación, la violencia de género o las consecuencias del matrimonio infantil.

Lego League: DOMINION colabora por cuarto año con esta actividad STEAM organizada por la Universidad de Mondragón, orientada a despertar vocaciones científico-técnicas desde edades tempranas y desarrollar competencias del siglo XXI para el desarrollo personal y profesional de los alumnos. Para ello se plantea un

formato de evento deportivo, con una experiencia divertida y emocionante en la que los participantes se enfrentan por equipos a desafíos temáticos. De esta forma se enfatizan valores como el compañerismo, la amistad, el aprendizaje o la contribución a la sociedad.

TEDxU Deusto: Evento organizado por los alumnos de la Universidad de Deusto con charlas en formato TED de personas con una amplia experiencia en ámbitos como las ciencias, el arte y diseño, la educación, la cultura, los negocios o la tecnología. Es a la vez una gran oportunidad de divulgación para la comunidad educativa y el público general y un gran esfuerzo de organización para los jóvenes responsables del proyecto.

Foundawtion: Foundawtion es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objeto social trabajar en el marco de la ayuda al desarrollo y la acción social aportando asistencia en materias relacionadas con la edificación, el urbanismo y la arquitectura en proyectos generalmente centrados en el ámbito educativo. DOMINION ha colaborado en su proyecto “Bajankusoor” impulsando la construcción de un punto de encuentro donde desarrollar talleres de formación en distintas áreas técnicas y tecnológicas relacionadas con la tierra, el agua, la alimentación y las nuevas necesidades surgidas en el entorno. El espacio central común donde se llevan a cabo los talleres, en el sur de Senegal, es un espacio multidisciplinar con un diseño armónico con la zona, construido con materiales típicos, que respeta totalmente el entorno en el que se encuentra y que se autoabastece con energías renovables.

Save the Lion: el proyecto “Educación para la conservación” liderado por la Save the Lion Trust Foundation tiene como objetivo desarrollar programas educativos y de concienciación en la comunidad Masái y, en particular, en las escuelas colindantes a la Reserva Manyatta, enfocados en la importancia de la coexistencia entre el hombre y el león, con el fin de conservar este ecosistema de alto valor ecológico. Se dota a las escuelas de los medios necesarios para que los alumnos puedan desarrollar su formación en las mejores condiciones, aportando publicaciones de índole educativa y divulgativa, de forma que las personas participantes conozcan y valoren su entorno y aprendan pautas para aprender a coexistir con la fauna de su alrededor.

Además, se ha continuado apoyando económicamente a diversas fundaciones culturales de alto impacto cultural como son el Museo Guggenheim Bilbao o el Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Por último, cabe destacar que se han realizado aportaciones económicas y otras acciones de ayuda a comunidades locales vulnerables no cuantificables monetariamente, en los lugares donde DOMINION desarrolla su actividad, como República Dominicana, Argentina, Angola, Indonesia, India o México:

- **República Dominicana:** se han realizado pequeñas actividades y aportaciones económicas como la donación de materiales educativos, insumos de limpieza, abanicos de techo y bebederos a centros educativos, o la donación de una bomba fumigadora para polvo y líquidos a la brigada de respuesta de emergencia del Municipio de Consuelo. Otras donaciones que se han llevado a cabo serían la donación de unas baterías para el inversor de funeraria de Consuelo, así como unas mesas, sillas y lámparas solares

para el batey El Experimental.

- **Argentina:** se ha continuado con las actividades en el entorno de la Planta de Biomasa de Santa Rosa (Corrientes, Argentina), como ceder equipos GPS a los transportistas de biomasa, financiar equipos de producción de aserraderos, donar motobombas y EPIs a los bomberos locales o la entrega de materiales y transportes para la realización de estudios agronómicos en las producciones locales.
- **Angola:** se han llevado a cabo diversas acciones sociales en el marco del Proyecto Laúca-Bita, que incluyen donaciones de materiales de oficina y de residuos de madera y hierro, así como cestas de productos básicos y agua potable a las comunidades locales ubicadas a lo largo de la línea de alta tensión. Asimismo, se ha realizado la construcción de pequeños embalses para retención de agua, contribuyendo al apoyo de la agricultura familiar, y se han donado semillas y utensilios agrícolas para fortalecer las prácticas agrícolas locales. También, se ha promovido activamente la contratación y formación de mano de obra local, enfocándose en las comunidades campesinas. Como parte de las iniciativas de responsabilidad social, se han adquirido máquinas de coser para familias en situación de vulnerabilidad y se ha apoyado financiera y materialmente a eventos tradicionales en los pueblos locales. Por último, cabe destacar que se han impartido a las comunidades locales cursos de divulgación y sensibilización en temas de salud, educación y medio ambiente.
- **Indonesia:** durante la ejecución de uno de nuestros proyectos en Sumbagsel se decidió colaborar con una asociación local que ofrece apoyo a la población del entorno con dificultades, ayudando económicamente en la construcción de una secretaría de la asociación.
- **India:** se han realizado donaciones monetarias a asociaciones locales de Delhi como la Senior Paradise Foundation, que tiene como objetivo el cuidado de los mayores o la Vishal Memorial Foundation.
- **México:** se han realizado donaciones a la Cruz Roja para ayudar en sus labores de rehabilitación y apoyo a las comunidades locales afectadas por el huracán Otis de octubre de 2023.

7.8. Relaciones con las Administraciones Públicas

DOMINION mantiene una relación fluida y constructiva con las Administraciones Públicas, coherente con su compromiso de generar un impacto positivo en la Sociedad.

DOMINION vela porque estas relaciones se realicen siempre en el marco de la más estricta legalidad, transparencia y colaboración, tanto si se trata de la obtención de permisos de cualquier tipo, como en el caso de licitaciones de proyectos públicos o cualquier otra situación. Conforme a su Marco Ético, DOMINION no realiza contribuciones económicas para obtener un trato de favor (lobby), ni realiza donaciones a ningún partido político o candidato político o fundación cuyo apoyo pueda ser entendido como contribución política.

Como elementos de control en el Marco Ético destaca el propio Código de Conducta, la Política de Anticorrupción y la Política de Regalos y Atenciones, entre otras, así como las acciones de formación en estas políticas, y en otras relacionadas, detalladas en el apartado 3 de este documento. El Director de Riesgos y Cumplimiento es el responsable del seguimiento del cumplimiento de estas políticas.

7.9. Asociaciones, participación en la vida pública

DOMINION, directamente o a través de sus filiales, colabora con diferentes asociaciones sectoriales con el objetivo de seguir impulsando los sectores de actividad en los que participa y accediendo así a posibilidades de formación, foros de debate, oportunidades de negocio, I+D+I, difusión de noticias, etc. El papel de DOMINION en estas asociaciones no es en ningún caso del tipo lobby, no realizando bajo ningún concepto contribuciones económicas contrarias a la ley o para obtener un trato de favor. Algunas de las asociaciones en las que participa en España son las siguientes:

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Confederación Empresarial de Bizkaia (CEBEK)
- Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Nacional de Empresas de Trabajos Verticales (ANETVA)
- Clúster Clima País Vasco

El importe dedicado a la afiliación a asociaciones ascendió en 2023 a 147.372 euros, de los cuales 47.029 euros corresponden a España (226.480 euros y 130.458 euros respectivamente en 2022).

8. Anexo I. Taxonomía de la UE

Ingresos

Ejercicio financiero 2023	Año			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo").						Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad transición	
	Códigos	Volumen de negocios (Mill. €)	Proporción del volumen de negocios, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				Garantías mínimas
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	CCM 4.1.	84,1	7,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	20,0%		
Generación de electricidad mediante la tecnología de energía solar de concentración	CCM 4.2.	0,1	0,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,0%		
Generación de electricidad a partir de energía eólica	CCM 4.3.	4,3	0,4%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,2%		
Generación de electricidad a partir de bioenergía	CCM 4.8.	13,4	1,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,5%		
Transporte y distribución de electricidad	CCM 4.9.	89,6	7,5%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	8,2%	F	
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	CCM 5.5.	0,6	0,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,2%		
Construcción de edificios nuevos	CCM 7.1.*	16,2	1,4%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	1,5%		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3.	11,5	1,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,8%	F	

Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	CCM 7.4.	2,4	0,2%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,1%	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5.	0,0	0,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,1%		
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		222,2	18,6%	18,6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	31,6%		
De las cuales: facilitadoras		103,5	8,7%	8,7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	9,1%	F	
De las cuales: de transición		0,0	0,0%	0,0%							S	S	S	S	S	S	S	0,0%		T
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM 8.2	0,2	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,2%		
Recogida y transporte de residuos peligrosos y no peligrosos	CE 2.3.	12,5	1,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Tratamiento de residuos peligrosos	CE 2.4.	22,1	1,9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Demolición de edificios y otras construcciones	CE 3.3.	20,0	1,7%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Uso de hormigón en ingeniería civil	CE 3.5.	48,7	4,1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Suministro de soluciones de TI/TO basadas en datos	CE 4.1.	4,7	0,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Reparación, renovación y remanufactura	CE 5.1.	362,9	30,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Preparación para la reutilización de productos y componentes de productos al final de su vida útil	CE 5.3	23,0	1,9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Venta de mercancías de segunda mano	CE 5.4	0,9	0,1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5	10,1	0,8%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A		
Tratamiento de residuos peligrosos	PPC 2.2	4,5	0,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								N/A		
Saneamiento de terrenos y zonas contaminadas	PPC 2.4	0,4	0,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								N/A		
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		510,0	42,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	42,3 %	0,0%	0,0%								0,2%		

A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		732,2	61,4%	18,6%	0,0%	0,0%	0,4%	42,3%	0,0%		31,8%	
---	--	-------	-------	-------	------	------	------	-------	------	--	-------	--

* La descripción es la misma que para la actividad 3.1. de EC, pero no se incluye referencia al no haberse evaluado alineamiento.

	Proporción del Volumen de Negocio total	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
Mitigación del cambio climático	18,6%	18,6%
Adaptación al cambio climático	0,0%	0,0%
Prevención recursos hídricos y marinos	0,0%	0,0%
Transición hacia una economía circular	0,0%	42,3%
Prevención y control de la contaminación	0,0%	0,4%
Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	0,0%	0,0%

Para los objetivos de economía circular y prevención y control de la contaminación se reporta un KPI de alineamiento igual a cero ya que, según la regulación de Taxonomía, en este ejercicio no aplica realizar una evaluación del alineamiento respecto a estos objetivos.

CapEx

Ejercicio financiero 2023	Año			Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo").							Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	CapEx (Mill. €)	Proporción de las CapEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																				
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	CCM 4.1.	12,6	12,5%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	73,7%			
Transporte y distribución de electricidad	CCM 4.9.	4,8	4,8%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	4,3%	F		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3.	0,0	0,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0,0%	F		
CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		17,4	17,3%	17,3%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	78,0%			
De las cuales: facilitadoras		4,8	4,8%	4,8%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	4,3%	F		
De las cuales: de transición		0,0	0,0%	0,0%						S	S	S	S	S	S	S	0,0%		T	

A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)											
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	CCM 8.2.	0,9	0,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0,5%
Recogida y transporte de residuos peligrosos y no peligrosos	CE 2.3.	1,3	1,3%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Tratamiento de residuos peligrosos	CE 2.4.	20,0	19,9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Uso de hormigón en ingeniería civil	CE 3.5.	0,5	0,5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Suministro de soluciones de TI/TO basadas en datos	CE 4.1.	0,5	0,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Reparación, renovación y remanufactura	CE 5.1.	10,6	10,5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Preparación para la reutilización de productos y componentes de productos al final de su vida útil	CE 5.3	1,8	1,8%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados	CE 5.5	9,5	9,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL		N/A
Tratamiento de residuos peligrosos	PPC 2.2	0,4	0,4%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL		N/A
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		45,5	45,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	43,9%	0,0%		0,5%
A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		62,9	62,4%	18,2%	0,0%	0,0%	0,4%	43,9%	0,0%		78,5%
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA											
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		37,8	37,6%								
TOTAL		100,7	100%								

	Proporción de las CapEx/CapEx totales	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
Mitigación del cambio climático	17,3%	18,2%
Adaptación al cambio climático	0,0%	0,0%
Prevención recursos hídricos y marinos	0,0%	0,0%
Transición hacia una economía circular	0,0%	43,9%
Prevención y control de la contaminación	0,0%	0,4%
Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	0,0%	0,0%

Para los objetivos de economía circular y prevención y control de la contaminación se reporta un KPI de alineamiento igual a cero ya que, según la regulación de Taxonomía, en este ejercicio no aplica realizar una evaluación del alineamiento respecto a estos objetivos.

OpEx

Ejercicio financiero 2023	Año		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo").							Proporción de los OpEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	OpEx no material (Mill. €)	Proporción de los OpEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas			
Actividades económicas																			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	N/A		
De las cuales: facilitadoras		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	N/A	F	
De las cuales: de transición		N/A	N/A	N/A						-	-	-	-	-	-	-	N/A	T	
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								N/A		
A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								N/A		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		13,8	100,0%																
TOTAL		13,8	100%																

	Proporción de las OpEx totales	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
Mitigación del cambio climático	N/A	N/A
Adaptación al cambio climático	N/A	N/A
Prevención recursos hídricos y marinos	N/A	N/A
Transición hacia una economía circular	N/A	N/A
Prevención y control de la contaminación	N/A	N/A
Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	N/A	N/A

Actividades relacionadas con la energía nuclear y el gas fósil

Actividades relacionadas con la energía nuclear		
1.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	NO
2.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	NO
3.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	NO
Actividades relacionadas con el gas fósil		
4.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO
5.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	NO
6.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO

9. Anexo II. Trazabilidad entre Ley y GRI

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018		PÁGINA REFERENCIA	MARCO DE REPORTING
Cuestiones generales			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	5-9	GRI 2-6
	Mercados en los que opera	9-10	GRI 2-1 GRI 2-6
	Objetivos y estrategias de la organización	12-20	GRI 2-6 GRI 2-22
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	11	GRI 2-6
General	Marco de reporting utilizado	4	GRI 1
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que se aplican y resultados de esas políticas	21-43	GRI 3-3
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones	30-32	GRI 3-3
	Principio de materialidad	24-26	GRI 3
Cuestiones medioambientales			
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	44-47	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 308-2
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	47	GRI 3-3
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	47	GRI 3-3
	Aplicación del principio de precaución	47	GRI 3-3
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	47	GRI 3-3
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluida contaminación acústica y lumínica)	51-52	GRI 305-5
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	53-55	GRI 3-3 GRI 306-2
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	55	No material

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	55	GRI 303-1
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	56-57	GRI 301-1
	Consumo, directo e indirecto, de energía	57	GRI 302-1 GRI 302-3
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	52, 58	GRI 302-4
	Uso de energías renovables	57-58	GRI 302-1
	Cambio Climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados	47-53
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		51-53, 72-78	GRI 3-3 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente		53	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	58-61	GRI 3-3 GRI304-1 GRI 304-2
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	58-59	GRI 304-2
	Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo	Rotación por sexo y categoría y número de despidos por sexo, edad, categoría profesional	90	GRI 401-1
	Los trabajadores de DOMINION cuentan con un conjunto de beneficios en especie o flexibles	94	GRI 401-2
	En cuanto a medidas de flexibilidad laboral y conciliación familiar, DOMINION se adapta y respeta la legislación de cada país donde opera	94	GRI 401-3
	Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y categoría profesional	71-75	GRI 2-7 GRI 405-1
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	81	GRI 2-7 GRI 405-1

	Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por, sexo, edad y clasificación profesional	82-84	GRI 2-7
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	95-97	GRI 3-3 GRI 2-21
	Remuneración media de los consejeros y directivos por sexo	29	GRI 3-3 GRI 2-19
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	96 - 97	GRI 405-2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	99	GRI 3-3
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	101	GRI 3-3
	Número de horas de absentismo	99	GRI 3-3
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	98	GRI 3-3
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo	98-100	GRI 403-2
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	101-102	GRI 3-3
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en términos de integración consulta y participación	78-84	GRI 3-3
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102	GRI 2-30
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	98-101	GRI 403-4
Formación	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	92-94	GRI 404-1
	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	92-94	GRI 404-2
	Políticas implementadas en el campo de la formación	92-94	GRI 3-3
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	81	GRI 3-3
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	78-84	GRI 3-3
	Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	80	GRI 3-3
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	78-84	GRI 3-3 GRI 406-1
Respeto de los Derechos Humanos			
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	103-107	GRI 3-3 GRI 412-1

	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	107	GR 406-1
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil	103-107	GRI 3-3 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	37-39	GRI 3-3 GRI 205-2 GRI 205-3
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	39	GRI 3-3 GRI 205-2
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	123	GRI 413-1
Información sobre la sociedad			
Compromisos con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	106-107	GRI 3-3 GRI 413-1
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	106-107	GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	23-24. 106-107	GRI 2-29 GRI 413-1
	Acciones de asociación o patrocinio	118-119	GRI 2-28
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	102-104	GRI 3-3 GRI 2-6
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	104	GRI 308-1 GRI 414-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103-104	GRI 3-3
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	111	GRI 416-1

			GRI 416-2
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	110	GRI 3-3 GRI 418-1
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	42	GRI 207-1 GRI 207-2
	Impuestos sobre beneficios pagados	42	GRI 207-1 GRI 207-2
	Subvenciones públicas recibidas	43	GRI 201-4
Requerimiento del Reglamento de Taxonomía		60-67, 120-124	Reglamento UE 2020 / 852



Global Dominion Access, S.A.

Estado de Información No Financiera Consolidado
adjunto correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023



Informe de verificación independiente

A los accionistas de Global Dominion Access, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Global Dominion Access, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Dominion o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado de Grupo Dominion.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Grupo Dominion, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Global Dominion Access, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad entre Ley y GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Global Dominion Access, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Grupo Dominion que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Global Dominion Access, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Dominion y descrito en el apartado "Gestión de Riesgos", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Global Dominion Access, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad entre Ley y GRI" del citado Estado.

Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas elegibles en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles y alineadas ya exigida en el ejercicio 2022 en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. Por otra parte, en la medida en la que la información relativa al ejercicio 2022 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2023, en el EINF adjunto la información desglosada tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de Global Dominion Access, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado "TAXONOMÍA UE: reporte de los KPIs de actividades elegibles" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Tamer Davut

27 de febrero de 2023

